



DO NOT OPEN THE SEAL OF THE BOOKLET UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO

POST CODE / पोस्ट कोड :
59/15

MKG-XXXIII/TECHMMSC/T2/06

Write here Roll Number and Answer-Sheet No.

यहाँ क्रमांक एवं उत्तर-पत्रिका संख्या लिखें

Roll No./ अनुक्रमांक

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Answer-Sheet No./ उत्तर-पत्रिका संख्या

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OBJECTIVE TYPE AND DESCRIPTIVE TYPE TIER- II EXAMINATION

वस्तुनिष्ठ और वर्णनात्मक टियर - II परीक्षा

1. There are two Booklets in White Seal with OMR Answer-Sheet inserted in the First Booklet. First Booklet is of Objective Type and Second Booklet is of Question-Cum Answer Booklet (Descriptive Examination). Candidates must complete the details of Roll Number, etc., in the OMR Answer-Sheet as well as in Question Booklets wherever needed, before he/she actually starts answering the questions, failing which Answer-Sheet will not be evaluated and 'ZERO' mark will be awarded.

Objective Type and Question-Cum Answer Booklet's seals shall be opened in the following manner :

- (a) Opening of White Seal : 10 : 15 a.m.
- (b) Opening of Yellow Seal : 10 : 20 a.m.
- (c) Opening of Pink Seal : 12 : 30 p.m.

2. You are required to first handover your OMR Answer-Sheet to Invigilator at sharp 12 : 30 p.m. and afterwards Question-Cum Answer Booklet (Descriptive Examination) at 1 : 30 p.m.

3. The candidate needs to circle as "00" as the first 2 digits in the first 2 columns of the Roll No., if the Roll No. is a 8 digit No.

1. सफेद सील के अन्तर्गत दो पुस्तिकाएँ हैं एवं पहली पुस्तिका में ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रिका संलग्न है। पहली पुस्तिका वस्तुनिष्ठ और दूसरी पुस्तिका प्रश्न-उत्तर पुस्तिका (वर्णनात्मक परीक्षा) की है। अभ्यर्थी को प्रश्नों के उत्तर लिखने से पहले प्रश्न पुस्तिकाओं एवं ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रिका पर आवश्यकतानुसार रोल नं. तथा अन्य विवरण भरना चाहिए अन्यथा उत्तर-पत्रिका जाँची नहीं जाएगी और शून्य अंक दिया जाएगा।

वस्तुनिष्ठ और प्रश्न-उत्तर पुस्तिका नमूना की सील निम्न विधि से खोलें :

- (क) सफेद सील खोलने का समय : 10 : 15 बजे
- (ख) पीला सील खोलने का समय : 10 : 20 बजे
- (ग) गुलाबी सील खोलने का समय : 12 : 30 बजे

2. आपसे अपेक्षा की जाती है कि सर्वप्रथम अपनी ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रिका ठीक 12 : 30 बजे और पुनः प्रश्न-उत्तर पुस्तिका (वर्णनात्मक परीक्षा) दोपहर 1 : 30 बजे निरीक्षक को जमा करें।

3. यदि अनुक्रमांक 8 अंकीय संख्या है, तो अभ्यर्थी अनुक्रमांक के पहले 2 कॉलम में पहले 2 अंक के रूप में "00" को अंकित करें।

इस पुस्तिका की सील तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए

EN NO.: 0004

QUESTION BOOKLET NO

11210437

SEAL SEAL SEAL SEA

59/15



MKG-XXXIII/TECHMMSC/T2/06

DO NOT WRITE ANYTHING ON THIS PAGE
इस पृष्ठ पर कुछ न लिखें



DO NOT OPEN THE SEAL OF THE BOOKLET UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO

इस पुस्तिका की सील तब तक न खोले जब तक कहा न जाए

MKG-XXXIII/TECHMMSC/T2/06

POST CODE / पोस्ट कोड :
59/15

Time Allowed : 2 Hours OBJECTIVE TYPE TIER-TWO EXAMINATION Maximum Marks : 200

निर्धारित समय : 2 घंटे

वस्तुनिष्ठ टियर-टु परीक्षा

अधिकतम अंक : 200

Declaration by Invigilator :

I Certify that I have checked that the Roll Number and the Answer Sheet Number written by the Candidate on the question paper and the OMR Sheet are correct and the Answer Sheet Number matches the Question Booklet Number exactly.

Signature of the Invigilator with Name

Declaration by Candidate :

I undertake not to employ any unfair means in this exam. I have checked the Question Booklet Number and the Answer Sheet Number and both are identical and have been correctly entered by me wherever indicated.

Signature of the Candidate with Name

Read the following instructions carefully before you begin to answer the questions.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले नीचे लिखे अनुदेशों को ध्यान से पढ़ लें।

IMPORTANT INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. This Booklet contains 200 questions in all comprising the following Test Component :

Sl. No.	Test Component	No. of Questions	Page
1)	Post Specific Subject Related Questions	200	4 - 45

2. All questions are compulsory and carry equal marks.
3. The paper carries negative markings. For each wrong answer 0.25 mark will be deducted.
4. In case of any discrepancy between the English and Hindi versions of any question, the English version will be treated as final/authentic.
5. OMR Answer-Sheet is enclosed in this Booklet. You must complete the details of Roll Number, Question Booklet No., etc., on the Answer-Sheet and Answer-Sheet No. on the space provided above in this Question Booklet, before you actually start answering the questions, failing which your Answer-Sheet will not be evaluated and you will be awarded 'ZERO' mark.
6. You must not tear off or remove any sheet from this Booklet. The Answer-Sheet must be handed over to the Invigilator before you leave the Examination Hall.
7. Use of Calculator/Palmtop/Laptop/Other Digital Instrument/Mobile/Cell Phone/Pager is not allowed.
8. Candidates found guilty of misconduct/using unfair means in the Examination Hall will be liable for appropriate penal/legal action.
9. The manner in which different questions are to be answered has been explained at the back of this Booklet, which you should read carefully before actually answering the questions.
10. No Rough Work is to be done on the Answer-Sheet.

उम्मीदवारों के लिए महत्वपूर्ण अनुदेश

1. इस पुस्तिका में कुल 200 प्रश्न हैं, जिनमें निम्नलिखित परीक्षण विषय शामिल हैं :

क्र. सं.	परीक्षण विषय	प्रश्नों की संख्या	पृष्ठ क्रमांक
1)	पोस्ट स्पेसिफिक विषय संबंधी प्रश्न	200	4 - 45

2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं तथा सबके बराबर अंक हैं।
3. प्रश्न पत्र में नकारात्मक अंकन होगा। हर गलत उत्तर के लिए 0.25 अंक काट जायेगा।
4. यदि किसी प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी अनुवाद में कोई अंतर है तो अंग्रेजी अनुवाद को ही सही समझा जायेगा।
5. इस पुस्तिका में ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रिका संलग्न है। प्रश्नों के उत्तर जमाने में शुरू करने से पहले आप उत्तर-पत्रिका में अपना रोल नम्बर, प्रश्न पुस्तिका संख्या, इच्छादि तथा इस प्रश्न पुस्तिका में उपरोक्त दिए गए स्थान पर उत्तर-पत्रिका की संख्या लिखें। अन्यथा आपकी उत्तर-पत्रिका को जाँचा नहीं जायेगा और शून्य अंक दिया जायेगा।
6. इस पुस्तिका से कोई पन्ना फाड़ना या अलग करना मना है। परीक्षा-भवन छोड़ने से पहले उत्तर-पत्रिका निरीक्षक के हवाले कर दें।
7. कैलकुलेटर / पामटॉप / लैपटॉप / अन्य डिजिटल उपकरण / मोबाइल / सेल फोन / पेजर का उपयोग वर्जित है।
8. परीक्षा-भवन में अनुचित व्यवहार एवं कार्य के लिए दोषी पाये गये अभ्यर्थी बुकिसंगत दंडनीय/वैधानिक कार्यवाही के पात्र होंगे।
9. विभिन्न प्रश्नों के उत्तर देने की विधि इस पुस्तिका के पीछे छपे हुए निर्देशों में दे दी गई है, इसे आप प्रश्नों के उत्तर देने से पहले ध्यानपूर्वक पढ़ लें।
10. कोई रफ कार्य उत्तर-पत्रिका पर नहीं करना है।

Go through instructions given in Page No. 48 (Back Cover Page)

SEAL



1. Under _____ sampling the population is divided into mutually exclusive groups, such as residential blocks and the researcher randomly selects residential blocks to be interviewed.
(A) Simple random
(B) Stratified random
(C) Judgement
(D) Cluster
2. In a _____ oriented company, every function and employee is focused on meeting customers' expression and latent needs.
(A) Customer (B) Profit
(C) Product (D) Price
3. _____ factors include attitudes, values and lifestyles of people.
(A) Cultural (B) Social
(C) Economic (D) Political
4. _____ is the first step in the process of perception.
(A) Selective reasoning
(B) Selective attention
(C) Selective distortion
(D) Selective retention
5. Which marketing strategy exploits the differences between marketing segments by designing a specific marketing mix for each segment ?
(A) Differentiated
(B) Undifferentiated
(C) Customised
(D) Concentrated
6. _____ results from added features which give customers benefits that rivals cannot match.
(A) Product differentiation
(B) Price differentiation
(C) Promotion differentiation
(D) Place differentiation
7. According to BCG matrix which market is growing at a slow rate and the market share of the business is low ?
(A) Stars
(B) Problem Children
(C) Cash Cows
(D) Dog
8. _____ where company enters into joint ventures or partnerships to market brands in national or cross national markets.
(A) Brand Merger
(B) Brand Acquisition
(C) Brand Alliance
(D) Brand Amalgamation
9. Which stage of product development involves the launch of new product in one or few geographical areas chosen to be representative of its intended market ?
(A) Concept Testing
(B) Market Testing
(C) Commercialization
(D) Business Analysis
10. A combination of high price and high promotion expenditure is called as _____ strategy.
(A) Rapid skimming
(B) Slow skimming
(C) Rapid penetration
(D) Slow penetration



1. _____ प्रतिचयन के अंतर्गत जनसंख्या को रहवासी खंडों जैसे परस्पर अनन्य समूहों में बाँटा जाता है और अनुसंधानकर्ता साक्षात्कार किए जाने वाले रहवासी खंडों को यादृच्छिक रूप से चुनता है।
 (A) सरल यादृच्छिक
 (B) स्तरीकृत यादृच्छिक
 (C) निर्णय
 (D) समूह
2. एक _____ उन्मुख कंपनी में, प्रत्येक कार्य और कर्मचारी ग्राहक की अभिव्यक्ति और प्रच्छन्न आवश्यकताओं को पूरा करने पर ध्यान केंद्रित करता है।
 (A) ग्राहक (B) लाभ
 (C) उत्पाद (D) मूल्य
3. _____ कारकों में प्रवृत्तियाँ, मूल्य और लोगों की जीवनशैली शामिल है।
 (A) सांस्कृतिक (B) सामाजिक
 (C) आर्थिक (D) राजनैतिक
4. _____ प्रत्यक्षज्ञान की प्रक्रिया में पहला चरण है।
 (A) चयनित तार्किकता
 (B) चयनित सावधानी
 (C) चयनित विरूपण
 (D) चयनित अवधारण
5. कौन-सी विपणन रणनीति प्रत्येक खंड के लिए एक विशिष्ट विपणन मिश्रण बनाकर विपणन खंडों के बीच अंतर का कारनामा करती है?
 (A) पृथक्कृत
 (B) अपृथक्कृत
 (C) विशिष्ट रूप से निर्मित
 (D) सांद्रित
6. _____ अतिरिक्त गुणों का परिणाम होता है जो ग्राहकों को लाभ देते हैं, जिनकी बराबरी प्रतिस्पर्धी न कर सके।
 (A) उत्पाद विभेदीकरण
 (B) मूल्य विभेदीकरण
 (C) प्रचार विभेदीकरण
 (D) स्थान विभेदीकरण
7. BCG आव्यूह के अनुसार, कौन-सा बाजार एक धीमी दर पर बढ़ रहा है और कारोबार का बाजार भाग निम्न है?
 (A) स्टार्स
 (B) प्रॉब्लम चिल्ड्रन
 (C) कैश काउस
 (D) डॉग
8. _____ जहाँ कंपनी राष्ट्रीय या पार राष्ट्रीय बाजारों में ब्रांड विपणन हेतु संयुक्त उपक्रम या भागीदारी करती है।
 (A) ब्रांड विलय
 (B) ब्रांड अधिग्रहण
 (C) ब्रांड गठबंधन
 (D) ब्रांड संलयन
9. उत्पाद के विकास के किस चरण में इसके इच्छित बाजार के प्रतिनिधि चुने गए एक या कुछ भौगोलिक क्षेत्रों में नए उत्पाद की शुरुआत शामिल है?
 (A) संकल्पना परीक्षण
 (B) बाजार परीक्षण
 (C) वाणिज्यीकरण
 (D) कारोबार विश्लेषण
10. उच्च मूल्य और उच्च प्रचार व्यय का एक संयोजन _____ की रणनीति कहलाता है।
 (A) तीव्र क्षिप्रगामी पठन (रैपिड स्किमिंग)
 (B) धीमा क्षिप्रगामी पठन (स्लो स्किमिंग)
 (C) तीव्र छेदन
 (D) धीमा छेदन



11. Which distribution requires for such products, which provides maximum coverage of the market by using all available outlets ?
(A) Selective (B) Exclusive
(C) Intensive (D) Extensive
12. Which store are miniature supermarkets, carrying only a limited line of high-turnover convenience goods ?
(A) Department
(B) Specialty
(C) Discount
(D) Convenience
13. Free in or on pack gifts is a best example for _____ in communication decisions.
(A) Money off (B) Premiums
(C) Shelf off (D) Bonus packs
14. In _____ advertisements, an actor argues with another about the merits of a product, in a setting which approximates real life.
(A) Slice of Life
(B) Humorous
(C) Testimonial
(D) Rational
15. Which campaign focuses on highly attractive arenas in which the defender has plenty of clout ?
(A) Onslaught
(B) Gambit
(C) Guerrilla
(D) Feint
16. _____ usually contains details of various products, prices, variants, promotional schemes, along with a product preview.
(A) Tele (B) Negation
(C) Cold call (D) Catalogue
17. Whose syndication strategy where the site could offer a dramatically larger selection of books than any physical bookstore, but so could other online retailers ?
(A) Myntra (B) Note book
(C) Amazon (D) Decathlon
18. In the phases of personal selling, which phase comes before follow-up ?
(A) Closing the sales
(B) Dealing with objections
(C) Presentation and demonstration
(D) Need and problem identification
19. In decision making unit the people who provide information and add decision criteria throughout the buying process is called as
(A) Gatekeepers
(B) Decider
(C) Influencer
(D) Initiator
20. A company charges low fees for the core service but charges higher prices for other add-on services is called as
(A) Inducement (B) Offset
(C) Predatory (D) Divisionary



11. कौन-से आबंटन को ऐसे उत्पाद चाहिए जो सभी उपलब्ध दुकानों का प्रयोग करके बाजार तक अधिकतम व्यापक पहुँच देते हैं ?
 (A) चुनिंदा (B) अनन्य
 (C) गहन (D) विस्तृत
12. कौन-सा स्टोर छोटा सुपरमार्केट है जिसमें उच्च कुल बिक्री सुगमता माल की केवल एक सीमित रेखा होती है ?
 (A) डिपार्टमेंट
 (B) विशिष्टता
 (C) छूट
 (D) सुविधा
13. संप्रेषण निर्णयों में _____ हेतु एक सर्वोत्तम उदाहरण अंदर या बाहर मुक्त पैक उपहार हैं।
 (A) मनी ऑफ (B) प्रीमियम
 (C) शेल्फ ऑफ (D) बोनस पैक्स
14. _____ विज्ञापनों में, एक अभिनेता दूसरे के साथ उत्पाद के गुणों पर बहस करता है जो कि ऐसी बनावट में होती है जो वास्तविक जीवन के लगभग हो।
 (A) जीवन का खंड
 (B) मजाकिया
 (C) प्रमाण पत्र (टेसटिमोनियल)
 (D) व्यावहारिक
15. कौन-सा अभियान उच्च रूप से आकर्षिक क्षेत्रों पर केंद्रित रहता है जिसमें रक्षाग्राही के पास बहुतायत में प्रभाव होता है ?
 (A) आक्रमण
 (B) जुआ
 (C) गुरिल्ला
 (D) कपट
16. _____ के पास सामान्यतः एक उत्पाद पूर्वदृश्य के साथ विभिन्न उत्पाद, मूल्य, विविध रूप, प्रचारक योजनाएँ होती हैं।
 (A) टेली (B) नेगेशन
 (C) ठंडी पुकार (D) कैटेलॉग
17. किसकी समूह रणनीति है जहाँ साइट किसी भौतिक बुकस्टोर की अपेक्षा नाटकीय रूप से अधिक पुस्तकों का चयन प्रस्तावित करता है परंतु कोई अन्य ऑनलाइन खुदरा विक्रेता देगा ?
 (A) मित्रा (B) नोट बुक
 (C) एमेजॉन (D) डेकथ्लॉन
18. व्यक्तिगत बिक्री के चरणों में, अनुवर्ती कार्य से पूर्व कौन-सा चरण आता है ?
 (A) बिक्री बंद करना
 (B) आपत्तियों के साथ व्यवहार
 (C) प्रस्तुतीकरण और प्रदर्शन
 (D) आवश्यकता और समस्या की पहचान
19. निर्णय-निर्माण इकाई में खरीद की प्रक्रिया के दौरान सूचना उपलब्ध कराने और निर्णय मानक जोड़ने वाले लोग _____ कहलाते हैं।
 (A) गेटकीपर
 (B) निर्णायक
 (C) प्रभावकारी
 (D) आरंभ करने वाले
20. एक कंपनी मुख्य सेवा के लिए निम्न शुल्क प्रभारित करती है परंतु अन्य अतिरिक्त सेवाओं के लिए उच्चतर मूल्य प्रभारित करती है, _____ कहलाती है।
 (A) उत्प्रेरण (B) समंजन (ऑफसेट)
 (C) शिकारी (D) विभाजक



21. McDonald's is best example for
(A) Merger
(B) Licensing
(C) Acquisition
(D) Franchising
22. Under _____ small changes are made only in the product, while the rest of the marketing mix remains the same.
(A) Relaunch
(B) Remerchandising
(C) Facelift
(D) Innovation
23. Full form of BCG growth share matrix is
(A) Boston Consultancy Group
(B) Baldwin Consultancy Group
(C) Bohm-bower Consultancy Group
(D) Bruce Consultancy Group
24. Convenience and service comes under _____ differentiation.
(A) Product
(B) Price
(C) Promotion
(D) Distribution
25. _____ innovations usually makes a stealthy entry into an industry and changes industry structure and dynamics.
(A) Open market
(B) Closed market
(C) Disruptive
(D) Constructive
26. The firm with a _____ orientation focuses too heavily on short term profits.
(A) Marketing
(B) Finance
(C) Human Resource
(D) Operations
27. _____ is the ongoing process of identifying and creating new value with individual customers and sharing these benefits over a life time association with them.
(A) Customer Relationship Management
(B) Corporate Social Responsibility
(C) Corporate Relationship Management
(D) Customer Social Responsibility
28. At what stage of product form life cycle the sales volume grows at about the same rate as GNP ?
(A) Introduction
(B) Growth
(C) Maturity
(D) Decline
29. Customers often ask for advice on how to satisfy their needs is called as _____ needs.
(A) Expressed
(B) Non-expressed
(C) Relationship
(D) Full
30. Which of the following theory is a structured way of identifying options and evaluating consequences ?
(A) Markov (B) Cell
(C) Price (D) Game



21. मैकडोनल्ड्स _____ का सर्वोत्तम उदाहरण है।
 (A) विलय
 (B) लाइसेंस देना
 (C) अधिग्रहण
 (D) फ्रेंचाइजिंग
22. _____ के अंतर्गत उत्पाद में केवल छोटे परिवर्तन किए जाते हैं, जबकि अन्य बाकी विपणन मिश्रण समान रहते हैं।
 (A) पुनर्ारंभ
 (B) पुनर्व्यापार
 (C) मुख उपचार
 (D) नवोन्मेषन
23. बी.सी.जी. वृद्धि शेयर आव्यूह का विस्तार रूप है
 (A) बोस्टन कंसल्टेंसी ग्रुप
 (B) बाल्डविन कंसल्टेंसी ग्रुप
 (C) बॉम-बोवर कंसल्टेंसी ग्रुप
 (D) ब्रूस कंसल्टेंसी ग्रुप
24. सुविधा और सेवा _____ विभेदन के अंतर्गत आते हैं।
 (A) उत्पाद
 (B) मूल्य
 (C) प्रचार
 (D) वितरण
25. _____ नवोन्मेषन सामान्यतः एक उद्योग में चोरी से प्रवेश करते हैं और उद्योग की संरचना और गति बदल देते हैं।
 (A) खुला बाजार
 (B) बंद बाजार
 (C) बाधाकारी
 (D) रचनात्मक
26. एक _____ उन्मुखता वाली एक फर्म लघुआवधिक लाभों पर अत्यधिक ध्यान देती है।
 (A) विपणन
 (B) वित्त
 (C) मानव संसाधन
 (D) परिचालन
27. _____ वैयक्तिक ग्राहकों की पहचान करने और नए मूल्यों के निर्माण तथा उनके साथ जीवनभर जुड़ाव के इन लाभों को बाँटने की अनवरत प्रक्रिया है।
 (A) ग्राहक संबंध प्रबंधन
 (B) कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व
 (C) कॉर्पोरेट संबंध प्रबंधन
 (D) ग्राहक सामाजिक उत्तरदायित्व
28. उत्पाद रूप जीवन चक्र के किस चरण पर बिक्री आयतन जीएनपी के समान दर पर वृद्धि करती है ?
 (A) आरंभ
 (B) वृद्धि
 (C) परिपक्वता
 (D) उतराव
29. ग्राहक अक्सर अपनी आवश्यकताओं की संतुष्टि के लिए सलाह लेते हैं, जिसे _____ आवश्यकताएँ कहते हैं।
 (A) व्यक्त
 (B) अव्यक्त
 (C) संबंध
 (D) पूर्ण
30. निम्नलिखित में से कौन-सा सिद्धांत विकल्पों को पहचानने और परिणामों का मूल्यांकन करने का एक द्वाँचागत तरीका है ?
 (A) मार्कोव (B) कोष्ठक
 (C) मूल्य (D) खेल



31. Under which method two-variable regression analysis estimates year by year change in sales ?
(A) Judgemental extrapolation
(B) Linear extrapolation
(C) Moving average
(D) Exponential smoothing
32. Most firms spend significant resources pursuing _____ strategies.
(A) Market penetration
(B) Product growth
(C) Market growth
(D) Business expansion
33. _____ is a subset of the total market that comprises a group of actual and potential customers with similar need profiles, seeking similar sets of benefits and values, with similar levels of priority.
(A) Market potential
(B) Market segment
(C) Market target
(D) Market positioning
34. Under which strategy the firm places most marketing effort upstream on direct customers like manufacturers and distributors ?
(A) Win-Win (B) Win-Lose
(C) Pull (D) Push
35. Which market support a few substantial competitors whose aggregate market share often exceeds 60 percent ?
(A) Diffusion (B) Polar
(C) Concentrated (D) Divert
36. _____ comprises the actual associations customers hold about the brand.
(A) Brand positioning
(B) Brand identity
(C) Brand switching
(D) Brand image
37. Growth share matrix has only two criteria namely, long run market growth and
(A) Absolute market share
(B) Comparative market share
(C) Relative market share
(D) Empirical market share
38. _____ is ability to perform the promised service accurately and dependably under service quality of SERVQUAL.
(A) Tangibles
(B) Reliability
(C) Responsiveness
(D) Empathy
39. In the stage gate new product development process, firm that minimizes _____ errors accept only the safest alternatives.
(A) Type I
(B) Type II
(C) Type III
(D) Type IV
40. In communication WOM full form is
(A) Word of Mass
(B) Word of Mouth
(C) Word of Message
(D) Word of Marketing



31. किस विधि के अंतर्गत दो चरों का प्रतिगमन विश्लेषण बिक्री से वर्ष दर वर्ष परिवर्तन का अनुमान करते हैं ?
 (A) आलोचनात्मक बहिर्वेशन
 (B) रैखिक बहिर्वेशन
 (C) चलता औसत
 (D) घातांकी चौरसाई
32. अधिकांश फर्म अच्छी मात्रा में संसाधनों को _____ रणनीतियाँ अपनाने पर खर्च करती हैं ।
 (A) बाजार छेदन
 (B) उत्पाद वृद्धि
 (C) बाजार वृद्धि
 (D) कारोबार विस्तार
33. _____ कुल बाजार का एक उपसमुच्चय है जो समान आवश्यकता वाले, समान प्राथमिकता स्तरों, लाभों और मूल्यों के समान समुच्चय वाले वास्तविक और संभावित ग्राहकों के एक समूह से बनता है ।
 (A) बाजार संभावना
 (B) बाजार खंड
 (C) बाजार लक्ष्य
 (D) बाजार स्थितीकरण
34. किस रणनीति के अंतर्गत फर्म वितरकों और निर्माताओं जैसे प्रत्यक्ष ग्राहकों पर धारा के प्रतिकूल अधिकांश विपणन प्रयास करते हैं ?
 (A) विन-विन (B) विन-लूज
 (C) पुल (D) पुश
35. कौन-सा बाजार कुछ संपन्न प्रतिस्पर्धियों का समर्थन करता है जिनका समग्र बाजार अंश अक्सर 60 प्रतिशत से अधिक हो जाता है ?
 (A) विसरण (B) ध्रुवीय
 (C) सांद्रित (D) पथांतर
36. _____ उस वास्तविक जुड़ाव से बना है जो ग्राहक ब्रांड के बारे में रखते हैं ।
 (A) ब्रांड अवस्थिति
 (B) ब्रांड पहचान
 (C) ब्रांड बदलना
 (D) ब्रांड छवि
37. वृद्धि भाग आव्यूह के दो मानक हैं, लंबी चलने वाली बाजार वृद्धि और
 (A) पूर्ण बाजार अंश
 (B) तुलनात्मक बाजार अंश
 (C) सापेक्ष बाजार अंश
 (D) प्रयोगाश्रित बाजार अंश
38. _____ SERVQUAL के सेवा गुणवत्ता के अंतर्गत सटीकता से और निर्भरतापूर्वक वादा की गई सेवा का निष्पादन करने की योग्यता है ।
 (A) स्पर्शनीय
 (B) विश्वसनीयता
 (C) प्रतिक्रियात्मकता
 (D) समानुभूति
39. नए उत्पाद विकास प्रक्रिया चरण द्वार में, फर्म जो _____ त्रुटियों को न्यूनतम करती है, केवल सुरक्षित विकल्पों को स्वीकार करता है ।
 (A) Type I
 (B) Type II
 (C) Type III
 (D) Type IV
40. संप्रेषण में डब्ल्यू.ओ.एम. का पूर्ण विस्तार है
 (A) वर्ड ऑफ मास
 (B) वर्ड ऑफ माउथ
 (C) वर्ड ऑफ मैसेज
 (D) वर्ड ऑफ मार्केटिंग



41. _____ advertising focuses only on the positive product attributes.
(A) One sided
(B) Two sided
(C) Three sided
(D) Multi sided
42. Sizing and defining the pool from which the firm will select salespeople is called as
(A) Coaching
(B) Recruiting
(C) Training
(D) Selecting
43. Which company has developed a new channel e-choupal for customers in rural India?
(A) HUL
(B) P&G
(C) ITC
(D) TATA
44. Percentage change in demand divided by percentage change in price is equal to
(A) Quantity Elasticity of Demand
(B) Quantity Inelasticity of Demand
(C) Price Inelasticity of Demand
(D) Price Elasticity of Demand
45. _____ pricing is pricing below average variable costs, with the intention of putting the competitor out of business.
(A) Conspiracies
(B) Dumping
(C) Predatory
(D) Discriminatory
46. "We will do anything for our customers. When GE wanted us to move to China we did. Same in the case with Latin America. One of our customers requested and we obliged." This statement of value is from which of the following company?
(A) TATA Consultancy Services
(B) Apple
(C) Proctor and Gamble
(D) Reliance Infrastructure
47. MERCOSUR has four member countries namely, Brazil, Argentina, Paraguay and
(A) Peru
(B) Venezuela
(C) Uruguay
(D) Bolivia
48. In a _____ project, the firm constructs local facilities from scratch.
(A) Brown Field
(B) White Field
(C) Black Field
(D) Green Field
49. Swasthya Chetna is a campaign from which company?
(A) P&G
(B) Unilever
(C) HUL
(D) ITC
50. Google uses _____ auctions for online advertising.
(A) Vickrey
(B) English
(C) Dutch
(D) Reverse



41. सकारात्मक उत्पाद गुणों पर केवल ध्यान केंद्रित _____ विज्ञापन करता है।
 (A) एकतरफा
 (B) दोतरफा
 (C) तीनतरफा
 (D) बहुतरफा
42. उस समूह का आकारकरण और निर्धारण जिसमें से फर्म विक्रेताओं को चुनती है, _____ कहलाता है।
 (A) कोचिंग
 (B) भर्ती
 (C) प्रशिक्षण
 (D) चयन
43. किस कंपनी ने ग्रामीण भारत में ग्राहकों हेतु एक नया चैनल ई-चॉपल विकसित किया है ?
 (A) एचयूएल (HUL)
 (B) पी एंड जी (P&G)
 (C) आईटीसी (ITC)
 (D) टाटा (TATA)
44. मूल्य में प्रतिशत परिवर्तन द्वारा माँग में प्रतिशत परिवर्तन का विभाजन बराबर है
 (A) माँग की मात्रा लोचशीलता
 (B) माँग की मात्रा कठोरता
 (C) माँग की मूल्य कठोरता
 (D) माँग की मूल्य लोचशीलता
45. _____ मूल्यकरण प्रतिस्पर्धी को कारोबार से बाहर करने की इच्छा के साथ औसत चर कीमतों से नीचे मूल्य रखना है।
 (A) साजिश
 (B) उतारना
 (C) शिकारी
 (D) वंचक
46. “हम अपने ग्राहकों के लिए कुछ भी करेंगे। जब GE हमें चीन भेजना चाहते थे तो हम गए। ऐसा ही लैटिन अमेरिका के मामले में हुआ। हमारे एक ग्राहक ने अनुरोध किया और हम बाध्य हुए।” यह मूल्य का कथन निम्नलिखित में से कौन-सी कंपनी का है ?
 (A) टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज
 (B) एप्पल
 (C) प्रोक्टर एंड गैम्बल
 (D) रिलायंस इंडास्ट्रियल
47. मर्कोसुर (MERCOSUR) में चार सदस्य देश हैं, ब्राजील, अर्जेंटीना, पराग्वे और _____ हैं।
 (A) पेरू
 (B) वेनेजुएला
 (C) उरूग्वे
 (D) बोलिविया
48. एक _____ परियोजना में, फर्म स्क्वैच से स्थानीय सुविधाएँ निर्मित करती है।
 (A) ब्राउन फील्ड
 (B) व्हाइट फील्ड
 (C) ब्लैक फील्ड
 (D) ग्रीन फील्ड
49. स्वास्थ्य चेतना किस कंपनी का एक अभियान है ?
 (A) पी एंड जी
 (B) यूनिलेवर
 (C) एचयूएल
 (D) आईटीसी
50. गूगल ऑनलाइन विपणन हेतु _____ नीलामी का प्रयोग करती है।
 (A) विक्रे
 (B) इंग्लिश
 (C) डच
 (D) उल्टी



51. The _____ concept proposes that consumers favour product offering the most quality, performance or innovative features.
(A) Production
(B) Product
(C) Selling
(D) Marketing
52. The _____ process is gathering and acting upon information about the market.
(A) Customer acquisition
(B) Customer relationship management
(C) Market sensing
(D) Fulfilment management
53. Customer profitability analysis is best conducted with the tools of an accounting technique is called as
(A) CPA (Customer Profitability Analysis)
(B) ABC (Activity Based Costing)
(C) CAD (Computer Aided Design)
(D) None of these
54. A _____ is the sales goal set for a product line, company division or sales representative.
(A) Sales Quota
(B) Sales Territory
(C) Sales Budget
(D) Sales Potential
55. Nielsen Company, Kantar Group, Westat and IRI are best examples for _____ research firms.
(A) Syndicated service
(B) Custom marketing
(C) Speciality line marketing
(D) Syndicated marketing
56. _____ groups are those whose values or behaviour an individual rejects.
(A) Aspirational
(B) Primary
(C) Secondary
(D) Dissociative
57. Under buyer – supplier relationships, _____ category where relationship requires more adaptation by the seller and less co-operation and information exchange.
(A) Contractual transaction
(B) Mutually adaptive
(C) Bare bones
(D) Co-operative system
58. Coca-Cola is best example for _____ modes of entering international business.
(A) Licensing
(B) Franchising
(C) Mergers
(D) Acquisition
59. Those born between 1925 and 1945 are called as
(A) Gen X
(B) Gen Y
(C) Baby Boomers
(D) Silent Generation
60. The clever slogan "The Ultimate Driving Machine" belongs to which company ?
(A) MRF
(B) BMW
(C) Disney
(D) Kate Spade



51. _____ संकल्पना प्रस्तावित करती है कि ग्राहक सबसे गुणवत्तापूर्ण, निष्पादक या नवोन्मेषी गुणों को प्रस्तावित करनेवाले उत्पाद का पक्ष लेते हैं।
 (A) उत्पादन
 (B) उत्पाद
 (C) बिक्री
 (D) विपणन
52. _____ प्रक्रिया बाजार के बारे में सूचना एकत्र करना और उस पर कार्रवाई करना है।
 (A) ग्राहक अधिग्रहण
 (B) ग्राहक संबंध प्रबंधन
 (C) बाजार संवेदन
 (D) पूर्णता प्रबंधन
53. ग्राहक लाभदेयता विश्लेषण एक लेखा तकनीक के उपकरण के साथ सर्वोत्तम रूप से संचालित _____ कहलाती है।
 (A) CPA (कस्टमर प्रॉफ़िटेबिलिटी एनीलिसिस)
 (B) ABC (एक्टिविटी बेस्ड कोस्टिंग)
 (C) CAD (कम्प्यूटर एयडेड डिजाइन)
 (D) इनमें से कोई नहीं
54. एक _____ एक उत्पाद रेखा, कंपनी प्रभाग या बिक्री प्रतिनिधियों हेतु निश्चित बिक्री लक्ष्य है।
 (A) बिक्री कोटा
 (B) बिक्री क्षेत्र
 (C) बिक्री बजट
 (D) बिक्री संभावना
55. निल्सन कंपनी, कंटर ग्रुप, वेस्टेट और आई.आर.आई. _____ अनुसंधान संस्थाओं का सर्वोत्तम उदाहरण है।
 (A) समूहन सेवाएँ
 (B) ग्राहक विपणन
 (C) विशेषता रेखा विपणन
 (D) समूहन विपणन
56. _____ समूह वे हैं जिनके मूल्यों या व्यवहार को एक व्यक्ति अस्वीकृत करता है।
 (A) आकांक्षी
 (B) प्राथमिक
 (C) द्वितीयक
 (D) विलगन
57. ब्रेता-आपूर्तिकर्ता संबंधों के अंतर्गत, _____ श्रेणी जहाँ संबंध को विक्रेता द्वारा अधिक अनुकूलन और कम सहयोग और सूचना विनिमय चाहिए।
 (A) अनुबंधित अंतरण
 (B) परस्पर अनुकूलक
 (C) अनावारित बोन्स
 (D) सहकारी प्रणाली
58. कोका-कोला अंतर्राष्ट्रीय कारोबार में प्रवेश के _____ तरीकों के लिए सर्वोत्तम उदाहरण है।
 (A) लाइसेंस देना
 (B) फ्रेंचाइजिंग
 (C) विलयन
 (D) अधिग्रहण
59. 1925 और 1945 के बीच जन्में लोग _____ कहलाते हैं।
 (A) जेन X
 (B) जेन Y
 (C) बेबी बूमर्स
 (D) शांत पीढ़ी
60. चालाक नारा “द अल्टीमेट डाइविंग मशीन” किस कंपनी का है?
 (A) एम. आर. एफ.
 (B) वि. एम. डब्ल्यू.
 (C) डिस्नी
 (D) केट स्पेड



61. A _____ is the marketer's vision of what the brand must be and do for consumers.
(A) Brand loyalty
(B) Brand switch
(C) Brand promise
(D) Brand equity
62. In a pure _____ attack, the attacker matches its opponent's product, advertising, price and distribution.
(A) Encirclement (B) Flank
(C) Bypass (D) Frontal
63. Dual branding or brand bundling is also called as
(A) Two-part branding
(B) By-part branding
(C) Co-branding
(D) Multi-part branding
64. Which determinants of service quality is concerned about the provision of caring, individualized attention to customers?
(A) Reliability
(B) Responsiveness
(C) Assurance
(D) Empathy
65. A method for deriving the utility values that consumers attach to varying levels of a product's attributes is called as _____ analysis.
(A) Geffen (B) Veblen
(C) Conjoint (D) Concurrent
66. In _____ pricing, the firm bases its price largely on competitors' prices.
(A) Auction-type
(B) Mark-up
(C) Going-rate
(D) Mark-down
67. Which method calls upon to marketers to develop communications budgets by defining specific objectives, identifying the tasks that must be performed to achieve these objectives and estimating the costs of performing them?
(A) Objective and task
(B) Competitive parity
(C) Percentage of sales
(D) Affordable
68. Inviting prospective purchasers to try the product without cost in the hope that they will buy is called as
(A) Tie in Promotions
(B) Free Trials
(C) Cross Promotions
(D) Patronage Awards
69. Which advertisements, often with video or animation that pop up between page changes within a web site or across web sites?
(A) E-mail
(B) Display ads
(C) Banner ads
(D) Interstitials
70. _____ asks about the value or usefulness of a proposed solution in the principles of personal selling.
(A) Situation questions
(B) Need Payoff questions
(C) Problem questions
(D) Implication questions



61. एक _____ विपणनकर्ता की भविष्यदृष्टि है कि ब्रांड क्या होना चाहिए और उपभोक्ताओं के लिए क्या करे।
 (A) ब्रांड निष्ठा
 (B) ब्रांड स्विच
 (C) ब्रांड वादा
 (D) ब्रांड इक्विटी
62. एक पवित्र _____ आक्रमण में, आक्रमणकारी अपने विरोधियों के उत्पाद, विज्ञापन, मूल्य और वितरण की बराबरी करता है।
 (A) घेरना (B) पार्श्व
 (C) उपमार्ग (D) अग्रणी
63. दोहरी ब्रांडिंग या ब्रांड बंडलिंग _____ भी कहलाता है।
 (A) द्वि-भाग ब्रांडिंग
 (B) उप-भाग ब्रांडिंग
 (C) सह-ब्रांडिंग
 (D) बहु-भाग ब्रांडिंग
64. देखभाल, ग्राहकों को वैयक्तिकृत ध्यान देने के प्रावधान के बारे में चिंतित सेवा गुणवत्ता के निर्धारक तत्व कौन-सी है ?
 (A) विश्वसनीयता
 (B) प्रतिक्रियात्मकता
 (C) आश्वासना
 (D) समानुभूति
65. प्रयोज्यता मूल्यों को व्युत्पन्न करने के लिए एक विधि जिससे एक उत्पाद के गुणों के विविध स्तरों से ग्राहक जुड़ते हैं, वह _____ विश्लेषण कहलाता है।
 (A) गेफेन (B) वेब्लेन
 (C) संयुक्त (D) समवर्ती
66. _____ मूल्यकरण में, फर्म अपने मूल्य प्रतिस्पर्धी के मूल्यों पर अधिकतः आधारित रखती हैं।
 (A) नीलामी-प्रकार
 (B) मार्क-अप
 (C) गोइंग-रेट
 (D) मार्क-डाउन
67. विशिष्ट उद्देश्यों को परिभाषित करके, उन कार्यों की पहचान करके जो उन उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए किए जाने चाहिए और उन्हें करने के लिए लगने वाली कीमत का अंदाजा लगाकर संप्रेषण विकसित करने के लिए विपणनकर्ताओं द्वारा अपनाई जाती है।
 (A) उद्देश्य और कार्य
 (B) प्रतिस्पर्धी दल
 (C) बिक्री का प्रतिशत
 (D) वहनीय
68. इस उम्मीद में कि वे लोग खरीदेंगे, बिना कीमत के उत्पाद को इस्तेमाल करके संभावित खरीदारों को आमंत्रित करना
 (A) प्रचार में बाँधना
 (B) मुक्त विचारण
 (C) पार प्रचार
 (D) संरक्षण पारितोषिक
69. एक वेबसाइट के भीतर या उसके आर-पार पृष्ठ परिवर्तनों के बीच झाँकने वाले वीडियो या एनीमेशन के साथ विज्ञापन कौन-सा है ?
 (A) ई-मेल
 (B) प्रस्तुति विज्ञापन
 (C) बैनर विज्ञापन
 (D) अंतरालीय
70. व्यक्तिगत बिक्री के नियमों में एक प्रस्तावित हल की प्रयोज्यता या मूल्य के बारे में _____ पूछते हैं।
 (A) स्थिति प्रश्न
 (B) आवश्यकता प्रतिदान प्रश्न
 (C) समस्या प्रश्न
 (D) निहितार्थ प्रश्न



71. The manufacturer has special knowledge the intermediaries value in channel power is called as _____ power.
(A) Coercive (B) Reward
(C) Expert (D) Legitimate
72. Tupperware and Mary Kay Cosmetics are best examples of which marketing ?
(A) Direct Marketing
(B) Direct Selling
(C) Automatic Vending
(D) Buying Service
73. "Buckets for the Cure" Programme is donated 50 Cents to the Susan G. Komen for the cure foundations by which company ?
(A) KFC (B) IBM
(C) DELL (D) TATA
74. In service differentiation _____ refers to the work done to make a product operational in its planned location.
(A) Customer consulting
(B) Customer training
(C) Delivery
(D) Installation
75. In the consumer adoption process _____ are tradition bound and resist the innovation until the status quo is no longer defensible.
(A) Laggards
(B) Innovators
(C) Early majority
(D) Late majority
76. Melanie works for a small computer software company. Her boss is constantly improving the company's products but neglects customers, billing and promoting of the company. Her boss is probably stuck in the _____ era.
(A) Production oriented
(B) Sales oriented
(C) Market oriented
(D) Value based marketing
77. "If you have a body, you are an athlete" is a mission statement from which company ?
(A) Puma
(B) Adidas
(C) Reebok
(D) Nike
78. Many of today's college graduates will make their livings providing goods and services to baby boomers, the large group of Americans born in the period after World War II. Baby boomers are a _____ market segment.
(A) Demographic
(B) Geographic
(C) Psychological
(D) Behavioural
79. _____ blogs are those written by people who review and give recommendations on products and services.
(A) Corporate
(B) Personal
(C) Professional
(D) Micro



71. विनिर्माताओं के पास विशेष ज्ञान होता है जिसकी चैनल शक्ति में मध्यवर्ती मान करते हैं, वह _____ शक्ति कहलाती है।
 (A) प्रतिरोधी (B) पुरस्कार
 (C) विशेषज्ञ (D) न्यायसंगत
72. टपरवेयर और मैरी के कॉस्मेटिक्स किस विपणन के सर्वोत्तम उदाहरण है ?
 (A) प्रत्यक्ष विपणन
 (B) प्रत्यक्ष बिक्री
 (C) स्वचालित बिक्री
 (D) क्रेता सेवा
73. किस कंपनी द्वारा क्यू एंड एंडेशन हेतु सुसैन जी. कोमेन को 50 सेंट का दान "बेक्स्टस फॉर क्यू" प्रोग्राम को दिया है ?
 (A) KFC (B) IBM
 (C) DELL (D) TATA
74. सेवा विभेदन में _____ का संदर्भ एक उत्पाद को इसके आयोजित स्थान में परिचालित करने के लिए किए गए कार्य से है।
 (A) ग्राहक परामर्श
 (B) ग्राहक प्रशिक्षण
 (C) सुपुर्दगी
 (D) स्थापन
75. उपभोक्ता को अपनाने की प्रक्रिया में, _____ रिवाज से बाँधा और नवोन्मेषी रोधी हैं जब तक कि स्तर की वर्तमान स्थिति और ज्यादा रक्षणीय न हो।
 (A) सुस्त संस्थाएँ
 (B) नवोन्मेषी
 (C) पूर्व बहुमत
 (D) परवर्ती बहुमत
76. मीलेनी एक छोटी कंप्यूटर सॉफ्टवेयर कंपनी के लिए काम करती है। उसके मालिक कंपनी के उत्पादों में निरंतर सुधार करते हैं परंतु ग्राहक का बिल तैयार करने और कंपनी का प्रचार करने में लापरवाही बरतते हैं। उसके मालिक शायद _____ काल में फँसे हैं।
 (A) उत्पाद उन्मुख
 (B) बिक्री उन्मुख
 (C) बाजारोन्मुख
 (D) कीमत आधारित विपणन
77. "अगर आपके पास एक शरीर है, आप एक एथलीट है" किस कंपनी का मिशन कथन है ?
 (A) पुमा
 (B) एडीडास
 (C) रीबॉक
 (D) नाइक
78. हमारे अधिकांश कॉलेज स्नातक अपनी जीविका द्वितीय विश्व युद्ध के बाद के काल में जन्में अमेरिकियों के बड़े समूह बेबी बूमर्स को सामान और सेवाएँ उपलब्ध कराके कमाते हैं। बेबी बूमर्स _____ बाजार खंड में हैं।
 (A) जननांकीय
 (B) भौगोलिक
 (C) मनोवैज्ञानिक
 (D) व्यवहारात्मक
79. _____ ब्लॉग वे हैं, जो उत्पादों और सेवाओं पर समीक्षा करते हैं और संस्तुतियाँ देते हैं, के द्वारा लिखे जाते हैं।
 (A) कॉरपोरेट
 (B) निजी
 (C) व्यावसायिक
 (D) सूक्ष्म



80. _____ generally entails voluntary actions taken by a company to address the ethical, social and environmental impacts of its business operations and the concern of its stakeholders.
(A) Cause Related Marketing
(B) Corporate Social Responsibility
(C) American Marketing Association
(D) Charity Related Marketing
81. Members of generation Z are also known as
(A) Millennials
(B) Baby Boomers
(C) Digital Natives
(D) Decennials
82. Which need of Maslow's hierarchy needs allow people to satisfy their inner desires?
(A) Physiological
(B) Safety
(C) Love
(D) Esteem
83. Which components of attitude reflects a person's belief system or what we believe to be true?
(A) Affective
(B) Behavioural
(C) Cognitive
(D) Attributive
84. The first stage of business to business buying process is
(A) Need recognition
(B) Product specification
(C) RFP process
(D) Order specification
85. A _____ designates a minimum or maximum quantity of a product that may be brought into country during a specified time period.
(A) Tariff
(B) Quota
(C) Exchange control
(D) Trade agreement
86. Kellogg's uses _____ segmentation for its breakfast cereals.
(A) Gender (B) Marital status
(C) Age (D) Income level
87. Conde Nast has more than 20 niche magazines focused on different aspects of life is an best examples for _____ targeting strategy.
(A) Differentiated
(B) Undifferentiated
(C) Concentrated
(D) Diluted
88. Using a technique known as _____ mining, firms collect consumer comments about companies and their products on social media sites such as facebook, twitter and online blogs.
(A) Emotion (B) Feeling
(C) Sentiment (D) Attitude
89. _____ products/services that consumer either do not normally think of buying or do not know about it.
(A) Speciality (B) Shopping
(C) Convenience (D) Unsought
90. The _____ of a brand is the relationship between a products or services benefits and its cost.
(A) Perceived price
(B) Perceived value
(C) Brand awareness
(D) Brand association



80. _____ में सामान्यतः अपने पणधारियों की चिंता और अपने कारोबार परिचालनों के नैतिक, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों को संबोधित करने के लिए एक कंपनी द्वारा की गई ऐच्छिक कार्रवाई शामिल है।
 (A) कारण संबंधित विपणन
 (B) कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व
 (C) अमेरिकी विपणन एसोसिएशन
 (D) परोपकार संबंधित विपणन
81. Z पीढ़ी के सदस्य _____ भी कहलाते हैं।
 (A) मिलेनिअल्स
 (B) बेबी बूमर्स
 (C) डिजिटल नेटिव्स
 (D) डेकेनिअल्स
82. मैस्लो के स्तरीकरण आवश्यकता की कौन-सी आवश्यकता लोगों को उनकी आंतरिक इच्छाएँ संतुष्ट करने देती है ?
 (A) शारीरिक
 (B) सुरक्षा
 (C) प्रेम
 (D) सम्मान
83. प्रवृत्ति के कौन-से घटक एक व्यक्ति की विश्वास प्रणाली या किसी चीज के सत्य होने का विश्वास दर्शाते हैं ?
 (A) भावात्मक
 (B) व्यवहारात्मक
 (C) संज्ञानात्मक
 (D) गुणात्मक
84. कारोबार से कारोबार खरीदारी प्रक्रिया का पहला चरण है
 (A) आवश्यकता पहचानना
 (B) उत्पाद विनिर्दिष्टीकरण
 (C) आर एफ पी प्रक्रिया
 (D) आदेश विनिर्दिष्टीकरण
85. _____ एक विनिर्दिष्ट समयावधि के दौरान देश में लाए जाने वाले एक उत्पाद की एक न्यूनतम या अधिकतम मात्रा अभिहित करती है।
 (A) प्रशुल्क
 (B) कोटा
 (C) विनिमय नियंत्रण
 (D) व्यापार करार
86. केलोग के _____ खंडीकरण को अपने नाश्ता अनाज के लिए प्रयोग करता है।
 (A) लिंग (B) वैवाहिक स्थिति
 (C) आयु (D) आय स्तर
87. जीवन के भिन्न पहलुओं पर केंद्रित 20 कर्मता पत्रिकाओं से अधिक कोंडे नास्ट के पास हैं जो _____ लक्ष्य रणनीति हेतु एक सर्वोत्तम उदाहरण हैं।
 (A) विभेदित
 (B) गैरविभेदित
 (C) सांद्रित
 (D) तनुकृत
88. एक तकनीक जिसे _____ खनन कहा जाता है, का प्रयोग करके फेसबुक, ट्विटर और ऑनलाइन ब्लॉग जैसे सोशल मीडिया पर कंपनियों और उनके उत्पादों के बारे में कंपनियाँ उपभोक्ताओं की टिप्पणियाँ एकत्रित करती हैं।
 (A) भावना (B) अहसास
 (C) भावुकता (D) प्रवृत्ति
89. _____ उत्पाद/सेवाएँ जो ग्राहक या तो सामान्यतः खरीदने का नहीं सोचते या इसके बारे में नहीं जानते।
 (A) विशेषता (B) खरीदारी
 (C) सुविधा (D) अनसॉट
90. एक ब्रांड का _____ एक उत्पाद या सेवा सुविधाओं के बीच संबंध है।
 (A) कथित मूल्य
 (B) कथित मान
 (C) ब्रांड जागरूकता
 (D) ब्रांड एसोसिएशन



91. Inkjet personal computer printers were a big improvement over the dot matrix printers they replaced. Inkjet printers gained rapid acceptance in the market place primarily because of their
(A) Observability
(B) Relative advantage
(C) Trialability
(D) Compatibility
92. The _____ gap is the difference between the firm's service standards and the actual service it provides to customers.
(A) Knowledge
(B) Standards
(C) Delivery
(D) Communication
93. Ferrari and Lamborghini are manufacturers of very expensive automobiles. Their limited edition cars often sell for \$ 300,000 or more. For most consumers, these are prestige products and demand is likely to be
(A) Cross Price Elastic
(B) Price Inelastic
(C) Price Elastic
(D) Status quo Elastic
94. _____ are the reductions retailers take on the initial selling price of the product or service.
(A) Mark up (B) Mark down
(C) Price lining (D) Leader pricing
95. _____ price fixing occurs when parties at different levels of the same marketing channel agree to control the prices passed on to consumers.
(A) Straight (B) Triangular
(C) Horizontal (D) Vertical
96. _____ centers are used to ship directly to customers.
(A) Distribution
(B) Fulfilment
(C) Retailing
(D) Communication
97. When Cynthia's Boutique receives dresses, they already have price tags and are on hangers. Cynthia's Boutique receives _____ merchandise.
(A) Floor ready
(B) Repurposed
(C) Just in time
(D) Quick response
98. Retailing is where marketing
(A) Is replaced by personal selling
(B) Meets the consumer
(C) Meets corporate management
(D) Sells itself to the corporation
99. What D indicates in AIDAs model ?
(A) Dative
(B) Demand
(C) Debug
(D) Desire
100. When a product has gained a certain level of brand awareness, firms use _____ advertising to motivate consumers to take action.
(A) Informative
(B) Persuasive
(C) Reminder
(D) Institutional



91. इंकजेट व्यक्तिगत कंप्यूटर प्रिंटर उनके द्वारा प्रतिस्थापित डॉट मैट्रिक्स प्रिंटर की अपेक्षा अत्यधिक संशोधित थे। इंकजेट प्रिंटरों ने अपने _____ के कारण प्राथमिक रूप से बाजार स्थान में तीव्र स्वीकार्यता प्राप्त की।
 (A) पर्यवेक्षणीयता
 (B) सापेक्ष लाभ
 (C) परीक्षणयोग्यता
 (D) संगतता
92. _____ अंतराल फर्म के सेवा मानकों और इसके द्वारा ग्राहकों को दी जाने वाली वास्तविक सेवाओं के बीच अंतर है।
 (A) ज्ञान
 (B) मानक
 (C) सुपुर्दगी
 (D) संप्रेषण
93. फरारी और लैम्बोर्गिनी अत्यंत महंगे ऑटोमोबाइल के निर्माता हैं। उनके सीमित संस्करण कार अक्सर \$ 300,000 या अधिक की बिक्री करते हैं। अधिकांश उपभोक्ताओं के लिए, ये कीमती उत्पाद हैं और माँग _____ होने की संभावना है।
 (A) पार मूल्य लचीला
 (B) मूल्य लोचहीन
 (C) मूल्य लचीला
 (D) स्थिति यथास्थिति लचीला
94. _____ वे कटौतियाँ हैं जो खुदरा विक्रेता उत्पाद या सेवा के आरंभिक विक्रय मूल्य पर करते हैं।
 (A) मार्क अप (B) मार्क डाउन
 (C) प्राइस लाइनिंग (D) लीडर प्राइसिंग
95. _____ मूल्य निर्धारण तब होता है जब समान विपणन चैनल के विभिन्न स्तरों पर दल उपभोक्ताओं को भेजे गए मूल्यों को नियंत्रित करने के लिए राजी हो जाते हैं।
 (A) सीधी (B) त्रिभुजाकार
 (C) क्षैतिज (D) उर्ध्वाधर
96. _____ केंद्र सीधे ग्राहकों को भेजे जाने के लिए प्रयुक्त होते हैं।
 (A) वितरण
 (B) परिपूर्णता
 (C) खुदरा
 (D) संप्रेषण
97. जब सिंथिया का बुटीक वस्त्र प्राप्त करता है, तो उन पर मूल्य पर्ची पहले से होती और वे हैंगर पर लटके होते हैं। सिंथिया का बुटीक _____ व्यापार प्राप्त करता है।
 (A) पूर्णतः तैयार
 (B) पुनर्उद्देशित
 (C) बिल्कुल समय पर
 (D) त्वरित प्रतिक्रिया
98. खुदरा विक्रय वहाँ हैं जहाँ विपणन
 (A) व्यक्तिगत विक्रय को प्रतिस्थापित करता है
 (B) उपभोक्ताओं से मिलता है
 (C) कॉरपोरेट प्रबंधन से मिलता है
 (D) स्वयं निगम को बेचता है
99. AIDA मॉडल में D क्या दर्शाता है ?
 (A) डेटिव
 (B) डिमांड
 (C) डिब्रग
 (D) डिसायर
100. जब एक उत्पाद ब्रांड जागरूकता का एक निश्चित स्तर प्राप्त करता है, फर्म कार्रवाई करने के लिए उपभोक्ता को प्रेरित करने के लिए _____ विज्ञापन का प्रयोग करते हैं।
 (A) सूचनात्मक
 (B) प्रेरक
 (C) अनुस्मारक
 (D) संस्थात्मक



101. Which of the following is the person responsible for accomplishing an organization's goals by managing the efforts of the organization's people ?
(A) Marketer
(B) Manager
(C) Entrepreneur
(D) Generalist
102. How many levels appear in Alderfer's ERG theory ?
(A) 3
(B) 2
(C) 4
(D) 5
103. Which statement is true ?
(A) Employers in India can pay to their employees bonus in an amount exceeding the maximum amount of bonus prescribed under the Payment of Bonus Act, 1965.
(B) Courts in India are not empowered to entertain industrial disputes on bonus.
(C) There is a statutory regulation of payment of bonus in India.
(D) There is no statutory regulations of payment of bonus in public sector undertakings in India.
104. In Herzberg's two-factor theory of motivation, what element can be used to satisfy individual needs ?
(A) Hygiene factors
(B) Motivators
(C) Both motivators and hygiene factors
(D) None of the above
105. Planning, training and reassignment of global employees back to their home countries
(A) Offshoring
(B) Patriotising
(C) Repatriation
(D) Expatriation
106. Which of the following is the primary disadvantage of using internal sources of candidates to fill vacant positions in a firm ?
(A) questionable commitment of candidates to the firm
(B) significant training and orientation requirements
(C) potential to lose employees who aren't promoted
(D) lack of knowledge regarding a candidate's strengths
107. Which concept of wage ensures maximum advantage of workers ?
(A) living wage
(B) fair wage
(C) minimum wage
(D) subsistence wage
108. _____ refers to the unwritten expectations employees and employers have about the nature of their work relationships.
(A) Job description
(B) Job specification
(C) Psychological contract
(D) Offer letter
109. Which method of job evaluation is considered most scientific ?
(A) point method
(B) job classification method
(C) factor comparison method
(D) ranking method



101. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यक्ति संगठन के लोगों के प्रयासों का प्रबंधन कर एक संगठन के लक्ष्यों को पूरा करने के लिए उत्तरदायी है ?
 (A) विपणनकर्ता
 (B) प्रबंधक
 (C) उद्यमी
 (D) सामान्यज्ञ
102. अल्डरफर के ईआरजी सिद्धांत में कितने स्तर दिखते हैं ?
 (A) 3
 (B) 2
 (C) 4
 (D) 5
103. कौन-सा कथन सत्य है ?
 (A) भारत में नियोक्ता बोनस भुगतान अधिनियम, 1965 के अंतर्गत निर्दिष्ट अधिकतम बोनस राशि से अधिक राशि में बोनस का भुगतान अपने कर्मचारियों को कर सकते हैं।
 (B) भारत में न्यायालयों को बोनस पर औद्योगिक विवादों को सँभालने की शक्ति प्राप्त नहीं है।
 (C) भारत में बोनस के भुगतान का एक विधिक नियमन है।
 (D) भारत में सार्वजनिक उपक्रमों में बोनस के भुगतान हेतु विधिक विनियमन नहीं है।
104. हर्जबर्ग के द्विकारक प्रेरणा सिद्धांत में, व्यक्तिगत आवश्यकताओं की संतुष्टि हेतु कौन-से तत्त्व का प्रयोग किया जा सकता है ?
 (A) स्वच्छता कारक
 (B) प्रेरक
 (C) प्रेरक और स्वच्छता दोनों कारक
 (D) उक्त में से कोई नहीं
105. आयोजना, प्रशिक्षण और पुनर्नियत कार्य वैश्विक कर्मचारियों को वापस उनके गृह देशों को भेजना _____ कहलाता है।
 (A) अपतटीकरण
 (B) देशभक्तिकरण
 (C) देशप्रत्यावर्तन
 (D) देश निकाला
106. एक फर्म में रिक्तियों को भरने के लिए अभ्यर्थियों के आंतरिक स्रोतों को प्रयोग करने की प्राथमिक हानि निम्नलिखित में से कौन-सी है ?
 (A) अभ्यर्थियों की फर्म से प्रश्रनयोग्य प्रतिबद्धता
 (B) महत्वपूर्ण प्रशिक्षण और उन्मुखता आवश्यकताएँ
 (C) पदोन्नत न किए गए कर्मचारियों को खोने की संभावना
 (D) एक अभ्यर्थी की शक्तियों के बारे में जानकारी का अभाव
107. मजदूरी की कौन-सी संकल्पना कर्मचारियों का अधिकतम लाभ सुनिश्चित करती है ?
 (A) जीविका मजदूरी
 (B) अच्छी मजदूरी
 (C) न्यूनतम मजदूरी
 (D) निर्बाह मजदूरी
108. _____ से वे अलिखित अपेक्षाएँ हैं जो नियोक्ता और कर्मचारी अपने कार्य संबंध की प्रकृति के बारे में रखते हैं।
 (A) कार्य विवरण
 (B) कार्य निर्दिष्टता
 (C) मनोवैज्ञानिक संपर्क
 (D) प्रस्ताव पत्र
109. कार्य मूल्यांकन की कौन-सी विधि सर्वाधिक वैज्ञानिक मानी जाती है ?
 (A) बिंदु विधि
 (B) कार्य वर्गीकरण विधि
 (C) कारक तुलना विधि
 (D) स्थान प्रदाता विधि



110. What is true about vestibule training ?
(A) It is similar to apprentice training
(B) It is computer-based training
(C) It is off-the-job training
(D) It is on-the-job training
111. A citizen of one country who is working in that country and employed by an organisation headquartered in a second country
(A) Patriot
(B) Host-country national
(C) Third-country national
(D) Expatriate
112. Recruiting is necessary to
(A) forecast the short-term supply of outside candidates
(B) determine whether to use inside or outside candidates
(C) develop an applicant pool
(D) none of these
113. The procedure in which relevant information relating to a job and its requirements is systematically discovered and noted is
(A) Job evaluation
(B) Job analysis
(C) Job specification
(D) Job classification
114. For which of the following characteristics must employers make reasonable accommodations ?
(A) Age
(B) Race
(C) Gender
(D) Disability
115. Which of the following is not a short-term wage incentive plan ?
(A) Scanlon plan
(B) Halsey plan
(C) Bedeaux plan
(D) Rowan plan
116. What refers to being psychologically involved in, connected to and committed to getting one's job done ?
(A) Go getter
(B) Employee of the month
(C) Employee engagement
(D) Psychologist
117. _____ identifies the duties and human requirements of each of the company's jobs.
(A) Recruitment
(B) Selection
(C) Job analysis
(D) Workforce planning
118. Which of the following is not an example of simulation ?
(A) Role playing
(B) Business games
(C) In-basket training
(D) Coaching
119. Illegal acts by either employers or unions are called
(A) representation charges
(B) unfair labour practices
(C) discrimination complaints
(D) violation and resolve charges



110. प्रकोष्ठ प्रशिक्षण के बारे में क्या सत्य है ?

- (A) यह प्रशिक्षु प्रशिक्षण के समान है
- (B) यह कंप्यूटर आधारित प्रशिक्षण है
- (C) यह कार्येतर प्रशिक्षण है
- (D) यह कार्य के दौरान प्रशिक्षण है

111. एक देश का एक नागरिक जो उस देश में कार्य कर रहा है और एक दूसरे देश में एक संगठन के मुख्यालय द्वारा नियुक्त है

- (A) देशभक्त
- (B) मेजबान देश का नागरिक
- (C) तृतीय देश का नागरिक
- (D) देश निकाला

112. भर्ती _____ हेतु आवश्यक है।

- (A) बाह्य अभ्यर्थियों की लघु आवधिक आपूर्ति की भविष्यवाणी
- (B) बाह्य या आंतरिक अभ्यर्थियों के प्रयोग को सुनिश्चित करने के लिए
- (C) एक आवेदक समूह विकसित करने
- (D) इनमें से कोई नहीं

113. वह प्रक्रिया जिसमें एक कार्य और इसकी आवश्यकताओं से संबंधी सूचना प्रणालीगत तरीके से ढूंढ़ी और नोट की जाती है

- (A) कार्य मूल्यांकन
- (B) कार्य विश्लेषण
- (C) कार्य निर्दिष्टता
- (D) कार्य वर्गीकरण

114. निम्नलिखित में से किस लक्षण हेतु नियोक्ता को उपयुक्त आवास बनाना चाहिए ?

- (A) आयु
- (B) जाति
- (C) लिंग
- (D) दिव्यांगता

115. निम्नलिखित में से कौन-सी एक लघु अवधि मंजूदारी प्रोत्साहन योजना नहीं है ?

- (A) स्कैन्लन योजना
- (B) हैल्से योजना
- (C) बेड्यूक्स योजना
- (D) रॉवन योजना

116. किसका संदर्भ उसके कार्य को करने में मनोवैज्ञानिक रूप में शामिल होने, जुड़ने और प्रतिबद्ध होने से संदर्भित है ?

- (A) गो मेटर
- (B) माह का सर्वश्रेष्ठ कर्मी
- (C) कर्मी की संलग्नता
- (D) मनोवैज्ञानिक

117. कंपनी के प्रत्येक कार्य में कर्तव्य और मानव आवश्यकता को _____ पहचानता है।

- (A) भर्ती
- (B) चुनाव
- (C) कार्य विश्लेषण
- (D) कार्यबल आयोजना

118. निम्नलिखित में से कौन-सा अनुकरण का एक उदाहरण नहीं है ?

- (A) भूमिका निभाना
- (B) कारोबार खेल
- (C) इन-ब्रासकेट ट्रेनिंग
- (D) प्रशिक्षण

119. नियोक्ताओं अथवा यूनियन द्वारा विधि विरुद्ध कार्य _____ कहलाते हैं।

- (A) प्रतिनिधित्व आरोप
- (B) गलत श्रमाभ्यास
- (C) भेदभाव शिकायत
- (D) उल्लंघन और हल आरोप



120. The firms that pursue candidates for executive and other openings are called
- (A) Pest control
 - (B) Fly catchers
 - (C) Headhunters
 - (D) None of these
121. When managers use metrics to assess performance and then develop strategies for corrective action, they are performing the _____ function of the management process.
- (A) Leading
 - (B) Organising
 - (C) Controlling
 - (D) Planning
122. Learning approach that combines methods, such as short, fast-paced, interactive computer-based lessons and teleconferencing with traditional classroom instruction and simulation
- (A) Adult learning
 - (B) Blended learning
 - (C) Distance learning
 - (D) Informal learning
123. What is the first step in the recruitment and selection process ?
- (A) Deciding what positions to fill
 - (B) Performing initial screening interviews
 - (C) Building a pool of candidates
 - (D) Performing candidate background checks
124. Namaste Industries is thinking of having another company take care of its benefits management. This is called
- (A) Recruiting
 - (B) Telecommuting
 - (C) Screening
 - (D) Outsourcing
125. Tests that measures a person's judgement in work setting
- (A) Work sample tests
 - (B) Situational judgement tests
 - (C) Psychomotor tests
 - (D) Physical ability tests
126. What is the basis of reinforcement theory ?
- (A) Rewards are based on motivation
 - (B) Behavior is a function of its consequences
 - (C) Fundamental differences exist between managers' and employees' needs
 - (D) Ability to perform translates into positive performance
127. Which pair represents the quantitative methods of job evaluation ?
- (A) Job classification and factor comparison methods
 - (B) Job classification and point methods
 - (C) Factor comparison and point methods
 - (D) Ranking and point methods



120. वह फर्म जो अभ्यर्थियों को कार्यपालक और अन्य भर्तियों के लिए रखती है, _____ कहलाता है।
 (A) कीट नियंत्रण
 (B) मक्खी पकड़ने वाले
 (C) भर्ती करने वाला (हेडहन्टर)
 (D) इनमें से कोई नहीं
121. जब प्रबंधक आव्यूहों का प्रयोग निष्पादन का मूल्यांकन करने व सुधारक कार्रवाई हेतु रणनीति विकसित करने हेतु करते हैं तो वे प्रबंधन प्रक्रिया का _____ कार्य का निष्पादन करते हैं।
 (A) नेतृत्व करना
 (B) संगठन
 (C) नियंत्रण
 (D) आयोजना
122. अध्ययन उपागम जिसमें संयुक्त विधियाँ जैसे लघु, तीव्रगतिक, अन्योन्यक्रिया परक कंप्यूटर आधारित अध्याय और टेलिकॉन्फ्रेंसिंग के साथ पारंपरिक कक्षा अनुदेश और अनुकरण शामिल है
 (A) व्यस्क अध्ययन
 (B) मिश्रित अध्ययन
 (C) दूरस्थ अध्ययन
 (D) अनौपचारिक अध्ययन
123. भर्ती और चयन प्रक्रिया में पहला कदम क्या है ?
 (A) किस स्थान को भरना है यह निर्णय लेना
 (B) आरंभिक छँटनी साक्षात्कार लेना
 (C) अभ्यर्थियों का समूह बनाना
 (D) अभ्यर्थियों की पृष्ठ भूमि की जाँच
124. नमस्ते उद्योग उनके लाभ प्रबंधन की देखभाल अन्य कंपनी द्वारा किए जाने का सोच रहे हैं। यह _____ कहलाता है।
 (A) भर्ती
 (B) दूरसंप्रेषण
 (C) छँटनी
 (D) बाह्य स्रोत से काम लेना
125. परीक्षण जो कार्य स्थापना में व्यक्ति के निर्णय को मापता है
 (A) कार्य नमूना परीक्षण
 (B) परिस्थितिनुसार निर्णय परीक्षण
 (C) मनोप्रेरण परीक्षण
 (D) शारीरिक योग्यता परीक्षण
126. दृढीकरण सिद्धांत का आधार क्या है ?
 (A) पुरस्कार प्रेरणा पर आधारित है
 (B) व्यवहार इसके परिणामों का एक कार्य है
 (C) प्रबंधकों और कर्मचारियों की आवश्यकताओं के बीच मौलिक अंतर है
 (D) निष्पादन योग्यता सकारात्मक निष्पादन में बदलता है
127. कौन-सा युग्म कार्य मूल्यांकन की मात्रात्मक विधियों को दर्शाता है ?
 (A) कार्य वर्गीकरण और कारक तुलना विधियाँ
 (B) कार्य वर्गीकरण और बिंदु विधियाँ
 (C) कारक तुलना और बिंदु विधियाँ
 (D) स्थान और बिंदु विधियाँ



128. Payment made by companies to their executives in the event of apprehended changes in the ownership or control of the company with a view to retaining their service is called
- (A) Golden hand-shake
 - (B) Golden umbrella
 - (C) Golden handcuffs
 - (D) Golden parachute
129. Which of the following terms refers to the background investigations, tests and physical exams that firms use to identify viable candidates for a job?
- (A) Job analysis methods
 - (B) Personnel techniques
 - (C) Forecasting tools
 - (D) Selection tools
130. Tests that measure an individual's thinking, memory, reasoning, verbal and mathematical abilities
- (A) Psychomotor tests
 - (B) Cognitive ability tests
 - (C) Critical thinking tests
 - (D) Mid-term tests
131. Any abnormal condition or disorder caused by exposure to environmental factors associated with employment
- (A) Burnout
 - (B) Abnormal stress
 - (C) Mental illness
 - (D) Occupational illness
132. Which type of performance appraisal rating method focuses on particularly good or bad performance?
- (A) BARS (Behaviorally Anchored Rating Scales)
 - (B) Critical Incident
 - (C) Behavioural Observation Scale
 - (D) Management By Objectives
133. According to expectancy theory, when will employees experience greater motivation to perform?
- (A) When they feel that increased performance will lead to desired rewards
 - (B) When they feel that motivation is related to increased rewards
 - (C) When they feel they are not properly trained
 - (D) When they feel a job is too difficult
134. According to _____ since individuals with different sets of beliefs, attitudes and values constitute the workplace, conflict is inevitable.
- (A) Systems approach
 - (B) Pluralist perspective
 - (C) Unitary perspective
 - (D) Marxist perspective
135. A manager who assists and advises line manager is called
- (A) Secretary
 - (B) Assistant Manager
 - (C) Receptionist
 - (D) Staff Manager
136. The process of dealing with individuals in a company who are represented by a union is called
- (A) Industrial relations
 - (B) Benchmarking
 - (C) Total quality management
 - (D) Management by objectives



128. कंपनी के मालिकाना या नियंत्रण में अनुभवजन्य परिवर्तनों की स्थिति में उसके कार्यपालकों को कंपनी द्वारा किया गया भुगतान जो उनकी सेवाएँ वापस पाने की दृष्टि से हो, _____ कहलाता है।
 (A) स्वर्णिम हस्त-मिलाव
 (B) स्वर्णिम छाता
 (C) स्वर्णिम हथकड़ियाँ
 (D) स्वर्णिम पैराशूट
129. निम्नलिखित में से कौन-से शब्द पृष्ठभूमि जाँच, परीक्षण और शारीरिक परीक्षा से संदर्भित है जिसका प्रयोग फर्म एक कार्य हेतु संभावित अभ्यर्थी की पहचान हेतु करते हैं ?
 (A) कार्य विश्लेषण विधियाँ
 (B) कार्मिक तकनीकें
 (C) भविष्यवाणी उपकरण
 (D) चयन उपकरण
130. परीक्षण जो एक व्यक्ति की सोच, स्मृति, विवेचन मौखिक और गणितीय योग्यताओं की माप करता है
 (A) मनोप्रेरण परीक्षण
 (B) संज्ञानात्मक योग्यता परीक्षण
 (C) गहन सोच परीक्षण
 (D) मध्यावधि परीक्षण
131. रोजगार से जुड़े पर्यावरणीय कारकों में अनावरण द्वारा होने वाली असामान्य स्थिति या रोग
 (A) बर्नआउट
 (B) असामान्य दाब
 (C) मानसिक रुग्णता
 (D) व्यावसायिक रुग्णता
132. निम्नलिखित में से कौन-सी निष्पादन मूल्यांकन रेटिंग विधि विशेषतः अच्छे या बुरे निष्पादन पर ध्यान देती है ?
 (A) BARS (बिहेविरलि एंकरड रेटिंग स्केल्स)
 (B) संकटपूर्ण घटना
 (C) व्यवहारात्मक पर्यवेक्षण पैमाना
 (D) उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन
133. प्रत्याशा सिद्धांत के अनुसार, कर्मचारी निष्पादन के लिए कब अधिक प्रेरणा महसूस करेगा ?
 (A) जब वे महसूस करेंगे कि वर्धित निष्पादन वांछित पुरस्कारों तक पहुँचेगी
 (B) जब वे महसूस करेंगे कि प्रेरणा वर्धित पुरस्कारों से संबंधित है
 (C) जब वे महसूस करेंगे कि ये समुचित रूप से प्रशिक्षित नहीं है
 (D) जब वे महसूस करते हैं कि एक कार्य अत्यधिक कठिन है
134. _____ के अनुसार कार्यस्थल पर भिन्न विश्वासों, प्रवृत्तियों और मूल्यों के लोग होते हैं अतः विवाद टाला नहीं जा सकता।
 (A) प्रणाली उपागम
 (B) बहुवादी दृष्टिकोण
 (C) एकवादी दृष्टिकोण
 (D) मार्क्सवादी दृष्टिकोण
135. एक प्रबंधक जो लाइन मैनेजर की सहायता करता है और सलाह देता है, _____ कहलाता है।
 (A) सचिव
 (B) सहायक प्रबंधक
 (C) रिसेप्शनिस्ट
 (D) स्टाफ प्रबंधक
136. एक यूनियन द्वारा प्रतिनिधित्व किए जाने वाले एक कंपनी के लोगों को सँभालने की प्रक्रिया _____ कहलाती है।
 (A) औद्योगिक संबंध
 (B) निर्देश चिह्न
 (C) कुल गुणवत्ता प्रबंधन
 (D) उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन



137. _____ method of performance appraisal involves directly assessing each employee next to other employees.
- (A) 360 degree
 - (B) BARS (Behaviorally Anchored Rating Scales)
 - (C) Graphical rating scale
 - (D) Paired comparison
138. A performance appraisal method that specifies the performance goals that an individual and manager identify together
- (A) 360 degrees performance feedback
 - (B) Behavioral rating scales
 - (C) Management by objectives
 - (D) Key performance Indicators
139. When managers need to determine which current employees are available for promotion or transfer, they will most likely use
- (A) Scatter plots
 - (B) Estimated sales trends
 - (C) Personnel forecasts
 - (D) Skills inventory
140. Goal setting theory was first proposed by
- (A) Herzberg
 - (B) Maslow
 - (C) Locke
 - (D) Tate
141. Measure of the quantity and quality of work done, considering the cost of the resources used
- (A) Productivity
 - (B) Innovation
 - (C) Organisation
 - (D) Justice
142. _____ is a set of HRM policies and practices that together produce superior employee performance.
- (A) HR Planning
 - (B) Recruitment
 - (C) Training
 - (D) High-performance work system
143. A firm's _____ should guide employment planning and determine the types of skills and competencies the firm needs.
- (A) Strategic business planning
 - (B) Marketing planning
 - (C) Organization chart
 - (D) Job analysis
144. Tests that measure dexterity, hand-eye coordination, arm-hand steadiness and other factors
- (A) Physical ability tests
 - (B) Work sample tests
 - (C) Situational judgement tests
 - (D) Psychomotor tests
145. The Factories Act was enacted in the year
- (A) 1948
 - (B) 1949
 - (C) 1942
 - (D) 1947
146. PERT stands for
- (A) Performance Evaluation and Review Technique
 - (B) Planning Evaluation and Review Technique
 - (C) Program Evaluation and Review Technique
 - (D) Progress Evaluation and Review Technique



137. निष्पादन मूल्यांकन की _____ विधि में प्रत्येक कर्मचारी को प्रत्यक्ष रूप से अन्य कर्मचारी से आगे मूल्यांकित करते हैं।
 (A) 360 डिग्री
 (B) BARS (बिहेविरलि एंकरड रेटिंग स्केल्स)
 (C) ग्राफ में रेटिंग पैमाना
 (D) युग्मित तुलना
138. एक निष्पादन मूल्यांकन विधि जो निष्पादन लक्ष्य निर्दिष्ट करती है जो एक व्यक्ति और प्रबंधक एक साथ पहचान करते हैं
 (A) 360 डिग्री निष्पादन प्रतिक्रिया
 (B) व्यवहारात्मक रेटिंग पैमाने
 (C) उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन
 (D) मुख्य निष्पादन संकेत
139. जब प्रबंधक को यह निर्धारण करना होगा कि कौन-सा कर्मचारी पदोन्नति या स्थानांतरण हेतु उपलब्ध है, वे मुख्यतः _____ का प्रयोग करते हैं।
 (A) स्कैटर प्लॉट
 (B) अनुमानित बिक्री प्रवृत्तियाँ
 (C) कार्मिक भविष्यवाणी
 (D) कौशल सूची
140. उद्देश्य निर्धारण सिद्धांत सर्वप्रथम _____ द्वारा प्रस्तावित किया गया।
 (A) हर्जबर्ग (B) मैस्लो
 (C) लोके (D) टाटे
141. संसाधनों के मूल्य को ध्यान में रखते हुए किए गए कार्य की मात्रा और गुणवत्ता की माप
 (A) उत्पादकता
 (B) नवोन्मेषण
 (C) संगठन
 (D) न्याय
142. _____ मानव संसाधन प्रबंधन नीतियों और अभ्यासों का एक समुच्चय है जो एक साथ उच्चतर कर्मचारी निष्पादन उत्पन्न करते हैं।
 (A) एचआर आयोजना
 (B) भर्ती
 (C) प्रशिक्षण
 (D) उच्च निष्पादन कार्य प्रणाली
143. एक फर्म के _____ को रोजगार आयोजना का मार्गदर्शन करना चाहिए और फर्म की आवश्यकता के कौशलों और सक्षमताओं के प्रकार का निर्धारण करना चाहिए।
 (A) रणनीतिक कारोबार आयोजना
 (B) विपणन आयोजना
 (C) संगठन चार्ट
 (D) कार्य विश्लेषण
144. परीक्षण जो निपुणता, हस्त-नेत्र कार्यान्वयन, भुजा-हस्त संतुलन और अन्य कारकों को मापता है
 (A) शारीरिक क्षमता परीक्षण
 (B) कार्य नमूना परीक्षण
 (C) स्थितिपरक निर्णय परीक्षण
 (D) मनोप्रेरक परीक्षण
145. कारखाना अधिनियम वर्ष _____ में अधिनियमित हुआ।
 (A) 1948
 (B) 1949
 (C) 1942
 (D) 1947
146. PERT _____ के लिए आता है।
 (A) परफॉर्मंस इवैल्यूएशन एंड रिव्यू टेक्नीक
 (B) प्लानिंग इवैल्यूएशन एंड रिव्यू टेक्नीक
 (C) प्रोग्राम इवैल्यूएशन एंड रिव्यू टेक्नीक
 (D) प्रोग्रेस इवैल्यूएशन एंड रिव्यू टेक्नीक



147. Job evaluation essentially seeks to
- (A) Determine the relative worth of various jobs in an organisation in monetary terms
 - (B) Evaluate the performance of employees on their respective jobs
 - (C) Evaluate the importance of various jobs in the organisation
 - (D) Establish the hierarchy of various jobs in the organisation
148. The way an organisation identifies and leverages knowledge in order to be competitive
- (A) Knowledge management
 - (B) Management information system
 - (C) Competitive management
 - (D) Stress management
149. According to _____ entire organisation is viewed as a harmonious system, where management, workers and others work towards the same organisational objective and share same interests.
- (A) Unitary perspective
 - (B) Pluralist perspective
 - (C) Marxist perspective
 - (D) Systems approach
150. The shared values and beliefs in an organisation
- (A) Organisation commitment
 - (B) Organisation trust
 - (C) Organisation tradition
 - (D) Organisation culture
151. Which pair in order of sequence represents the first and last steps in the Training and Development (T and D) programme ?
- (A) Evaluating T and D programme, and implementing it
 - (B) Determination of T and D needs, and evaluation of T and D programme
 - (C) Determination of T and D needs, and designing the T and D programme
 - (D) Designing T and D programme, and implementing it
152. The test under which a candidate is required to perform a task or a set of tasks representative of a job is called
- (A) Work-sample test
 - (B) Personality test
 - (C) Aptitude test
 - (D) Job-knowledge test
153. Comparison of the number of applicants at one stage of the recruitment process with the number at the next stage
- (A) PE ratio
 - (B) debt equity ratio
 - (C) return on investment
 - (D) yield ratio
154. Buzz sessions in training are involved in
- (A) Simulation
 - (B) Case study
 - (C) Job rotation training
 - (D) Conference



147. कार्य मूल्यांकन आवश्यक रूप से
(A) मौद्रिक संदर्भ में एक संगठन में भिन्न कार्यों की सापेक्ष कीमत निर्धारित करता है
(B) कर्मचारियों के निष्पादन को उनके संबंधित कार्यों में मूल्यांकित करता है
(C) संगठन में विभिन्न कार्यों के महत्व को मूल्यांकित करता है
(D) संगठन में विभिन्न कार्यों के स्तर स्थापित करता है
148. वह तरीका जिससे एक संगठन प्रतिस्पर्धी होने के लिए ज्ञान की पहचान करता है और उसका लाभ उठाता है
(A) ज्ञान प्रबंधन
(B) प्रबंधन सूचना प्रणाली
(C) प्रतिस्पर्धी प्रबंधन
(D) दबाव प्रबंधन
149. _____ के अनुसार संपूर्ण संगठन को एक सद्भावनापूर्ण प्रणाली के रूप में देखा जाता है, जहाँ प्रबंधन, कर्मचारी और अन्य समान संगठनात्मक उद्देश्य की ओर कार्य करते हैं और समान हित रखते हैं।
(A) एकलवादी दृष्टिकोण
(B) बहुवादी दृष्टिकोण
(C) मार्क्सवादी दृष्टिकोण
(D) प्रणाली उपागम
150. एक संगठन में साझा मूल्य और विश्वास
(A) संगठन हेतु प्रतिबद्धता
(B) संगठन का भरोसा
(C) संगठन की परंपरा
(D) संगठन की संस्कृति
151. क्रमानुसार कौन-सा युग्म प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम में प्रथम और अंतिम चरण है ?
(A) प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम का मूल्यांकन और इसका कार्यान्वयन
(B) प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम की आवश्यकताओं का निर्धारण व प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम का मूल्यांकन
(C) प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम की आवश्यकताओं का निर्धारण व प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम का डिजाइन बनाना
(D) प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम का डिजाइन बनाना और उसे कार्यान्वित करना
152. वह परीक्षण जिसके अंतर्गत एक अभ्यर्थी को एक कार्य के प्रतिनिधि एक कार्य या कार्यों के समुच्चय को निष्पादित करना होता है, _____ कहलाता है।
(A) कार्य-नमूना परीक्षण
(B) व्यक्तित्व परीक्षण
(C) प्रवृत्ति परीक्षण
(D) कार्य-ज्ञान परीक्षण
153. भर्ती प्रक्रिया के एक चरण पर आवेदकों की संख्या की तुलना अगले चरण पर संख्या से
(A) PE अनुपात
(B) ऋण इक्विटी अनुपात
(C) निवेश पर प्राप्ति
(D) उत्पादन अनुपात
154. प्रशिक्षण में बज़ सत्र _____ में शामिल हैं।
(A) अनुरूपण
(B) मामला अध्ययन
(C) कार्य परिवर्तन प्रशिक्षण
(D) सम्मेलन



155. _____ means formulating and executing human resource policies and practices that produce the employee competencies and behaviours the company needs to achieve its strategic aims.
- (A) Executive Human Resource Management
 - (B) Strategic Human Resource Management
 - (C) Industrial Relations
 - (D) Competency Mapping
156. _____ is the process of determining how well employees do their jobs relative to a standard and communicating that information to them.
- (A) Customer Feedback System
 - (B) Performance Appraisal
 - (C) Training and Development
 - (D) Recruitment and Selection
157. Gowri spends most of her time at work establishing goals for her staff of fifty employees and developing procedures for various tasks. In which function of the management process does Gowri spend most of her time ?
- (A) Controlling
 - (B) Organising
 - (C) Planning
 - (D) Leading
158. Raghu sees no reason to put forth extra effort to help his employer reach monthly production targets. After all, Raghu has put forth effort in the past and did not get any reward. Raghu's behavior can be explained by
- (A) agency theory and expectancy theory
 - (B) expectancy theory, reinforcement theory and agency theory
 - (C) expectancy theory and reinforcement theory
 - (D) reinforcement theory and agency theory
159. Diversity always involves
- (A) A quota system
 - (B) Mandatory affirmative action plan
 - (C) Legal constraints
 - (D) Employee's individual differences
160. Which of the levels in Maslow's hierarchy of needs states that realizing one's full potential is a motivational factor ?
- (A) Physiological
 - (B) Security
 - (C) Esteem
 - (D) Self-actualisation
161. Rahul works at a position in his organization where he maintain contacts within the local community and travels to search for qualified job applicants. Rahul's position is best described as
- (A) Manager
 - (B) Labour Inspector
 - (C) Job Analyst
 - (D) Recruiter



155. _____ का अर्थ है मानव संसाधन नीतियाँ बनाना और निष्पादित करना और वे अभ्यास जो कंपनी को उसके रणनीतिक उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए, कर्मचारी में वांछित सक्षमता और व्यवहार उत्पन्न करें।
- (A) कार्यपालक मानव संसाधन प्रबंधन
(B) रणनीतिक मानव संसाधन प्रबंधन
(C) औद्योगिक संबंध
(D) सक्षमता मानचित्रीकरण
156. _____ यह निर्धारित करने की प्रक्रिया है कि एक मानक के सापेक्ष कर्मचारी अपना कार्य कितनी अच्छी तरह करते हैं और उन्हें सूचना का संप्रेषण करने की प्रक्रिया है।
- (A) ग्राहक प्रतिक्रिया प्रणाली
(B) निष्पादन मूल्यांकन
(C) प्रशिक्षण और विकास
(D) भर्ती और चयन
157. गौरी अपना अधिकांश समय अपने पचास कर्मचारियों के स्टाफ हेतु कार्य लक्ष्य बनाने और विभिन्न कार्यों के लिए प्रक्रियाएँ विकसित करने में देती है। गौरी अपना अधिकांश समय प्रबंधन प्रक्रिया का कौन-सा कार्य करने में दे रही है ?
- (A) नियंत्रण
(B) संयोजन
(C) आयोजना
(D) नेतृत्व
158. रघु को अपने नियोक्ता द्वारा मासिक उत्पादन लक्ष्यों तक पहुंचने के लिए अतिरिक्त प्रयास करने का कोई कारण नहीं दिखता। रघु ने अतीत में बहुत प्रयास किए हैं और कोई पुरस्कार नहीं पाया। रघु का व्यवहार _____ द्वारा व्याख्यायित किया जा सकता है।
- (A) अभिकरण सिद्धांत और प्रत्याशा सिद्धांत
(B) प्रत्याशा सिद्धांत, दृढ़ीकरण सिद्धांत और अभिकरण सिद्धांत
(C) प्रत्याशा सिद्धांत और दृढ़ीकरण सिद्धांत
(D) दृढ़ीकरण सिद्धांत और अभिकरण सिद्धांत
159. विविधता में सदैव _____ शामिल होती है।
- (A) एक कोटा प्रणाली
(B) अनिवार्य निश्चयात्मक कार्रवाई योजना
(C) विधिक बाधाएँ
(D) कर्मचारी के व्यक्तिगत अंतर
160. मैस्लो के आवश्यकताओं के स्तर में कौन-सा स्तर कहता है कि किसी के पूर्ण क्षमताओं का वास्तविकीकरण एक प्रेरणा कारक है ?
- (A) शारीरिक
(B) सुरक्षा
(C) सम्मान
(D) स्व-वास्तविकीकरण
161. राहुल अपने संगठन में ऐसे पद पर कार्य करता है जहाँ वह स्थानीय समुदाय से संपर्क बनाकर रखता है और योग्य नौकरी के आवेदकों की खोज में यात्रा करता है। राहुल के पद को _____ के रूप में व्याख्यायित कर सकते हैं।
- (A) प्रबंधक
(B) श्रमनिरीक्षक
(C) कार्य विश्लेषक
(D) भर्तीकर्ता



162. Which of the following kinds of treatments play a role in diversity management ?
(A) Identical treatment
(B) Equal treatment
(C) Equitable treatment
(D) Preferential treatment
163. Rekha has been a highly valued production manager for a national retail chain for the last ten years, but she has been unable to move into the top management jobs, positions that are all held by men. What is Rekha likely facing ?
(A) Glass ceiling
(B) Poor evaluations
(C) Career tracking
(D) Reverse discrimination
164. The basic functions of the management process include all of the following except
(A) Planning
(B) Organising
(C) Staffing
(D) Outsourcing
165. Career management involves
(A) Providing information to students about opportunities of employment
(B) Determining the potentialities of students for a suitable career
(C) Conscious determination of career aspirations and potentialities of employees and matching them with the organisation's needs
(D) Providing counselling to students to choose their careers
166. _____ was the proponent of the trusteeship approach in industrial relations.
(A) Karl Marx
(B) Peter Drucker
(C) Mahatma Gandhi
(D) John Dunlop
167. Interview that uses a set of standardised questions asked of all the applicants
(A) Telephonic interview
(B) Stress interview
(C) Structured interview
(D) Unstructured interview
168. Every time Sudeep decides to take an extra-long, three-hour lunch, his boss makes him stay late to make up the missed work. Eventually, Sudeep quits taking long lunches. Sudeep's boss is using _____ theory to help Sudeep change his behavior.
(A) Compensation
(B) Reinforcement
(C) Expectancy
(D) Agency
169. The natural tendency for the rater to be influenced rating one factor by the kind of rating he gives on another is called
(A) Duplicating effect
(B) Halo effect
(C) Similar to me
(D) Central tendency
170. The Factories Act applies to _____ or more workmen engaged in manufacturing process carried out with the aid of power.
(A) 7
(B) 20
(C) 10
(D) 15



162. निम्नलिखित में कौन-से प्रकार के उपचार विविधता प्रबंधन में एक भूमिका निभाते हैं ?
 (A) एक समान उपचार
 (B) बराबर उपचार
 (C) समानकरणीय उपचार
 (D) प्राथमिकता उपचार
163. रेखा पिछले दस वर्षों से एक राष्ट्रीय खुदरा शृंखला हेतु एक उच्च सम्मानित उत्पादन प्रबंधक रही है, परंतु वह शीर्ष प्रबंधन में जा पाने में असफल रही है, उन पदों पर जिन पर पुरुष हैं। रेखा किस चीज का सामना कर रही है ?
 (A) काँच की छत
 (B) खराब मूल्यांकन
 (C) कैरियर ट्रेकिंग
 (D) उल्टा भेदभाव
164. प्रबंधन प्रक्रिया में _____ के अतिरिक्त निम्नलिखित में से सब शामिल है।
 (A) आयोजना
 (B) संगठन
 (C) स्टाफिंग
 (D) बाह्य स्रोत से काम कराना
165. कैरियर प्रबंधन में शामिल है
 (A) रोजगार के अवसरों के बारे में विद्यार्थियों को सूचना उपलब्ध कराना
 (B) एक उपयुक्त कैरियर हेतु विद्यार्थियों की क्षमताओं का निर्धारण
 (C) कर्मचारियों की कैरियर महत्वाकांक्षाओं और क्षमताओं का सचेतन निर्धारण और उन्हें संगठन की आवश्यकताओं से मिलाना
 (D) विद्यार्थियों को उनके कैरियर चुनने में काउंसलिंग उपलब्ध कराना
166. _____ औद्योगिक संबंधों में न्यासकारी उपागम के प्रणेता थे।
 (A) कार्ल मार्क्स
 (B) पीटर ड्रुकर
 (C) महात्मा गांधी
 (D) जॉन डन्लप
167. सभी आवेदकों से मानकीकृत प्रश्नों के एक समुच्चय का प्रयोग करके किए जाने वाला साक्षात्कार
 (A) दूरसंचार साक्षात्कार
 (B) दबाव साक्षात्कार
 (C) ढाँचागत साक्षात्कार
 (D) गैरढाँचागत साक्षात्कार
168. जब भी सुदीप एक अति दीर्घ, तीन घंटे का दोपहर के भोजन का अवकाश लेने का निर्णय लेता है, उसका मालिक उसे छूटे हुए कार्य को करने के लिए देर तक रोक लेता है। धीरे-धीरे सुदीप ने लंबा भोजन का अवकाश लेना छोड़ दिया। सुदीप का मालिक सुदीप के व्यवहार को बदलने के लिए _____ सिद्धांत का प्रयोग कर रहा है।
 (A) क्षतिपूर्ति
 (B) दृढ़ीकरण
 (C) प्रत्याशा
 (D) अभिकरण
169. रेटर हेतु रेटिंग को प्रभावित करने की स्वाभाविक प्रवृत्ति जो वह अन्यो पर देता है, का एक कारक है
 (A) प्रतिलिपि प्रभाव
 (B) हैलो प्रभाव
 (C) मेरे समान
 (D) केंद्रीय प्रवृत्ति
170. कारखाना अधिनियम शक्ति की सहायता से की जानेवाली निर्माण प्रक्रिया में संलग्न _____ या अधिक कर्मियों पर लागू होता है।
 (A) 7 (B) 20
 (C) 10 (D) 15



171. _____ is the process of acquiring, training, appraising and compensating employees and of attending to their labor relations, health and safety and fairness concerns.
- (A) Human Resource Management
 - (B) Business Process Outsourcing
 - (C) Hospital Administration
 - (D) Pay for Performance
172. _____ is teaching the employee the method of performing his/her job step-by-step.
- (A) coaching
 - (B) job instruction training
 - (C) mentoring
 - (D) on-the-job training
173. Rajesh, an HR Manager for Infosys, must decide what positions the firm should fill in the next six months, which means Rajesh is currently working on
- (A) personnel planning
 - (B) screening job candidates
 - (C) interviewing job candidates
 - (D) writing job descriptions
174. Interview designed to create anxiety and put pressure on applicants to see how they respond
- (A) Structured interview
 - (B) Unstructured interview
 - (C) Telephonic interview
 - (D) Stress interview
175. An interview in which individuals who are leaving an organisation are asked to give their reasons
- (A) closed door interview
 - (B) exit interview
 - (C) press briefing
 - (D) fact finding interview
176. Formation of T-group is usually involved in
- (A) Case study
 - (B) Coaching
 - (C) Seminar
 - (D) Sensitivity training
177. "Big Five" personality test does not include test of
- (A) Consciousness
 - (B) Prejudices
 - (C) Emotional stability
 - (D) Agreeableness
178. What should be considered as the ultimate goal of performance appraisal?
- (A) To document employee related decisions based on performance
 - (B) To be able to improve performance on the job
 - (C) To provide performance information in a useful form
 - (D) To provide information about an individual's performance on all relevant dimensions
179. Leave at a period of time when somebody is allowed to stop his normal work in order to study or travel is
- (A) sabbatical leave
 - (B) study leave
 - (C) casual leave
 - (D) special casual leave
180. The process of deciding how to fill executive positions at a firm is known as
- (A) advanced interviewing
 - (B) succession planning
 - (C) internal recruiting
 - (D) long-term forecasting



171. अधिग्रहण, प्रशिक्षण, अवलोकन और कर्मचारियों को क्षतिपूर्ति करने और उनके श्रम संबंधों, स्वास्थ्य और सुरक्षा और बहतरी की चिंता करने की प्रक्रिया है।
 (A) मानव संसाधन प्रबंधन
 (B) कारोबार प्रक्रिया बाह्यस्रोतकरण
 (C) अस्पताल प्रशासन
 (D) निष्पादन हेतु भुगतान
172. _____, कर्मचारी को उसका/उसकी कार्य को हर कदम पर निष्पदित करने की विधि को सिखाती है।
 (A) प्रशिक्षण
 (B) कार्य सूचना प्रशिक्षण
 (C) अनुकरण
 (D) कार्यस्थल पर प्रशिक्षण
173. राजेश, इन्फोसिस हेतु एक एचआर प्रबंधक को यह निर्णय लेना है कि फर्म को अगले छः माह में कौन-से पद भरने है, इसका अर्थ है कि राजेश वर्तमान में _____ पर कार्य कर रहा है।
 (A) कार्मिक आयोजना
 (B) छूटनी कार्य अभ्यर्थी
 (C) नौकरी के अभ्यर्थियों का साक्षात्कार
 (D) नौकरी के विवरण लिखना
174. आवेदकों में बेचैनी और दबाव बनाकर, वे कैसे प्रतिक्रिया देते हैं उस पर साक्षात्कार डिजाइन करना
 (A) ढाँचागत साक्षात्कार
 (B) गैरढाँचागत साक्षात्कार
 (C) दूरसंचार साक्षात्कार
 (D) दबाव साक्षात्कार
175. एक साक्षात्कार जिसमें एक संगठन को छोड़ने वाले व्यक्तियों से उसका कारण माँगा जाता है
 (A) बंद द्वार साक्षात्कार
 (B) निर्गम साक्षात्कार
 (C) प्रेस ब्रीफिंग
 (D) तथ्य खोजी साक्षात्कार
176. T-समूह का निर्माण सामान्यतः _____ में शामिल है।
 (A) मामला अध्ययन
 (B) प्रशिक्षण
 (C) सेमिनार
 (D) संवेदनशीलता प्रशिक्षण
177. 'बड़े पाँच' व्यक्तित्व परीक्षण में _____ का परीक्षण शामिल नहीं है।
 (A) चेतनता
 (B) पक्षपात
 (C) भावनात्मक स्थिरता
 (D) सहमति योग्यता
178. निष्पादन मूल्यांकन का अंतिम लक्ष्य क्या माना जाना चाहिए ?
 (A) निष्पादन के आधार पर कर्मचारी से संबंधित निर्णयों का दस्तावेजीकरण
 (B) कार्य पर निष्पादन सुधारने में योग्य
 (C) एक उपयोगी रूप में निष्पादन सूचना उपलब्ध कराना
 (D) सभी संबंधित विभागों पर एक व्यक्ति के निष्पादन के बारे में सूचना उपलब्ध कराना
179. एक समयावधि पर अवकाश जब किसी को अध्ययन या यात्रा हेतु उसके सामान्य कार्य को रोकने की अनुमति मिल जाती है।
 (A) विश्राम दिवस अवकाश
 (B) अध्ययन अवकाश
 (C) आकस्मिक अवकाश
 (D) विशेष आकस्मिक अवकाश
180. एक फर्म पर कार्यपालक पदों को किस प्रकार भरा जाए, यह निर्णय करने की प्रक्रिया _____ कहलाती है।
 (A) अग्रिम साक्षात्कार
 (B) अनुक्रमण आयोजना
 (C) आंतरिक भर्ती
 (D) दीर्घावधि भविष्यवाणी



181. The scientific observation of the movement of machinery and materials and the movement of the worker's limbs in the productive processes in industry is called
- (A) job study
 - (B) method study
 - (C) time study
 - (D) none of the above
182. The degree to which employees believe in and accept organisational goals and desire to remain with the organisation.
- (A) Job satisfaction
 - (B) Loyalty degree
 - (C) Work-life balance
 - (D) Organisational commitment
183. The ESI Act, 1948 does not provide for
- (A) maternity benefits
 - (B) old age benefits
 - (C) sickness benefits
 - (D) medical benefits
184. Tests that measure an individual's abilities such as strength, endurance and muscular movement
- (A) Work sample tests
 - (B) Situational judgement tests
 - (C) Physical ability tests
 - (D) Psychomotor tests
185. Which of the following is the process for assigning financial and non financial goals or metrics to the human resource management related chain of activities required for achieving the company's strategic aims and monitoring results ?
- (A) HR Moderation
 - (B) HR Scorecard
 - (C) HR Planning
 - (D) HR Audit
186. Characteristic that a person must possess to successfully perform work
- (A) Selection criterion
 - (B) Best practices
 - (C) Loyalty
 - (D) High marks
187. The ratings of employees' performance are distributed along a bell shaped curve in
- (A) Forced distribution method
 - (B) Graphic rating scales
 - (C) Critical incident methods
 - (D) 80 /20 management
188. Which of the following is not a component of performance management ?
- (A) Conducting performance appraisal
 - (B) Identifying performance expectation
 - (C) Recruiting high performers
 - (D) Assessing job performance
189. What gives managers the right to issue orders to other managers or employees ?
- (A) Legal Authority
 - (B) Civil Authority
 - (C) Line Authority
 - (D) Staff Authority
190. Implementation of a Training and Development Programme involves
- (A) Selection of trainers
 - (B) Organisation for training
 - (C) Selection of trainees
 - (D) All of the above



181. उद्योग की उत्पाद प्रक्रिया में यंत्र और सामग्री की गतिविधियाँ और कर्मचारियों की गतिविधियों का वैज्ञानिक अवलोकन कहलाता है
 (A) कार्याभ्यास
 (B) विधि अभ्यास
 (C) समय अभ्यास
 (D) उक्त में से कोई नहीं
182. वह डिग्री जहाँ तक कर्मचारी संगठन के लक्ष्यों में विश्वास करते हैं और उन्हें स्वीकारते हैं तथा संगठन के साथ रहना चाहते हैं।
 (A) कार्य संतुष्टि
 (B) वफादारी की डिग्री
 (C) कार्य-जीवन संतुलन
 (D) संगठन प्रतिबद्धता
183. ESI अधिनियम, 1948 _____ का प्रावधान नहीं करता।
 (A) मातृत्व लाभ
 (B) बुढ़ापा लाभ
 (C) रुग्णता लाभ
 (D) चिकित्सा लाभ
184. परीक्षण जो एक व्यक्ति की योग्यता जैसे शक्ति, सहनशीलता व मांसपेशीय गति की माप करता है
 (A) कार्य नमूना परीक्षण
 (B) परिस्थितिपरक निर्णय परीक्षण
 (C) शारीरिक योग्यता परीक्षण
 (D) मनोप्रेरण परीक्षण
185. कंपनी के रणनीतिक लक्ष्यों और निगरानी परिणामों को प्राप्त करने के लिए वांछित गतिविधियों की मानव संसाधन प्रबंधन संबंधित शृंखला को वित्तीय और गैर-वित्तीय लक्ष्यों या आव्यूहों को आबंटित करने की निम्नलिखित में से कौन-सी प्रक्रिया है ?
 (A) HR नियमन
 (B) HR स्कोरकार्ड
 (C) HR आयोजना
 (D) HR लेखा परीक्षण
186. कार्य को सफलतापूर्वक निष्पादन करने के लिए एक व्यक्ति में वांछित लक्षण
 (A) चयन मानक
 (B) सर्वोत्तम अभ्यास
 (C) निष्ठा
 (D) उच्च अंक
187. _____ में एक कर्मचारी के निष्पादन की रेटिंग एक घंटी के आकार की वक्र के साथ आबंटित है।
 (A) बलात आबंटन विधि
 (B) ग्राफिक रेटिंग पैमाना
 (C) गहन घटना विधि
 (D) 80/20 प्रबंधन
188. निम्नलिखित में से कौन-सा निष्पादन प्रबंधन का एक घटक नहीं है ?
 (A) निष्पादन मूल्यांकन करना
 (B) निष्पादन अपेक्षा पहचानना
 (C) उच्च निष्पादक भर्ती करना
 (D) कार्य निष्पादन का मूल्यांकन
189. अन्य प्रबंधकों या कर्मचारियों को आदेश जारी करने का अधिकार प्रबंधकों को कौन देता है ?
 (A) विधिक प्राधिकरण
 (B) नागरिक प्राधिकरण
 (C) लाइन प्राधिकरण
 (D) स्टाफ प्राधिकरण
190. एक प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रम के कार्यान्वयन में शामिल है
 (A) प्रशिक्षकों का चयन
 (B) प्रशिक्षण हेतु संगठन
 (C) प्रशिक्षुओं का चयन
 (D) उक्त सभी



191. Which of the following is a major dimension of diversity ?
(A) Gender
(B) Sexual preference
(C) Personality
(D) Political outlook
192. The 5-S technique is concerned mainly with
(A) quality control
(B) shop-floor house-keeping
(C) management development
(D) compensation package
193. A Markov analysis is primarily used to
(A) predict the long-term employment needs in an industry
(B) assess the productivity and tenure of a job applicant
(C) analyze the effectiveness of recruitment sources
(D) forecast the availability of internal job candidates
194. A citizen of one country who is working in a second country and employed by an organisation headquartered in a third country
(A) Expatriate
(B) Foreign patriot
(C) Third-country national
(D) Host-country national
195. _____ occurs when employees leave an organisation and have to be replaced.
(A) Turnover
(B) Employee engagement
(C) Industrial unrest
(D) Job satisfaction
196. A detailed and systematic statement of physical and mental attributes of any individual who is to fill a job is called
(A) Job specification
(B) Job classification
(C) Job evaluation
(D) Job formalisation
197. Which of the following countries has not prescribed national minimum wages ?
(A) USA
(B) India
(C) Australia
(D) UK
198. The conditions on the job that can harm employees are called
(A) interpersonal hazards
(B) motivation factors
(C) safety hazards
(D) health hazards
199. Which of the following can be a consequence of stress ?
(A) Burnout
(B) Absenteeism
(C) Dysfunctional behaviour
(D) All of the above
200. Hari needs to find and attract applicants to his company's open positions, which is known as
(A) staffing
(B) employee engagement
(C) trend analysis
(D) employee recruiting



191. निम्नलिखित में से कौन-सी विविधता की एक मुख्य विमा है ?
 (A) लिंग
 (B) लैंगिक प्राथमिकता
 (C) व्यक्तित्व
 (D) राजनैतिक परिदृश्य
192. 5-S तकनीक मुख्य रूप से _____ से संबंधित है।
 (A) गुणवत्ता नियंत्रण
 (B) शॉप फ्लोर हाउस-कीपिंग
 (C) प्रबंधन विकास
 (D) क्षतिपूर्ति पैकेज
193. एक मार्कोव विश्लेषण प्राथमिक रूप से _____ हेतु प्रयुक्त होता है।
 (A) एक उद्योग में दीर्घावधिक आवश्यकताओं की भविष्यवाणी
 (B) एक नौकरी आवेदक की उत्पादकता और अवधि का मूल्यांकन
 (C) भर्ती स्रोतों की प्रभावशीलता का विश्लेषण
 (D) आंतरिक नौकरी अभ्यर्थियों की उपलब्धता की भविष्यवाणी
194. एक देश का नागरिक जो एक दूसरे देश में कार्य कर रहा है और एक संगठन के मुख्यालय द्वारा एक तृतीय देश में नियुक्त है
 (A) देश निकाला
 (B) विदेशी देशभक्त
 (C) तृतीय देश का नागरिक
 (D) मेजबान देश का नागरिक
195. _____ तब होता है, जब कर्मचारी एक संगठन छोड़ते हैं और प्रतिस्थापित किया जाना है।
 (A) बिक्री
 (B) कर्मचारी संलग्नता
 (C) औद्योगिक उथल-पुथल
 (D) कार्य संतुष्टि
196. एक व्यक्ति के शारीरिक और मानसिक गुणों का एक विस्तृत और प्रणालीगत कथन, जिसे एक पद भरना है, _____ कहलाता है।
 (A) कार्य निर्दिष्टता
 (B) कार्य वर्गीकरण
 (C) कार्य मूल्यांकन
 (D) कार्य औपचारिकरण
197. निम्नलिखित में से किस देश ने राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी निर्धारित नहीं की है ?
 (A) यू.एस.ए.
 (B) भारत
 (C) आस्ट्रेलिया
 (D) यु.के.
198. कार्य की स्थितियाँ जो कर्मचारियों को हानि पहुँचा सकती हैं, _____ कहलाती हैं।
 (A) अंतर्व्यक्तिक खतरे
 (B) प्रेरणा कारक
 (C) सुरक्षा खतरे
 (D) स्वास्थ्य खतरे
199. निम्नलिखित में से कौन-सा दबाव का एक परिणाम है ?
 (A) बर्नआउट
 (B) अनुपस्थिति
 (C) दुष्क्रिया व्यवहार
 (D) उक्त सभी
200. हरि को उसकी कंपनी की रिक्तियों हेतु आवेदकों को ढूँढना और आकर्षित करना है, जिसे _____ कहते हैं।
 (A) स्टार्फिंग
 (B) कर्मचारी संलग्नता
 (C) प्रवृत्ति विश्लेषण
 (D) कर्मचारी भर्ती



SPACE FOR ROUGH WORK

रफ़ कार्य के लिए स्थान



रफ़ कार्य के लिए स्थान



IMPORTANT INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

उम्मीदवारों के लिए महत्वपूर्ण अनुदेश

11. This booklet contains 48 pages.
12. Please check all the pages of the Booklet carefully. In case of any defect, please ask the Invigilator for replacement of the Booklet.
13. **Directions :** Each question or incomplete statement is followed by four alternative suggested answers or completions. In each case, you are required to select the one that correctly answers the question or completes the statement and blacken (●) appropriate circle A, B, C or D by Blue/Black Ball-Point Pen against the question concerned in the Answer-Sheet. (For V.H. candidates corresponding circle will be blackened by the scribe)
14. Mark your answer by shading the appropriate circle against each question. The circle should be shaded completely without leaving any space. The correct method of shading is given below.

Wrong Method	Wrong Method	Wrong Method	Correct Method
<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

The Candidate must mark his/her response after careful consideration.

15. There is only one correct answer to each question. You should blacken (●) the circle of the appropriate column, viz., A, B, C or D. If you blacken (●) more than one circle against any one question, the answer will be treated as wrong. If you wish to cancel any answer, you should completely erase that black mark in the circle in the Answer-Sheet, and then blacken the circle of revised response.
16. A machine will read the coded information in the OMR Answer-Sheet. In case the information is incomplete/different from the information given in the application form, the candidature of such candidate will be treated as cancelled.
17. Use the space for rough work given in the Question Booklet only and not on the Answer-Sheet.
18. You are NOT required to mark your answers in this Booklet. All answers must be indicated in the Answer-Sheet only.

11. इस पुस्तिका में 48 पेज हैं।
12. इस पुस्तिका के सभी प्रश्नों का ध्यानपूर्वक निरीक्षण करें। यदि कोई दोष है, तो निरीक्षक को उसे बदलने के लिए कहें।
13. **निर्देश :** प्रत्येक प्रश्न अथवा प्रत्येक अधूरे कथन के बाद चार उत्तर अथवा पूरक कथन सुझाये गये हैं। प्रत्येक दशा में आपको किसी एक को चुनना है जो प्रश्न का सही उत्तर दे अथवा कथन को पूरा करें और आपको उत्तर-पत्रिका में उपयुक्त गोलाकार खाने A, B, C या D को नीला या काला बॉल-पॉइंट पेन से काला (●) करना है। (दृष्टिबाधित उम्मीदवारों के लिए संगत गोलाकार लिपिक द्वारा काला किया जाए)
14. प्रत्येक प्रश्न के सामने उचित वृत्त का चिह्नांकन करके अपना उत्तर लिखें। वृत्त को बिना कोई स्थान छोड़े चिह्नकित करें। चिह्नकित करने का सही तरीका नीचे दिया गया है।

गलत तरीका	गलत तरीका	गलत तरीका	सही तरीका
<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

अभ्यर्थी को अपना उत्तर ध्यानपूर्वक सोच विचार के उपरान्त चिह्नित करना चाहिए।

15. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही सही उत्तर है। आपको समुचित कॉलम अर्थात् A, B, C या D के गोलाकार खाने को काला (●) करना है। यदि आप किसी प्रश्न के सामने एक से अधिक गोलाकार खाने को भरेंगे (●) तो आपका उत्तर गलत माना जायेगा। यदि आप किसी उत्तर को रद्द करना चाहते हैं तो आप उत्तर-पुस्तिका के उस गोलाकार खाने से काले निशान को पूरी तरह से मिटा दें और तब बदले हुए उत्तर के लिए गोलाकार खाने को काला कर दें।
16. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रिका में भरी गई कूट सूचना को एक मशीन पढ़ेगी। यदि सूचना अपूर्ण है अथवा आवेदन पत्र में दी गई सूचना से भिन्न है, तो ऐसे अभ्यर्थी की अभ्यर्थिता निरस्त समझी जायेगी।
17. कच्चे कार्य के लिए केवल प्रश्न पत्र में दिए गये स्थान का प्रयोग करें। उत्तर-पुस्तिका पर कच्चा कार्य न करें।
18. इस पुस्तिका के अन्दर आपको उत्तर अंकित नहीं करने हैं। उत्तर केवल उत्तर-पत्रिका में ही दें।

Go through instructions given in Page No. 3 (Facing Page)