# Question Paper Preview

**Notations :**

1.Options shown in green color and with ✔ icon are correct.

2.Options shown in red color and with ✖ icon are incorrect.

| | |
|---|---|
| **Subject Name :** | Assistant Director Section A |
| **Duration :** | 120 |
| **Total Marks :** | 200 |
| **Display Marks:** | Yes |
| **Share Answer Key With Delivery Engine :** | No |
| **Actual Answer Key :** | Yes |
| **Calculator :** | None |
| **Magnifying Glass Required? :** | No |
| **Ruler Required? :** | No |
| **Eraser Required? :** | No |
| **Scratch Pad Required? :** | No |
| **Rough Sketch/Notepad Required? :** | No |
| **Protractor Required? :** | No |
| **Show Watermark on Console? :** | Yes |
| **Highlighter :** | No |
| **Auto Save on Console?** | No |
| **Change Font Color :** | No |
| **Change Background Color :** | No |
| **Change Theme :** | No |
| **Help Button :** | No |
| **Show Reports :** | No |
| **Show Progress Bar :** | No |

# Discipline1

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 1 |
| **Group Id :** | 753229731 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

# Discipline1

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229908 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |
| **Number of Questions to be attempted :** | 20 |
| **Section Marks :** | 20 |
| **Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** | Yes |
| **Maximum Instruction Time :** | 0 |
| **Sub-Section Number :** | 1 |
| **Sub-Section Id :** | 7532291407 |
| **Question Shuffling Allowed :** | Yes |
| **Is Section Default? :** | null |

**Question Number : 1 Question Id : 75322921506 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Any defect in the negotiable instrument shall NOT affect the better title of the:

**Options :**

1. ✖ holder

2. ✔ holder in due course

3. ✖ payee in due course

4. ✖ endorsee

**Question Number : 1 Question Id : 75322921506 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

परक्राम्य लिखत में कोई दोष, ________ के बेहतर स्वत्वाधिकार को प्रभावित नहीं करेगा।

**Options :**

1. ✖ धारक

2. ✔ यथासमय धारक

3. ✖ यथासमय में आदाता

4. ✖ पृष्ठांकिती

**Question Number : 2 Question Id : 75322921507 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

He who acts through another does the act himself. The maxim for this statement is:

**Options :**

1. ✖ Ut res magis valeat quam pareat

2. ✔ Qui facit per alium facit per se

3. ✖ Actus reus non facit reum nisi means sit rea

4. ✖ Expression unis est exclusion alterius

**Question Number : 2 Question Id : 75322921507 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

वह जो दूसरे के माध्यम से कार्य करता है, वह स्वयं कार्य करता है। इस कथन के लिए कौन सी कहावत है?

**Options :**

1. ✖ Ut res magis valeat quam pareat

2. ✔ Qui facit per alium facit per se

3. ✖ Actus reus non facit reum nisi means sit rea

4. ✖ Expression unis est exclusion alterius

**Question Number : 3 Question Id : 75322921508 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Mr. A contracts to compensate Mr B against the consequence of any proceedings which C may take against B in respect of certain sum of ₹ 10,000. This contract is a:

Options :

1. ✖ contract of guarantee

2. ✖ contract of agency

3. ✔ contract of indemnity

4. ✖ contract of surety

**Question Number : 3 Question Id : 75322921508 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

मिस्टर A किसी भी कार्यवाही के परिणाम के लिए मिस्टर B को क्षतिपूर्ति करने के लिए अनुबंध करता है जो C, B के खिलाफ ₹ 10,000 की निश्चित राशि के संबंध में ले सकता है। यह किस प्रकार का अनुबंध है?

**Options :**

1. ✖ गारंटी का अनुबंध

2. ✖ एजेंसी का अनुबंध

3. ✔ क्षतिपूर्ति का अनुबंध

4. ✖ जमानत का अनुबंध

**Question Number : 4 Question Id : 75322921509 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following statements is true in respect of a lien?

**Options :**

1. ✖ Particular lien is available to bailee on all goods bailed.

2. ✖ Particular lien is available to bailee only against specific goods.

3. ✖ Particular lien is available on all the goods until all claims of the holder are satisfied.

4. ✔ Particular lien is available to bailee only against those goods on which some skill and labour have been expanded by him.

**Question Number : 4 Question Id : 75322921509 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

धारणाधिकार के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है?

**Options :**

1. ✖ सभी जमानती वस्तुओं पर अमानतदार के लिए विशेष धारणाधिकार उपलब्ध है।

2. ✖ केवल विशिष्ट वस्तुओं के लिए अमानतदार के लिए विशेष धारणाधिकार उपलब्ध है।

3. ✖ जब तक धारक के सभी दावे पूरे नहीं हो जाते, तब तक सभी वस्तुओं पर विशेष धारणाधिकार उपलब्ध है।

4. ✔ अमानतदार के लिए विशेष धारणाधिकार केवल उन्हीं वस्तुओं के लिए उपलब्ध होता है जिन पर उसके द्वारा कुछ कौशल और श्रम किया गया हो।

**Question Number : 5 Question Id : 75322921510 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Foreign Exchange Management Act does NOT include which of the following?

1. Any type of deposit that is payable in foreign currency.
2. Bills payable in Forex currency drawn in Indian currency.
3. Travelers cheques payable in Forex currency drawn in Indian currency.
4. Bankers cheques and demand drafts drawn/issued by banks which are outside India and that is payable in Forex currency.

**Options :**

1. ✖ 1

2. ✖ 2

3. ✖ 3

4. ✔ 4

**Question Number : 5 Question Id : 75322921510 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

विदेशी मुद्रा प्रबंधन अधिनियम में निम्नलिखित में से क्या शामिल नहीं है?

1. किसी भी प्रकार की जमा राशि जो विदेशी मुद्रा में देय हो।
2. भारतीय मुद्रा में आहरित विदेशी मुद्रा में देय बिल।
3. भारतीय मुद्रा में आहरित विदेशी मुद्रा में देय यात्री चेक।
4. भारत से बाहर के बैंकों द्वारा आहरित/जारी किए गए बैंकर चेक और डिमांड ड्राफ्ट और जो विदेशी मुद्रा में देय है।

**Options :**

1. ✖ 1

2. ✖ 2

3. ✖ 3

4. ✔ 4

**Question Number : 6 Question Id : 75322921511 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following type of insurances includes the word 'Assurance'?

**Options :**

1. ✖ Insurance of fire

2. ✖ Insurance of marine

3. ✖ Insurance of travel and medical

4. ✔ Insurance of life

**Question Number : 6 Question Id : 75322921511 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किस प्रकार के बीमा में 'आश्वासन' शब्द शामिल होता है?

**Options :**

1. ✖ अग्नि बीमा

2. ✖ समुद्री बीमा

3. ✖ यात्रा और चिकित्सा बीमा

4. ✔ जीवन बीमा

**Question Number : 7 Question Id : 75322921512 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following Acts prohibits the advances to companies against their own shares?

**Options :**

1. ✖ Companies Act, 1956

2. ✔ Banking Regulation Act, 1949

3. ✖ SEBI Act, 1992

4. ✖ RBI Act, 1934

**Question Number : 7 Question Id : 75322921512 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा अधिनियम कंपनियों को अपने स्वयं के शेयरों के बदले अग्रिमों को प्रतिबंधित करता है?

**Options :**

1. ✖ कंपनी अधिनियम, 1956

2. ✔ बैंककारी विनियमन अधिनियम, 1949

3. ✖ भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड अधिनियम, 1992

4. ✖ भारतीय रिजर्व बैंक अधिनियम, 1934

**Question Number : 8 Question Id : 75322921513 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT intellectual property as per the Intellectual Property Rights Act?

**Options :**

1. ✖ Design of a Maruti Swift car

2. ✖ Trademark of Reliance Industries Limited

3. ✖ An original history literary work by an individual

4. ✔ Physical property of an intellectual

**Question Number : 8 Question Id : 75322921513 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बौद्धिक संपदा अधिकार अधिनियम के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सी बौद्धिक संपदा नहीं है?

**Options :**

1. ✖ मारुति स्विफ्ट कार की डिजाइन

2. ✖ रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड का ट्रेडमार्क

3. ✖ एक व्यक्ति द्वारा एक मूल इतिहास साहित्यिक कृति

4. ✔ एक बुद्धिजीवी की भौतिक संपत्ति

**Question Number : 9 Question Id : 75322921514 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Incremental cost is a type of:

**Options :**

1. ✔ differential cost

2. ✖ out of pocket cost

3. ✖ conversion cost

4. ✖ fixed cost

**Question Number : 9 Question Id : 75322921514 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

वृद्धिशील लागत किसका एक प्रकार है?

**Options :**

1. ✔ विभेदक लागत

2. ✖ तुरत देय लागत

3. ✖ परिवर्तन लागत

4. ✖ नियत लागत

**Question Number : 10 Question Id : 75322921515 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Direct costs are:

**Options :**

1. ✖ costs which can be identified with a cost centre but not identified to a single cost unit

2. ✖ costs which can be identified with a single cost unit

3. ✔ cost which are traceable to the cost object

4. ✖ cost incurred which can be attributed to a particular accounting period

**Question Number : 10 Question Id : 75322921515 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

प्रत्यक्ष लागत क्या हैं?

**Options :**

1. ✖ लागतें जिन्हें एक लागत केंद्र से पहचाना जा सकता है लेकिन एकल लागत इकाई से नहीं पहचाना जा सकता है

2. ✖ लागतें जिन्हें एकल लागत इकाई से पहचाना जा सकता है

3. ✔ लागत जो लागत वस्तु के लिए पता लगाने योग्य हैं

4. ✖ लगाई गई लागत जिसे एक विशेष लेखा अवधि के लिए लिया जा सकता है

**Question Number : 11 Question Id : 75322921516 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Following beginning and ending inventory levels (in units) are planned for the fiscal year of 1 June 2004 through 30 May 2005.

| | 1 June 2004 | 30 May 2005 |
|---|---|---|
| Raw material | 40,000 | 10,000 |
| Work-in-process | 8000 | 8000 |
| Finished goods | 30,000 | 5,000 |

Three (3) units of raw material are needed to produce each unit of finished product.

If the company plans to sell 5,00,000 units during the fiscal year 2004-2005, the number of units it would have to manufacture during the year would be:

**Options :**

1. ✖ 5,05,000

2. ✖ 5,00,000

3. ✖ 4,80,000

4. ✔ 4,75,000

**Question Number : 11 Question Id : 75322921516 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एक कंपनी अपने वित्तीय वर्ष के लिए वार्षिक आधार पर बजट बनाती है। 1 जून 2004 से 30 मई 2005 के वित्तीय वर्ष के लिए निम्नलिखित प्रारंभिक और अंतिम इन्वेंट्री स्तर (इकाइयों में) की योजना बनाई गई है।

| | 1 जून 2004 | 30 मई 2005 |
|---|---|---|
| कच्चा माल | 40,000 | 10,000 |
| कार्य प्रक्रिया में है | 8000 | 8000 |
| तैयार माल | 30,000 | 5,000 |

तैयार उत्पाद की प्रत्येक इकाई के उत्पादन के लिए कच्चे माल की तीन (3) इकाइयों की आवश्यकता होती है।

यदि कंपनी वित्तीय वर्ष 2004-2005 के दौरान 5,00,000 इकाइयों को बेचने की योजना बनाती है, तो वर्ष के दौरान निर्माण की जाने वाली इकाइयों की संख्या क्या होगी?

**Options :**

1. ✖ 5,05,000

2. ✖ 5,00,000

3. ✖ 4,80,000

4. ✔ 4,75,000

**Question Number : 12 Question Id : 75322921517 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The major cost management concept used in kaizen budgeting is that of:

**Options :**

1. ✖ eliminating inventories of every type but materials

2. ✖ refinements in the indirect-cost categories for costing systems

3. ✔ continuous improvement

4. ✖ sensitivity analysis using computer-based financial planning models

**Question Number : 12 Question Id : 75322921517 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

काइज़ेन बजटिंग में उपयोग की जाने वाली प्रमुख लागत प्रबंधन अवधारणा निम्नलिखित में से क्या है?

**Options :**

1. ✖ सामग्री के अतिरिक्त हर प्रकार की इन्वेंटरी को समाप्त करना

2. ✖ लागत प्रणालियों के लिए अप्रत्यक्ष-लागत श्रेणियों में परिशोधन

3. ✔ सतत सुधार

4. ✖ कंप्यूटर आधारित वित्तीय नियोजन मॉडलों का उपयोग करके सुग्राहिता विश्लेषण

**Question Number : 13 Question Id : 75322921518 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Budgetary slack:

**Options :**

1. ✖ is going to be included in budget estimates, so it should just be ignored

2. ✔ provides managers with a hedge against unexpected circumstances

3. ✖ should be totally eliminated from the budget

4. ✖ is not found in governmental budgets

**Question Number : 13 Question Id : 75322921518 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बजटीय शिथिलता, ______।

**Options :**

1. ✖ बजट प्राक्कलनों में सम्मिलित होने वाली होती है, अत: इसकी उपेक्षा की जानी चाहिए

2. ✔ प्रबंधकों को अप्रत्याशित परिस्थितियों से बचाव प्रदान करती है

3. ✖ को बजट में से पूर्णत: हटाया जाना चाहिए

4. ✖ सरकारी बजटों में नहीं पाई जाती है

**Question Number : 14 Question Id : 75322921519 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Information of a company sales revenue is presented in the following table.

| | February | March | April |
|---|---|---|---|
| Cash sales | $160,000 | $150,000 | $120,000 |
| Credit sales | $300,000 | $400,000 | $280,000 |
| Total sales | $460,000 | $550,000 | $400,000 |

Management estimates that 5 per cent of credit sales are not collectible. Of the credit sales that are collectible, 60 per cent are collected in the month of sale and the remainder in the month following the sale. Cost of purchases of inventory each month is 70 per cent of the next month’s projected total sales. All purchases of inventory are on account; 25 per cent is paid in the month of purchase, and the remainder is paid in the month following the purchase.

Budgeted total cash receipts in April are:

**Options :**

1. ✖ $448,000

2. ✖ $437,000

3. ✔ $431,600

4. ✖ $328,000

**Question Number : 14 Question Id : 75322921519 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित तालिका में कंपनी के बिक्री राजस्व की जानकारी प्रस्तुत की गई है।

| | फ़रवरी | मार्च | अप्रैल |
|---|---|---|---|
| नक़द बिक्री | $160,000 | $150,000 | $120,000 |
| उधार बिक्री | $300,000 | $400,000 | $280,000 |
| कुल बिक्री | $460,000 | $550,000 | $400,000 |

प्रबंधन का आकलन है कि 5 प्रतिशत उधार बिक्री संग्रहणीय नहीं है। संग्रहणीय उधार बिक्री का 60 प्रतिशत बिक्री के महीने में, और शेष बिक्री के बाद वाले महीने में एकत्र किया जाता है। हर महीने इन्वेंटरी की खरीद की लागत अगले महीने की प्रस्तावित कुल बिक्री का 70 प्रतिशत है। इन्वेंटरी की सभी खरीदारी उधार होती है; 25 प्रतिशत भुगतान खरीद के महीने में किया जाता है, और शेष भुगतान खरीद के बाद वाले महीने में किया जाता है।

अप्रैल में बजटीय कुल नक़द प्राप्तियां निम्नलिखित में से क्या हैं?

**Options :**

1. ✖ $448,000
2. ✖ $437,000
3. ✔ $431,600

4. ✖ $328,000

**Question Number : 15 Question Id : 75322921520 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Performance evaluation using variance analysis should guard against:

**Options :**

1. ✔ emphasis on a single performance measure

2. ✖ emphasis on total company objectives

3. ✖ basing effect of a manager's action on total costs of the company as a whole

4. ✖ highlighting individual aspects of performance

**Question Number : 15 Question Id : 75322921520 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

विचरण विश्लेषण का उपयोग करते हुए निष्पादन मूल्यांकन को _______ बचना चाहिए।

**Options :**

1. ✔ एकल निष्पादन माप पर जोर देने से

2. ✖ कंपनी के कुल उद्देश्यों पर जोर देने से

3. ✖ समग्र रूप से कंपनी की कुल लागत पर प्रबंधक की कार्रवाई के आधारित प्रभाव से

4. ✖ निष्पादन के अलग-अलग पहलुओं को हाइलाइट करने से

**Question Number : 16 Question Id : 75322921521 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The basic principles and concepts of variance analysis can be applied to activity-based costing:

**Options :**

1. ✔ by application as to the levels of cost hierarchy

2. ✖ through careful classification of costs as direct and indirect as applied to the product or job

3. ✖ with the use of standard costing systems only

4. ✖ only through those activities related to individual units of product or service

**Question Number : 16 Question Id : 75322921521 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

विचरण विश्लेषण के मूल सिद्धांतों और अवधारणाओं को गतिविधि-आधारित लागत पर किस प्रकार लागू किया जा सकता है?

**Options :**

1. ✔ अनुप्रयोग द्वारा लागत पदानुक्रम के स्तरों के रूप में

2. ✖ उत्पाद या कार्य पर लागू प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष रूप से लागतों के सावधानीपूर्वक वर्गीकरण के माध्यम से

3. केवल मानक लागत प्रणालियों के उपयोग से

4. केवल उत्पाद या सेवा की अलग-अलग इकाइयों से संबंधित गतिविधियों के माध्यम से

**Question Number : 17 Question Id : 75322921522 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A company uses activity-based costing to allocate its overhead. The budgeted cost/expected for the supervisor cost pools was as follows.

| | |
|---|---|
| Budgeted Units | 5,000 |
| Number of Employees | 75 |
| Budgeted Cost | ₹ 7,500 |
| The actual costs incurred were: | |
| Actual Units | 5,500 |
| Actual Employees | 77 |
| Actual Cost | ₹ 8,085 |

What was the total variance for the setups?

**Options :**

1. ✔ ₹ 585 adverse

2. ✖ ₹ 165 favourable

3. ✖ ₹ 5,550 favourable

4. ✖ ₹ 385 adverse

**Question Number : 17 Question Id : 75322921522 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एक कंपनी अपने उपरिव्यय (ओवरहेड) को आवंटित करने के लिए गतिविधि-आधारित लागत का उपयोग करती है। पर्यवेक्षक लागत पूल के लिए बजटीय लागत/ अपेक्षित निम्नानुसार थी।

| | |
|---|---|
| बजटीय इकाइयां | 5,000 |
| कर्मचारियों की संख्या | 75 |
| बजटीय लागत | ₹ 7,500 |
| लगने वाली वास्तिवक लागत | |
| वास्तविक इकाइयां | 5,500 |
| वास्तविक कर्मचारी | 77 |
| वास्तविक लागत | ₹ 8,085 |

व्यवस्था (सेटअप) के लिए कुल विचरण क्या था?

**Options :**

1. ✔ ₹ 585 प्रतिकूल

2. ✖ ₹ 165 अनुकूल

3. ✖ ₹ 5,550 अनुकूल

4. ✖ ₹ 385 प्रतिकूल

**Question Number : 18 Question Id : 75322921523 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

P operates an activity-based costing (ABC) system to attribute its overhead costs to cost objects. In its budget for the year ending 31 August 2017, the company expected to place a total of 2,895 purchase orders at a total cost of ₹ 1,10,010. This activity and its related costs were budgeted to occur at a constant rate throughout the budget year, which is divided into 13 four-week periods. During the four-week period ended 30 June 2016, a total of 210 purchase orders were placed at a cost of ₹ 7,650. The over-recovery of these costs for the four-week period was:

**Options :**

1. ✔ ₹ 330

2. ✖ ₹ 350

3. ✖ ₹ 370

4. ✖ ₹ 390

**Question Number : 18 Question Id : 75322921523 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

P एक गतिविधि-आधारित लागत (ABC) प्रणाली संचालित करता है ताकि इसकी उपरिव्यय (ओवरहेड) लागतों को लागत वस्तुओं पर आरोपित (attribute) किया जा सके। 31 अगस्त 2017 को समाप्त होने वाले वर्ष के अपने बजट में, कंपनी को ₹ 1,10,010 की कुल लागत पर कुल 2,895 खरीद ऑर्डर देने की अपेक्षा थी। इस गतिविधि को और इससे संबंधित लागतों को संपूर्ण बजट वर्ष में एक स्थिर दर पर होने के लिए बजटित किया गया था, जिसे 13 चार-सप्ताहों की अवधि में विभाजित किया गया है। 30 जून 2016 को समाप्त चार सप्ताह की अवधि के दौरान, ₹ 7,650 की लागत पर कुल 210 खरीद ऑर्डर दिए गए। चार सप्ताहों की अवधि के लिए इन लागतों की अधिक-वसूली कितनी थी?

**Options :**

1. ✔ ₹ 330

2. ✖ ₹ 350

3. ✖ ₹ 370

4. ✖ ₹ 390

**Question Number : 19 Question Id : 75322921524 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Marginal costing may be preferred to absorption costing because it:

**Options :**

1. ✔ enables use of the opportunity cost approach

2. ✖ complies with International Accounting Standard (IAS) 2

3. ✖ ensures the recovery of total costs in sales pricing

4. ✖ complies with the accruals or matching concept

**Question Number : 19 Question Id : 75322921524 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

अवशोषण लागत निर्धारण पर सीमांत लागत निर्धारण को प्राथमिकता दी जा सकती है क्योंकि यह _______।

**Options :**

1. ✔ अवसर लागत दृष्टिकोण के उपयोग को सक्षम बनाता है।

2. ✖ अंतरराष्ट्रीय लेखा मानक (IAS) 2 का अनुपालन करता है।

3. ✖ बिक्री मूल्य निर्धारण में कुल लागत की वसूली सुनिश्चित करता है।

4. ✖ उपचय या मिलान अवधारणा का अनुपालन करता है।

**Question Number : 20 Question Id : 75322921525 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A product has a selling price of ₹ 10 and a marginal cost of ₹ 5. Sales for March are ₹ 100,000 and fixed costs for March are ₹ 20,000. How many products are sold at the break-even point?

**Options :**

1. ✔ 4,000

2. ✖ 2,000

3. ✖ 3,000

4. ✖ 10,000

**Question Number : 20 Question Id : 75322921525 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एक उत्पाद का विक्रय मूल्य ₹ 10 और सीमान्त लागत ₹ 5 है। मार्च के लिए बिक्री ₹ 100,000 है और मार्च के लिए नियत लागत ₹ 20,000 है। लाभ-अलाभ बिंदु पर कितने उत्पाद बेचे जाते हैं?

**Options :**

1. ✔ 4,000

2. ✖ 2,000

3. ✖ 3,000

4. ✖ 10,000

## Discipline2

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 2 |
| **Group Id :** | 753229732 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

## Discipline2

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229909 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |
| **Number of Questions to be attempted :** | 20 |

**Section Marks :** 20
**Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** Yes
**Maximum Instruction Time :** 0
**Sub-Section Number :** 1
**Sub-Section Id :** 7532291408
**Question Shuffling Allowed :** Yes
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 21 Question Id : 75322921526 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT an assumption of CAPM model?

**Options :**

1. ✖ Investors use the expected return and standard deviation of returns as the appropriate measures of return and risks of the portfolio.

2. ✖ Investors are risk averse.

3. ✔ Investors do not agree with each other on the nature of return and the risk associated with each investment.

4. ✖ The assets can be bought and sold in any unit desired.

**Question Number : 21 Question Id : 75322921526 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सी सीएपीएम (CAPM) मॉडल की धारणा नहीं है?

**Options :**

1. ✖

निवेशक प्रतिफल के समुचित उपाय और पोर्टफोलियो के जोखिम के रूप में प्रत्याशित प्रतिफल और प्रतिफल के मानक विचलन का उपयोग करते हैं।

2. ✖ निवेशक जोखिम से बचना चाहते हैं।

3. ✔ प्रतिफल की प्रकृति और प्रत्येक निवेश से जुड़े जोखिम पर निवेशक एक दूसरे से सहमत नहीं होते हैं।

4. ✖ परिसंपत्तियों को किसी भी वांछित इकाई में खरीदा और बेचा जा सकता है।

**Question Number : 22 Question Id : 75322921527 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The objective of financial management is to:

**Options :**

1. ✖ maximise the revenue

2. ✖ minimise the revenue

3. ✖ maximise the return

4. ✔ maximise the wealth of the owners by increasing the value of the firm

**Question Number : 22 Question Id : 75322921527 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

वित्तीय प्रबंधन का उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. ✖ राजस्व को अधिकतम करना

2. ✖ राजस्व को न्यूनतम करना

3. ✖ प्रतिफल को अधिकतम करना

4. ✔ फर्म के मूल्य में वृद्धि करके मालिकों के धन को अधिकतम करना

**Question Number : 23 Question Id : 75322921528 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The beta coefficient of a stock is an indicator of:

**Options :**

1. ✔ systematic risk

2. ✖ unsystematic risk

3. ✖ financial risk

4. ✖ business risk

**Question Number : 23 Question Id : 75322921528 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

किसी स्टॉक का बीटा गुणांक निम्नलिखित में से किस का संकेतक है?

**Options :**

1. ✔ सुनियोजित जोखिम

2. ✖ अनियोजित जोखिम

3. ✖ वित्तीय जोखिम

4. ✖ व्यवसाय जोखिम

**Question Number : 24 Question Id : 75322921529 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is true when the required rate of return on a bond is less than the coupon rate?

**Options :**

1. ✖ The discount on the bond decreases as the maturity approaches.

2. ✔ The premium on the bond decreases as the maturity approaches.

3. ✖ The value of the bond is equal to its par value.

4. ✖ The value of the bond is less than its par value.

**Question Number : 24 Question Id : 75322921529 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

जब एक बांड पर प्रतिफल की अपेक्षित दर, कूपन दर से कम होती है, तो निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है?

**Options :**

1. ✖ जैसे-जैसे परिपक्वता निकट आती जाती है, बांड पर छूट घटती जाती है।

2. ✔ जैसे-जैसे परिपक्वता निकट आती जाती है, बांड पर प्रीमियम घटता जाता है।

3. ✖ बांड का मूल्य उसके सममूल्य के बराबर होता है।

4. ✖ बांड का मूल्य उसके सममूल्य से कम होता है।

**Question Number : 25 Question Id : 75322921530 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In which of the following arrangements with the bank does a company NOT directly assume the risk of default by its customers?

**Options :**

1. ✖ Cash credit

2. ✖ Overdraft

3. ✔ Letter of credit

4. ✖ Pledge and hypothecation

**Question Number : 25 Question Id : 75322921530 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किस व्यवस्था में बैंक के साथ कोई कंपनी सीधे अपने ग्राहकों द्वारा भुगतान न करने (default) के जोखिम को **नहीं** मानती है?

**Options :**

1. ✖ नकद ऋण (Cash credit)

2. ✖ ओवरड्राफ़्ट (Overdraft)

3. ✔ साख-पत्र (Letter of credit)

4. ✖ प्रतिज्ञा और दृष्टिबंधक (Pledge and hypothecation)

**Question Number : 26 Question Id : 75322921531 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following statements is NOT true?

**Options :**

1. ✖ If credit standards are liberalised then sales will increase.

2. ✖ Strict credit standards will tend to reduce the incidence of bad debt losses.

3. ✔ Liberalising cash discount policy will tend to increase the average collection period.

4. ✖ A rigorous collection effort tends to increase the collection expenses.

**Question Number : 26 Question Id : 75322921531 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही नहीं है?

**Options :**

1. ✖ यदि क्रेडिट मानकों को उदार बनाया जाता है तो बिक्री बढ़ेगी।

2. ✖ कठोर ऋण मानक अशोध्य ऋण घाटे की घटनाओं को कम करने की प्रवृत्ति रखते हैं।

3. ✔ नकद छूट नीति को उदार बनाने से औसत संग्रह अवधि में वृद्धि होगी।

4. ✖ एक कठोर संग्रह प्रयास, संग्रह व्यय में वृद्धि करता है।

**Question Number : 27 Question Id : 75322921532 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following techniques of project appraisal does NOT take into account the time value of money?

**Options :**

1. ✖ Net present value

2. ✖ Benefit cost ratio

3. ✔ Payback period

4. ✖ Annual capital charge

**Question Number : 27 Question Id : 75322921532 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

परियोजना मूल्यांकन की निम्नलिखित में से कौन सी तकनीक धन के समय मूल्य को ध्यान में नहीं रखती है?

**Options :**

1. ✖ शुद्ध वर्तमान मूल्य

2. ✖ हितलाभ लागत अनुपात

3. ✔ ऋण वापसी की अवधि

4. ✖ वार्षिक पूंजी शुल्क

**Question Number : 28 Question Id : 75322921533 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The expected rate of return from a security, according CAPM is equal to:

**Options :**

1. ✖ risk free rate of return

2. ✖ risk free rate of return multiplied by risk premium

3. ✖ risk free rate of return minus risk premium

4. ✔ risk free rate of return plus risk premium

**Question Number : 28 Question Id : 75322921533 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

सीएपीएम (CAPM) के अनुसार प्रतिभूति राशि से प्रतिफल की अपेक्षित दर किसके बराबर होती है?

**Options :**

1. ✖ प्रतिफल की जोखिम मुक्त दर

2. ✖ प्रतिफल की जोखिम मुक्त दर गुणा (×) जोखिम प्रीमियम

3. ✖ प्रतिफल की जोखिम मुक्त दर ऋण (−) जोखिम प्रीमियम

4. ✔ प्रतिफल की जोखिम मुक्त दर धन (+) जोखिम प्रीमियम

**Question Number : 29 Question Id : 75322921534 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is concerned with the social process of planning, coordination and motivation?

**Options :**

1. ✖ Agency

2. ✖ Organisation

3. ✔ Management

4. ✖ Leading

**Question Number : 29 Question Id : 75322921534 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सी योजना, समन्वय और अभिप्रेरण की सामाजिक प्रक्रिया से संबंधित है?

**Options :**

1. ✖ एजेंसी

2. ✖ संगठन

3. ✔ प्रबंधन

4. ✖ लीडिंग

**Question Number : 30 Question Id : 75322921535 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following processes involves determining the best course of action to achieve the given goals?

**Options :**

1. ✖ Controlling

2. ✖ Organising

3. ✔ Planning

4. ✖ Coordinating

**Question Number : 30 Question Id : 75322921535 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किस प्रक्रिया में दिए गए लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए कार्रवाई का सर्वोत्तम तरीका निर्धारित करना शामिल है?

**Options :**

1. ✖ नियंत्रण

2. ✖ आयोजन

3. ✔ नियोजन

4. ✖ समन्वयी

**Question Number : 31 Question Id : 75322921536 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Who proposed the concept of management by objectives (MBO)?

**Options :**

1. ✖ Lyman Porter and Edward Lawler

2. ✖ Cumming and Worley

3. ✔ Peter F Drucker

4. ✖ Victor Vroom

**Question Number : 31 Question Id : 75322921536 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन (एमबीओ) की अवधारणा का प्रस्ताव इनमें से किसने दिया?

**Options :**

1. ✖ लाइमैन पोर्टर और एडवर्ड लॉलर (Lyman Porter and Edward Lawler)

2. ✖ कमिंग और वर्ली (Cumming and Worley)

3. ✔ पीटर एफ ड्रकर (Peter F Drucker)

4. ✖ विक्टर व्रूम (Victor Vroom)

**Question Number : 32 Question Id : 75322921537 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is said to be the judging of someone on the basis of one's perception of the group to which that person belongs?

**Options :**

1. ✖ Halo Effect

2. ✔ Stereotyping

3. ✖ Contrast effects

4. ✖ Self-serving basis

**Question Number : 32 Question Id : 75322921537 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किसे किसी व्यक्ति के उस समूह जिससे वह व्यक्ति संबंधित है, के बारे में धारणा के आधार पर किसी का निर्णय करना कहा जाता है?

**Options :**

1. ✖ प्रभामंडल प्रभाव (Halo Effect )

2. ✔ रूढ़िबद्धता (Stereotyping)

3. ✖ विपर्यास प्रभाव (Contrast effects)

4. ✖ स्व-सेवा पूर्वाग्रह (Self-serving basis)

**Question Number : 33 Question Id : 75322921538 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The belief that a particular level of effort will be followed by a particular level of performance is called:

**Options :**

1. ✔ expectancy

2. ✖ valance

3. ✖ instrumentality

4. ✖ motivation

**Question Number : 33 Question Id : 75322921538 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यह विश्वास, कि एक विशेष स्तर के प्रयास के बाद एक विशेष स्तर का प्रदर्शन होगा, _______ कहलाता है।

**Options :**

1. ✔ प्रत्याशा (expectancy)

2. ✖ वैलेंस (valance)

3. ✖ अभिकरण (instrumentality)

4. ✖ अभिप्रेरण (motivation)

**Question Number : 34 Question Id : 75322921539 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following models proposes that any job can be described in terms of skill variety, task identity, task significance, autonomy and feedback?

**Options :**

1. ✖ Job Nature Model

2. ✖ Job Enrolment Model

3. ✖ Job Rotation Model

4. ✔ Job Characteristics Model

**Question Number : 34 Question Id : 75322921539 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

निम्नलिखित में से कौन सा मॉडल प्रस्तुत करता है कि कौशल विविधता, कार्य पहचान, कार्य महत्व, स्वायत्तता और प्रतिक्रिया के संदर्भ में किसी भी जॉब का वर्णन किया जा सकता है?

Options :

1. ✖ जॉब नेचर मॉडल

2. ✖ जॉब एनरोलमेंट मॉडल

3. ✖ जॉब रोटेशन मॉडल

4. ✔ जॉब कैरेक्टरिस्टिक्स मॉडल

**Question Number : 35 Question Id : 75322921540 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

An individual belief that he/she is capable of performing a task is called:

**Options :**

1. ✖ Self-growth

2. ✖ Self-motivated

3. ✖ Self-confidence

4. ✔ Self-efficacy

**Question Number : 35 Question Id : 75322921540 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एक व्यक्तिगत धारणा है कि वह किसी कार्य को करने में सक्षम है, _______ कहलाता है।

**Options :**

1. ✖ आत्म-विकास

2. ✖ आत्म अभिप्रेरण

3. ✖ आत्म-विश्वास

4. ✔ आत्म-प्रभावकारिता

**Question Number : 36 Question Id : 75322921541 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Who developed the concept of Transactional Analysis?

**Options :**

1. ✖ Johnson, R Skip

2. ✖ Ohlsson Thomas

3. ✖ Abraham Maslow

4. ✔ Dr. Eric Berne

**Question Number : 36 Question Id : 75322921541 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

संव्यवहार विश्लेषण की अवधारणा को किसने विकसित किया?

**Options :**

1. ✖ जॉनसन, आर स्किप (Johnson, R Skip)

2. ✖ ओहल्सन थॉमस (Ohlsson Thomas)

3. ✖ अब्राहम मेस्लो (Abraham Maslow)

4. ✔ डॉ. एरिक बर्न (Dr. Eric Berne)

**Question Number : 37 Question Id : 75322921542 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following areas in the Johari Window indicates ‘known to self and known to others’?

**Options :**

1. ✖ Unknown Area

2. ✖ Blind Area

3. ✔ Open Area

4. ✖ Hidden Area

**Question Number : 37 Question Id : 75322921542 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

जौहरी विंडो (Johari Window) में निम्नलिखित में से कौन सा क्षेत्र 'स्वयं और दूसरों द्वारा ज्ञात' इंगित करता है?

**Options :**

1. ✖ अज्ञात क्षेत्र

2. ✖ अंधा क्षेत्र

3. ✔ खुला क्षेत्र

4. ✖ छिपा क्षेत्र

**Question Number : 38 Question Id : 75322921543 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following personality types indicates the following traits of an individual: moving rapidly, always impatient and cannot cope with leisure?

**Options :**

1. ✖ Type ‘Z’ personality

2. ✖ Type ‘B’ personality

3. ✖ Proactive personality

4. ✔ Type ‘A’ personality

**Question Number : 38 Question Id : 75322921543 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा व्यक्तित्व प्रकार किसी व्यक्ति के निम्नलिखित लक्षणों को इंगित करता है: तेजी से आगे बढ़ना, हमेशा अधीर होना और अवकाश का सामना नहीं कर पाना?

**Options :**

1. ✖ 'Z' प्रकार का व्यक्तित्व

2. ✖ 'B' प्रकार का व्यक्तित्व

3. ✖ अग्रसक्रिय व्यक्तित्व

4. ✔ 'A' प्रकार का व्यक्तित्व

**Question Number : 39 Question Id : 75322921544 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following approaches involves gathering input from your subordinates and team members so everyone has a chance to contribute to the decision-making process?

**Options :**

1. ✖ Autocratic leadership

2. ✖ Transformational leadership

3. ✔ Democratic leadership

4. ✖ Laissez-faire leadership

**Question Number : 39 Question Id : 75322921544 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किस दृष्टिकोण में आपके अधीनस्थों और टीम के सदस्यों से इनपुट एकत्र करना शामिल है ताकि सभी को निर्णय लेने की प्रक्रिया में योगदान करने का मौका मिले?

**Options :**

1. ✖ एकतंत्रीय नेतृत्व (Autocratic leadership)

2. ✖ रचनांतरणपरक नेतृत्व (Transformational leadership)

3. ✔ लोकतांत्रिक नेतृत्व (Democratic leadership)

4. ✖ हस्तक्षेपी नेतृत्व (Laissez-faire leadership)

**Question Number : 40 Question Id : 75322921545 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following states that a person should get orders and instructions from their superior?

**Options :**

1. ✖ Authority and responsibility

2. ✖ Division of work

3. ✔ Unity of command

4. ✖ Discipline

**Question Number : 40 Question Id : 75322921545 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन कहता है कि व्यक्ति को अपने वरिष्ठ से आदेश और निर्देश प्राप्त करना चाहिए?

**Options :**

1. ✖ प्राधिकरण और उत्तरदायित्व

2. ✖ कार्य विभाजन

3. ✔ आदेश की एकता

4. ✖ अनुशासन

# Discipline3

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 3 |
| **Group Id :** | 753229733 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

# Discipline3

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229910 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |
| **Number of Questions to be attempted :** | 20 |
| **Section Marks :** | 20 |
| **Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** | Yes |
| **Maximum Instruction Time :** | 0 |
| **Sub-Section Number :** | 1 |
| **Sub-Section Id :** | 7532291409 |
| **Question Shuffling Allowed :** | Yes |
| **Is Section Default? :** | null |

**Question Number : 41 Question Id : 75322921546 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Who founded the Human Relations Theory of Management?

**Options :**

1. ✖ Henry Fayol

2. ✔ Elton Mayo

3. ✖ FW Taylor

4. ✖ Max Webber

**Question Number : 41 Question Id : 75322921546 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

प्रबंधन के मानव संबंध सिद्धांत की स्थापना किसने की?

**Options :**

1. ✖ हेनरी फेयोल (Henry Fayol)

2. ✔ एल्टन मेयो (Elton Mayo)

3. ✖ एफडब्ल्यू टेलर (FW Taylor)

4. ✖ मैक्स वेबर (Max Webber)

**Question Number : 42 Question Id : 75322921547 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following models claims that the HR manager has specific strategies to begin with, which demands certain practices through execution with resultant outcome?

**Options :**

1. ✖ The Fombrun Model

2. ✖ The Harvard Model

3. ✔ The Guest Model

4. ✖ The Warwick Model

**Question Number : 42 Question Id : 75322921547 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा मॉडल दावा करता है कि मानव संसाधन प्रबंधक के पास शुरू करने के लिए विशिष्ट रणनीतियाँ होती हैं, जो परिणामी परिणाम के साथ निष्पादन के माध्यम से कुछ कार्यप्रणालियों की माँग करता हैं?

**Options :**

1. ✖ द फोमब्रून मॉडल

2. ✖ द हार्वर्ड मॉडल

3. ✔ द गेस्ट मॉडल

4. ✖ द वारविक मॉडल

**Question Number : 43 Question Id : 75322921548 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following are said to be the employees of a company's subsidiary and who are the citizens of the country where the subsidiary is located?

**Options :**

1. ✖ Fifth country nationals

2. ✖ Third country nationals

3. ✔ Host country nationals

4. ✖ Parent country nationals

Question Number : 43 Question Id : 75322921548 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

निम्नलिखित में से किसे कंपनी की सहायक कंपनी के कर्मचारी कहा जाता है और जो उस देश के नागरिक हैं जहाँ सहायक कंपनी स्थित है?

Options :

1. ✖ पांचवें देश के नागरिक (Fifth country nationals)

2. ✖ तीसरे देश के नागरिक (Third country nationals)

3. ✔ मेजबान देश के नागरिक (Host country nationals)

4. ✖ मूल देश के नागरिक (Parent country nationals)

Question Number : 44 Question Id : 75322921549 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

Which of the following approaches states that the parent country nationals are selected for all the key top level management job and roles?

Options :

1. ✖ The Polycentric Approach

2. ✔ The Ethnocentric Approach

3. ✖ The Geocentric Approach

4. ✖ The Regiocentric Approach

**Question Number : 44 Question Id : 75322921549 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा दृष्टिकोण कहता है कि सभी प्रमुख शीर्ष स्तर की प्रबंधन जॉब और भूमिकाओं के लिए मूल देश के नागरिकों (parent country nationals) का चयन किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ बहुकेंद्रीय दृष्टिकोण

2. ✔ सजातीय दृष्टिकोण

3. ✖ भूकेंद्रीय दृष्टिकोण

4. ✖ क्षेत्रीय दृष्टिकोण

**Question Number : 45 Question Id : 75322921550 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following terms refers to the task of measuring the cause and effect of HR programs and policies on the bottom line of the organisation?

**Options :**

1. ✖ Human Opportunity Management

2. ✖ Human Professional Management

3. ✖ Human Resource Development

4. ✔ Human Capital Management

**Question Number : 45 Question Id : 75322921550 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा पद संगठन के निचले स्तर पर मानव संसाधन कार्यक्रमों और नीतियों के कारण तथा प्रभाव को मापने के कार्य को संदर्भित करता है?

**Options :**

1. ✖ मानव अवसर प्रबंधन

2. ✖ मानव व्यावसायिक प्रबंधन

3. ✖ मानव संसाधन विकास

4. ✔ मानव पूंजी प्रबंधन

**Question Number : 46 Question Id : 75322921551 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is said to be the process of forecasting a firm’s future demand for and supply of the right type of people in the right number?

**Options :**

1. ✖ Human Entrepreneurship Process

2. ✔ Human Resource Planning

3. ✖ Human Replicate Program

4. ✖ Human Revenue Procedure

**Question Number : 46 Question Id : 75322921551 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किसे सही प्रकार के व्यक्तियों की सही संख्या में फर्म की भविष्य की मांग और आपूर्ति का पूर्वानुमान लगाने की प्रक्रिया कहा जाता है?

**Options :**

1. ✖ मानव उद्यमिता प्रक्रिया

2. ✔ मानव संसाधन योजना

3. ✖ मानव प्रतिकृति कार्यक्रम

4. ✖ मानव राजस्व प्रक्रिया

**Question Number : 47 Question Id : 75322921552 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is a temporary formal group that is created to solve a specific problem and disbands once the problem is resolved?

**Options :**

1. ✖ In Group

2. ✖ Closed Group

3. ✔ Task Group

4. ✖ Out Group

**Question Number : 47 Question Id : 75322921552 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा एक अस्थायी औपचारिक समूह है जो एक विशिष्ट समस्या को हल करने के लिए बनाया गया है और समस्या हल होने के बाद भंग हो जाता है?

**Options :**

1. ✖ अन्तः समूह

2. ✖ संवृत समूह

3. ✔ कार्य समूह

4. ✖ बाह्य समूह

**Question Number : 48 Question Id : 75322921553 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following techniques of HR demand forecasting states that managers sit together and discuss and arrive at a figure that would be the future demand for labour?

**Options :**

1. ✖ Ratio Trend Analysis

2. ✖ Regression Analysis

3. ✖ Flow Models

4. ✔ Managerial Judgment

**Question Number : 48 Question Id : 75322921553 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एचआर (HR) डिमांड फोरकास्टिंग की निम्नलिखित में से कौन सी तकनीक बतात है कि  प्रबंधक एक साथ बैठते हैं और चर्चा करते हैं और एक ऐसे अनुमान पर पहुंचते हैं जो श्रम की भविष्य की मांग होगी?

**Options :**

1. ✖ अनुपात प्रवृत्ति विश्लेषण

2. ✖ समाश्रयण विश्लेषण

3. ✖ प्रवाह मॉडल

4. ✔ प्रबंधकीय मूल्यांकन

**Question Number : 49 Question Id : 75322921554 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following involves conscious efforts to organise tasks, duties and responsibilities into a unit of work to achieve a certain objective?

**Options :**

1. ✔ Job Design
2. ✖ Job Motivation
3. ✖ Job Enlargement
4. ✖ Job Unionisation

**Question Number : 49 Question Id : 75322921554 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किसमें एक निश्चित उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए कार्यों, कर्तव्यों और उत्तरदायित्वों को कार्य की एक इकाई में व्यवस्थित करने के सचेत प्रयास शामिल हैं?

**Options :**

1. ✔ कार्य अभिकल्पन
2. ✖ कार्य अभिप्रेरण
3. ✖ कार्यवर्धन
4. ✖ कार्य संघीकरण

**Question Number : 50 Question Id : 75322921555 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following terms refers to the allocation of people to the jobs that includes the assignment and re-assignment of an employee to a new or different job?

**Options :**

1. ✖ Recruitment

2. ✖ Selection

3. ✖ Development

4. ✔ Placement

**Question Number : 50 Question Id : 75322921555 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा शब्द कार्यों में व्यक्ति के आवंटन को संदर्भित करता है जिसमें एक नए या अलग कार्य के लिए किसी कर्मचारी का समनुदेशन और पुन:समनुदेशन शामिल है?

**Options :**

1. ✖ भर्ती

2. ✖ चयन

3. ✖ विकास

4. ✔ प्लेसमेंट (स्थानन)

**Question Number : 51 Question Id : 75322921556 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following methods operates under the assumption that employee performance level conforms to normal statistical distribution?

**Options :**

1. ✖ Forced Quality Method

2. ✖ Forced Choice Method

3. ✖ Checklist Method

4. ✔ Forced Distribution Method

**Question Number : 51 Question Id : 75322921556 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सी विधि इस धारणा के तहत संचालित होती है जिसमें कर्मचारी का प्रदर्शन स्तर सामान्य सांख्यिकीय बंटन के अनुरूप होता है?

**Options :**

1. ✖ बलात गुणवत्ता विधि (Forced Quality Method)

2. ✖ बलात विकल्प विधि (Forced Choice Method)

3. ✖ चेकलिस्ट विधि (Checklist Method)

4. ✔ बलात वितरण विधि (Forced Distribution Method)

**Question Number : 52 Question Id : 75322921557 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a perspective of a balanced score card?

**Options :**

1. ✖ Financial perspective

2. ✖ Customer perspective

3. ✔ Technological perspective

4. ✖ Learning and growth perspective

**Question Number : 52 Question Id : 75322921557 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा संतुलित स्कोर कार्ड का परिप्रेक्ष्य नहीं है?

**Options :**

1. ✖ वित्तीय परिप्रेक्ष्य

2. ✖ ग्राहक परिप्रेक्ष्य

3. ✔ तकनीकी परिप्रेक्ष्य

4. ✖ अधिगम और विकास परिप्रेक्ष्य

**Question Number : 53 Question Id : 75322921558 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following involves the voluntary negotiation between the employers or employers, organisations and worker's organisation with the view to regulate the terms and conditions of employment?

**Options :**

1. ✖ Mutual committees

2. ✔ Collective bargaining

3. ✖ Union density

4. ✖ Worker participation management

**Question Number : 53 Question Id : 75322921558 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किसमें रोजगार के नियमों और शर्तों को विनियमित करने की दृष्टि से नियोक्ताओं या नियोक्ताओं, संगठनों और श्रमिक संगठनों के बीच स्वैच्छिक वार्तालाप शामिल है?

**Options :**

1. ✖ पारस्परिक समितियाँ (Mutual committees)

2. ✔ सामूहिक सौदाकारी (Collective bargaining)

3. ✖ यूनियन घनत्व (Union density)

4. ✖ कार्यकर्ता सहभागिता प्रबंधन (Worker participation management)

**Question Number : 54 Question Id : 75322921559 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which union is built around a certain specialised skill that requires a special type of training for completion of a task?

**Options :**

1. ✔ Craft

2. ✖ General

3. ✖ Modern

4. ✖ Traditional

**Question Number : 54 Question Id : 75322921559 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सी यूनियन एक निश्चित विशिष्ट कौशल के बारे में है जिसमें किसी कार्य को पूरा करने के लिए विशेष प्रकार के प्रशिक्षण की आवश्यकता होती है?

**Options :**

1. ✔ शिल्प

2. ✖ सामान्य

3. ✖ आधुनिक

4. ✖ परंपरागत

**Question Number : 55 Question Id : 75322921560 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Who developed the systems approach of industrial relations?

**Options :**

1. ✖ John R Commons

2. ✖ Karl Marx

3. ✔ John P Dunlop

4. ✖ Edward James

**Question Number : 55 Question Id : 75322921560 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

औद्योगिक संबंधों के तंत्र उपगमन को इनमें से किसने विकसित किया?

**Options :**

1. ✖ जॉन आर कॉमन्स (John R Commons)

2. ✖ कार्ल मार्क्स (Karl Marx)

3. ✔ जॉन पी डनलप (John P Dunlop)

4. ✖ एडवर्ड जेम्स (Edward James)

**Question Number : 56 Question Id : 75322921561 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a business software?

**Options :**

1. ✖ QuickBooks

2. ✖ AutoCAD

3. ✔ Defragmenter

4. ✖ Photoshop

**Question Number : 56 Question Id : 75322921561 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा एक बिज़नेस सॉफ्टवेयर नहीं है?

**Options :**

1. ✖ क्विकबुक्स (QuickBooks)

2. ✖ ऑटोकैड (AutoCAD)

3. ✔ डीफ्रैगमेनटर (Defragmenter)

4. ✖ फोटोशॉप (Photoshop)

**Question Number : 57 Question Id : 75322921562 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Identify the correct sequence of steps by which one can create an IT strategic plan.

(i) Creating a long-term vision
(ii) Scheduling and budgeting
(iii) Benchmarking
(iv) Defining gaps in IT plan

**Options :**

1. ✔ (i), (iv), (ii), (iii)

2. ✖ (iii), (i), (ii), (iv)

3. ✖ (i), (iii), (iv), (ii)

4. ✖ (ii), (i), (iii), (iv)

**Question Number : 57 Question Id : 75322921562 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

उन चरणों के सही क्रम की पहचान कीजिए, जिनके द्वारा कोई आईटी (IT) कार्यनीतिक योजना बना सकता है।

(i) दीर्घकालिक उद्देश्य (long-term vision) बनाना
(ii) अनुसूचीयन (Scheduling) और बजट बनाना
(iii) बेंचमार्किंग (Benchmarking)
(iv) आईटी योजना में अंतराल को परिभाषित करना

**Options :**

1. ✔ (i), (iv), (ii), (iii)
2. ✖ (iii), (i), (ii), (iv)
3. ✖ (i), (iii), (iv), (ii)
4. ✖ (ii), (i), (iii), (iv)

**Question Number : 58 Question Id : 75322921563 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Cloud computing offers your business many benefits EXCEPT:

**Options :**

1. ✖ you can use the resources of your cloud computing service provider
2. ✖ you do not purchase expensive computer systems and equipment for your business
3. ✖ there is reduced cost of system upgrades, new hardware and software

4. ✔ access to data becomes difficult from anywhere and anytime

**Question Number : 58 Question Id : 75322921563 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

क्लाउड कंप्यूटिंग, निम्नलिखित में से किसे छोड़कर आपके व्यवसाय को कई लाभ प्रदान करती है?

**Options :**

1. ✖ आप अपने क्लाउड कंप्यूटिंग सेवा प्रदाता के संसाधनों का उपयोग कर सकते हैं।

2. ✖ आप अपने व्यवसाय के लिए महंगे कंप्यूटर सिस्टम और उपकरण नहीं खरीदते हैं।

3. ✖ सिस्टम अपग्रेड, नए हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर की लागत कम होती है।

4. ✔ कहीं से भी और कभी भी डेटा तक एक्सेस (access) मुश्किल होती है।

**Question Number : 59 Question Id : 75322921564 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In e-governance, the application of ICT to transform the efficiency and effectiveness of exchange of information and transaction is NOT between:

**Options :**

1. ✖ governments agencies

2. ✔ businesses and citizens

3. ✖ government and citizens

4. ✖ businesses and government

**Question Number : 59 Question Id : 75322921564 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

ई-गवर्नेंस में, सूचना के आदान-प्रदान और लेन-देन की दक्षता और प्रभावशीलता को परिवर्तित करने के लिए ICT का अनुप्रयोग (application) __________ के बीच नहीं होता है।

**Options :**

1. ✖ सरकारी संस्थाओं

2. ✔ व्यवसायों और नागरिकों

3. ✖ सरकार और नागरिकों

4. ✖ व्यवसायों और सरकार

**Question Number : 60 Question Id : 75322921565 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

______ offers web-enabled e-governance services in rural areas, including application forms, certificates and utility payments such as electricity, telephone and water bills.

**Options :**

1. ✖ State Data Centre

2. ✔ Common Service Centre

3. ✖ State Wide Area Network

4. ✖ State Service Delivery Gateway

**Question Number : 60 Question Id : 75322921565 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

_______________ ग्रामीण क्षेत्रों में वेब-सक्षम ई-गवर्नेंस सेवाएं प्रदान करता है, जिसमें आवेदन पत्र, प्रमाण पत्र और बिजली, टेलीफोन और जल के बिल जैसे उपयोगिता भुगतान शामिल होते हैं।

**Options :**

1. ✖ स्टेट डेटा सेंटर (State Data Centre)

2. ✔ कॉमन सर्विस सेंटर (Common Service Centre)

3. ✖ स्टेट वाइड एरिया नेटवर्क (State Wide Area Network)

4. ✖ स्टेट सर्विस डिलीवरी गेटवे (State Service Delivery Gateway)

# Discipline4

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 4 |
| **Group Id :** | 753229734 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |

**Show Attended Group? :** No
**Edit Attended Group? :** No
**Break time :** 0
**Group Marks :** 20
**Is this Group for Examiner? :** No
**Examiner permission :** Cant View
**Show Progress Bar? :** No

# Discipline4

**Section Id :** 753229911
**Section Number :** 1
**Section type :** Online
**Mandatory or Optional :** Mandatory
**Number of Questions :** 20
**Number of Questions to be attempted :** 20
**Section Marks :** 20
**Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** Yes
**Maximum Instruction Time :** 0
**Sub-Section Number :** 1
**Sub-Section Id :** 7532291410
**Question Shuffling Allowed :** Yes
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 61 Question Id : 75322921566 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The full form of data file organisation method ISAM is:

**Options :**

1. ✔ Indexed Sequential Access Method

2. ✖ Increment Sequential Access Method

3. ✖ Indexed Storage Access Method

4. ✖ Increment Substitution Access Method

**Question Number : 61 Question Id : 75322921566 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

डेटा फ़ाइल संगठन पद्धति ISAM (आईएसएएम) का पूर्ण रूप क्या है?

**Options :**

1. ✔ Indexed Sequential Access Method (इंडेक्स्ड सिक्वेंशीयल एक्सेस मेथड)

2. ✖ Increment Sequential Access Method (इन्क्रीमेंट सिक्वेंशीयल एक्सेस मेथड)

3. ✖ Indexed Storage Access Method (इंडेक्स्ड स्टोरेज एक्सेस मेथड)

4. ✖ Increment Substitution Access Method (इन्क्रीमेंट सबस्टीट्यूशन एक्सेस मेथड)

**Question Number : 62 Question Id : 75322921567 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following file formats is NOT used for creating a business report?

**Options :**

1. ✖ RTF

2. ✖ PDF

3. ✖ XLS

4. ✔ MP3

**Question Number : 62 Question Id : 75322921567 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किस फ़ाइल फॉर्मेट का उपयोग व्यवसाय रिपोर्ट बनाने के लिए नहीं किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ RTF

2. ✖ PDF

3. ✖ XLS

4. ✔ MP3

**Question Number : 63 Question Id : 75322921568 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

| List-1 | List-2 |
|---|---|
| (i) Data flow diagram | (A) Model steps of a planned business process |
| (ii) Process flow diagram | (B)Map the flow of information for any system or process |
| (iii) Business process model and notation | (C)Illustrate relationship between components at an industrial plant |

**Options :**

1. ✔ (i)-(B), (ii)-(C), (iii)-(A)

2. ✖ (i)-(C), (ii)-(B), (iii)-(A)

3. ✖ (i)-(C), (ii)-(A), (iii)-(B)

4. ✖ (i)-(B), (ii)-(A), (iii)-(C)

**Question Number : 63 Question Id : 75322921568 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

स्तंभों को सुमेलित कीजिए।

| सूची-1 | सूची-2 |
|---|---|
| (i) डेटा फ्लो डायग्राम | (A) एक नियोजित व्यवसाय प्रक्रम के मॉडल चरण |
| (ii) प्रोसेस फ्लो डायग्राम | (B) किसी भी तंत्र या प्रक्रम के लिए सूचना के प्रवाह को मैप करना |
| (iii) व्यवसाय प्रक्रम मॉडल और नोटेशन | (C) एक औद्योगिक संयंत्र में घटकों के बीच संबंध को सचित्रित करना |

**Options :**

1. ✔ (i)-(B), (ii)-(C), (iii)-(A)
2. ✖ (i)-(C), (ii)-(B), (iii)-(A)
3. ✖ (i)-(C), (ii)-(A), (iii)-(B)
4. ✖ (i)-(B), (ii)-(A), (iii)-(C)

**Question Number : 64 Question Id : 75322921569 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Identify the INCORRECT statement about data processing system.

**Options :**

1. ✖ Data needs to be changed in required format for processing.

2. ✖ Data needs to be categorised.

3. ✖ Data analysis is a part of data processing.

4. ✔ Data cleanup is not a part of data processing.

**Question Number : 64 Question Id : 75322921569 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

डाटा प्रोसेसिंग सिस्टम से संबंधित गलत कथन की पहचान कीजिए।

**Options :**

1. ✖ प्रोसेसिंग के लिए डेटा को आवश्यक फॉर्मेट में बदलने की आवश्यकता होती है।

2. ✖ डेटा को वर्गीकृत करने की आवश्यकता होती है।

3. ✖ डेटा विश्लेषण (analysis) डेटा प्रोसेसिंग का एक भाग होता है।

4. ✔ डेटा क्लीनअप डेटा प्रोसेसिंग का भाग नहीं होता है।

**Question Number : 65 Question Id : 75322921570 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

_______ is an example of extranet network.

**Options :**

1. ✖ Bus

2. ✔ SharePoint

3. ✖ Point

4. ✖ Ring

**Question Number : 65 Question Id : 75322921570 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

________, एक्स्ट्रानेट नेटवर्क का एक उदाहरण है।

**Options :**

1. ✖ बस (Bus)

2. ✔ शेयरपॉइंट (SharePoint)

3. ✖ पॉइंट (Point)

4. ✖ रिंग (Ring)

**Question Number : 66 Question Id : 75322921571 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In data communication, a computer that retrieves web pages is called:

**Options :**

1. ✖ web service

2. ✔ web server

3. ✖ web data

4. ✖ web master

**Question Number : 66 Question Id : 75322921571 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

डेटा संचार (data communication) में, वह कंप्यूटर जो वेब पेजों को पुनः प्राप्त (retrieves) करता है, उसे _______ कहा जाता है।

**Options :**

1. ✖ वेब सर्विस (web service)

2. ✔ वेब सर्वर (web server)

3. ✖ वेब डेटा (web data)

4. ✖ वेब मास्टर (web master)

**Question Number : 67 Question Id : 75322921572 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

An IP address is converted to its corresponding physical address. The physical address is also called ______.

**Options :**

1. ✔ media access control address

2. ✖ message access control address

3. ✖ multiple access control address

4. ✖ machine access control address

**Question Number : 67 Question Id : 75322921572 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एक आईपी (IP) एड्रेस अपने संबंधित फिजिकल एड्रेस में परिवर्तित होता है। फिजिकल एड्रेस को __________ भी कहा जाता है।

**Options :**

1. ✔ मीडिया एक्सेस कंट्रोल एड्रेस

2. ✖ मैसेज एक्सेस कंट्रोल एड्रेस

3. ✖ मल्टीपल एक्सेस कंट्रोल एड्रेस

4. ✖ मशीन एक्सेस कंट्रोल एड्रेस

**Question Number : 68 Question Id : 75322921573 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a networking device?

**Options :**

1. ✖ Hub

2. ✖ Switch

3. ✖ Bridge

4. ✔ Spike

**Question Number : 68 Question Id : 75322921573 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा नेटवर्किंग डिवाइस नहीं है?

**Options :**

1. ✖ हब (Hub)

2. ✖ स्विच (Switch)

3. ✖ ब्रिज (Bridge)

4. ✔ स्पाइक (Spike)

**Question Number : 69 Question Id : 75322921574 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT an attribute of the 'Systems Approach'?

**Options :**

1. ✔ A computerised system that performs and records the daily routine transactions necessary to conduct business

2. ✖ A system made up of related and dependent elements that form a unique system

3. ✖ All things are inter-related and inter-dependent with one another.

4. ✖ Breaking down of a complex concept into simple easy-to-understand units helps in better understanding of the complexity.

**Question Number : 69 Question Id : 75322921574 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा सिस्टम उपगमन (Systems Approach) की विशेषता नहीं है?

**Options :**

1. ✔ एक कम्प्यूटरीकृत सिस्टम जो व्यवसाय संचालित करने के लिए आवश्यक दैनिक नियमित लेन-देन को निष्पादित और रिकॉर्ड करता है

2. ✖ संबंधित और आश्रित घटकों से बना सिस्टम, जो एक अद्‌वितीय सिस्टम बनाता है

3. ✖ सभी चीजें एक-दूसरे से परस्पर संबंधित और परस्पर निर्भर होती हैं।

4. ✖
एक जटिल अवधारणा को समझने योग्य आसान इकाइयों में विभाजित करने से जटिलता को बेहतर ढंग से समझने में मदद मिलती है।

**Question Number : 70 Question Id : 75322921575 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A manufacturing firm invested ₹ 5 lakh in an information system and an additional benefit due to increased sales is ₹ 50,000. Then the return on investment is:

**Options :**

1. ✖ ₹ 50,000

2. ✔ 10%

3. ✖ ₹ 45 lakhs

4. ✖ 800%

**Question Number : 70 Question Id : 75322921575 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एक विनिर्माण फर्म किसी सूचना तंत्र (information system) में ₹ 5 लाख का निवेश करता है और बिक्री बढ़ने के कारण अतिरिक्त लाभ ₹ 50,000 होता है। निवेश पर प्रतिलाभ _______ है।

**Options :**

1. ✖ ₹ 50,000

2. ✔ 10%

3. ✖ ₹ 45 लाख

4. ✖ 800%

**Question Number : 71 Question Id : 75322921576 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

"A comprehensive assessment of information technology (IT) or other costs across enterprise boundaries over time. For IT, TCO includes hardware and software acquisition, management and support, communications, end-user expenses and the opportunity cost of downtime, training and other productivity losses."

The above statement best represents the following:

**Options :**

1. ✖ Return on investment

2. ✔ Total cost of ownership

3. ✖ Hardware and software cost

4. ✖ Systems cost

**Question Number : 71 Question Id : 75322921576 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

"समय के साथ सूचना प्रौद्योगिकी (IT) या उद्यम सीमाओं में अन्य लागतों का व्यापक आकलन होता है। आईटी (IT) के लिए, टीसीओ (TCO) में हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर संप्राप्ति, प्रबंधन और सहयोग, संचार, एंड-यूज़र व्यय और डाउनटाइम, प्रशिक्षण और अन्य उत्पादकता हानियों की अवसर लागत शामिल होती है।"

उपरोक्त कथन निम्नलिखित में से किसे सर्वोत्तम ढंग से निरुपित करता है?

**Options :**

1. ✖ निवेश पर प्रतिलाभ

2. ✔ स्वामित्व की कुल लागत

3. ✖ हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर लागत

4. ✖ सिस्टम लागत

**Question Number : 72 Question Id : 75322921577 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Information is said to be ______ if one can depend on it. Both, data and information should be ______. In case, there is any doubt, or the user wants to be absolutely sure, he might like to verify.

**Options :**

1. ✔ reliable ; reliable

2. ✖ timely ; timely

3. ✖ accessible ; accessible

4. ✖ economical ; economical

**Question Number : 72 Question Id : 75322921577 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

सूचना को _______ कहा जाता है यदि कोई इस पर निर्भर हो सकता है। डेटा और सूचना, दोनों _______ होने चाहिए। यदि कोई संदेह है, या उपयोगकर्ता पूर्ण रूप से सुनिश्चित होना चाहता है, तो इस स्थिति में वह सत्यापित करना चाहेगा।

**Options :**

1. ✔ विश्वसनीय ; विश्वसनीय

2. ✖ समयोचित ; समयोचित

3. ✖ अभिगम्य ; अभिगम्य

4. ✖ किफायती ; किफायती

**Question Number : 73 Question Id : 75322921578 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

"It is an information processing system that captures and processes every single transaction that takes place within the organisation. These transactions include activities involving collection, retrieval, modification and all other sets of activities that trigger the retrieval of all transactions. A transaction processing system is highly reliable, consistent and efficient. It operates in real-time."

The above description fits which of the following types of system?

**Options :**

1. ✖ Batch processing system

2. ✖ Closed system

3. ✖ Decision support system

4. ✔ Transaction processing system

**Question Number : 73 Question Id : 75322921578 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

"यह एक सूचना प्रसंस्करण तंत्र (information processing system) है जो संगठन के अंतर्गत होने वाले हर एक लेनदेन को कैप्चर और संसाधित करता है। इन लेन-देन में संग्रह, पुनर्प्राप्ति, संशोधन और गतिविधियों के अन्य सभी सेट शामिल होते हैं जो सभी लेनदेन की पुनर्प्राप्ति को सक्रीय (trigger) करते हैं। एक लेन-देन प्रसंस्करण तंत्र (transaction processing system) अत्यधिक विश्वसनीय, सुसंगत और कुशल होता है। यह वास्तविक समय में कार्य करता है।"

उपरोक्त वर्णन निम्नलिखित में से किस प्रकार की तंत्र (system) से संबंधित है?

**Options :**

1. ✖ बैच प्रसंस्करण तंत्र (Batch processing system)

2. ✖ क्लोज्ड तंत्र (Closed system)

3. ✖ डिसीजन सपोर्ट तंत्र (Decision support system)

4. ✔ लेन-देन प्रसंस्करण तंत्र (Transaction processing system)

**Question Number : 74 Question Id : 75322921579 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a feature of an Executive Information System?

**Options :**

1. ✖ It normally features graphical displays on an easy-to-use interface.

2. ✖ It is used to assist senior executives in the decision-making process.

3. ✔ It eases the integration of new information or knowledge into the business process.

4. ✖ It provides easy access to important data needed to achieve strategic goals in an organisation.

**Question Number : 74 Question Id : 75322921579 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सी कार्यकारी सूचना तंत्र की विशेषता नहीं है?

**Options :**

1. ✖ यह सामान्यतः उपयोग में आसान इंटरफ़ेस पर ग्राफिकल डिस्प्ले को दर्शाता है।

2. ✖ इसका उपयोग निर्णयकारी प्रक्रिया में वरिष्ठ अधिकारियों की सहायता के लिए होता है।

3. ✔ यह व्यापार प्रक्रिया में नई जानकारी या ज्ञान के एकीकरण को आसान बनाता है।

4. ✖ यह किसी संगठन में रणनीतिक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए आवश्यक महत्वपूर्ण डेटा तक आसान एक्सेस (access) प्रदान करता है।

**Question Number : 75 Question Id : 75322921580 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Advances in _______ have enabled deep personalisation techniques to customise content by the user. By analysing big data from purchase histories and other customer interactions, you can zero in on what your customers really want and deliver the message that will most resonate.

**Options :**

1. ✔ artificial intelligence

2. ✖ internet of things

3. ✖ natural language processing

4. ✖ cybersecurity

**Question Number : 75 Question Id : 75322921580 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

_______ में विकास ने उपयोगकर्ता द्वारा कंटेंट को अनुकूलित करने के लिए गहन वैयक्तिकरण तकनीकों को सक्षम किया है। खरीद विवरणों और अन्य ग्राहक संपर्क से बड़े डेटा का विश्लेषण करके, आप इस बात पर ध्यान केन्द्रित कर सकते हैं कि आपके ग्राहक वास्तव में क्या चाहते हैं और वह संदेश वितरित करें जो सबसे अधिक समझ में आए।

**Options :**

1. ✔ कृत्रिम बुद्धि (artificial intelligence)

2. ✖ इंटरनेट ऑफ़ थिंग्स (internet of things)

3. ✖ प्राकृतिक भाषा प्रसंस्करण (natural language processing)

4. ✖ साइबर सुरक्षा (cybersecurity)

**Question Number : 76 Question Id : 75322921581 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In the context of Information Systems, what is the full form of DSS?

**Options :**

1. ✖ Data Source Selector

2. ✖ Digital Security System

3. ✖ Data Information System

4. ✔ Decision Support Systems

**Question Number : 76 Question Id : 75322921581 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

सूचना तंत्र (Information Systems) के संदर्भ में DSS (डीएसएस) का पूर्ण रूप क्या है?

**Options :**

1. ✖ Data Source Selector (डेटा सोर्स सिलेक्टर)

2. ✖ Digital Security System (डिजिटल सिक्यूरिटी सिस्टम)

3. ✖ Data Information System (डेटा इन्फार्मेशन सिस्टम)

4. ✔ Decision Support Systems (डिसिजन सपोर्ट सिस्टम्स)

**Question Number : 77 Question Id : 75322921582 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following refers to outsourcing of software services work?

**Options :**

1. ✔ Use of external service providers to effectively deliver IT-enabled business process, application service and infrastructure solutions for business outcomes

2. ✖ Developing software using the experts you have on hand at your company

3. ✖ A way of delivering applications over the internet as a service

4. ✖ Usage of cloud-based services

**Question Number : 77 Question Id : 75322921582 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा सॉफ्टवेयर सर्विस वर्क की आउटसोर्सिंग को दर्शाता है?

**Options :**

1. ✔ व्यावसायिक आउटकम के लिए आईटी-सक्षम व्यावसायिक प्रक्रिया, एप्लिकेशन सेवा और अवसंरचना समाधानों (infrastructure solutions) को प्रभावी ढंग से डिलीवर करने के लिए बाहरी सेवा प्रदाताओं का उपयोग

2. ✖ आपकी कंपनी में आपके पास मौजूद विशेषज्ञों का उपयोग करके सॉफ्टवेयर विकसित करना

3. ✖ एक सेवा के रूप में इंटरनेट पर एप्लिकेशन डिलीवर करने का एक तरीका

4. ✖ क्लाउड-आधारित सेवाओं का उपयोग

**Question Number : 78 Question Id : 75322921583 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a benefit of cloud computing?

**Options :**

1. ✖ Scalability

2. ✖ Better collaboration

3. ✖ Automatic software updation

4. ✔ High latency

**Question Number : 78 Question Id : 75322921583 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा क्लाउड कंप्यूटिंग का लाभ नहीं है?

**Options :**

1. ✖ मापनीयता (Scalability)

2. ✖ बेहतर सहयोग (Better collaboration)

3. ✖ स्वचालित सॉफ़्टवेयर अद्‍यतनीकरण (Automatic software updation)

4. ✔ उच्च विलंबता (High latency)

**Question Number : 79 Question Id : 75322921584 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The term _______ refers to any situation in which the value of a product, service or platform depends on the number of buyers, sellers or users who leverage it. Typically, the greater the number of buyers, sellers or users, the greater the value is created by the offering.

**Options :**

1. ✖ system effect

2. ✖ scale effect

3. ✔ network effect

4. ✖ interconnection effect

**Question Number : 79 Question Id : 75322921584 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

_______ शब्द किसी भी ऐसी स्थिति को दर्शाता है, जिसमें किसी उत्पाद, सेवा या प्लेटफॉर्म का मूल्य उन खरीदारों, विक्रेताओं या उपयोगकर्ताओं की संख्या पर निर्भर करता है जो इसका लाभ उठाते हैं। आमतौर पर, खरीदारों, विक्रेताओं या उपयोगकर्ताओं की संख्या जितनी अधिक होगी, प्रदानकर्ता द्वारा उतना ही अधिक मूल्य सृजित होगा।

**Options :**

1. ✖ सिस्टम प्रभाव (system effect)

2. ✖ स्केल प्रभाव (scale effect)

3. ✔ नेटवर्क प्रभाव (network effect)

4. ✖ इंटरकनेक्शन प्रभाव (interconnection effect)

**Question Number : 80 Question Id : 75322921585 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Buying a book on Amazon or Flipkart is an example of:

**Options :**

1. ✔ Business to Consumer

2. ✖ Business to Business

3. ✖ Consumer to Business

4. ✖ Consumer to Consumer

**Question Number : 80 Question Id : 75322921585 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

अमेज़न या फ्लिपकार्ट पर किताब खरीदना _______ का एक उदाहरण है।

**Options :**

1. ✔ व्यवसाय से उपभोक्ता (Business to Consumer)

2. ✖ व्यवसाय से व्यवसाय (Business to Business)

3. ✖ उपभोक्ता से व्यवसाय (Consumer to Business)

4. ✖ उपभोक्ता से उपभोक्ता (Consumer to Consumer)

## Discipline5

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 5 |
| **Group Id :** | 753229735 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

## Discipline5

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229912 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |
| **Number of Questions to be attempted :** | 20 |
| **Section Marks :** | 20 |
| **Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** | Yes |

**Maximum Instruction Time :** 0
**Sub-Section Number :** 1
**Sub-Section Id :** 7532291411
**Question Shuffling Allowed :** Yes
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 81 Question Id : 75322921586 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The full form of GDPR is:

**Options :**

1. ✔ General Data Protection Regulation

2. ✖ Global Digital Platforms Registry

3. ✖ Global Data Planning Regulator

4. ✖ General Digital Port Registers

**Question Number : 81 Question Id : 75322921586 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

GDPR (जीडीपीआर) का पूर्ण रूप क्या है?

**Options :**

1. ✔ General Data Protection Regulation (जनरल डेटा प्रोटेक्शन रेगुलेशन)

2. ✖ Global Digital Platforms Registry (ग्लोबल डिजिटल प्लेटफॉर्म्स रजिस्ट्री)

3. ✖ Global Data Planning Regulator (ग्लोबल डेटा प्लानिंग रेगुलेटर)

4. ✖ General Digital Port Registers (जनरल डिजिटल पोर्ट रजिस्टर्स)

**Question Number : 82 Question Id : 75322921587 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Using Big Data, the insight discovery and pattern recognition that lead to more effective operations, stronger customer relationships and other clear and quantifiable business benefits is referred to as:

**Options :**

1. ✔ value

2. ✖ velocity

3. ✖ veracity

4. ✖ variety

**Question Number : 82 Question Id : 75322921587 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बिग डेटा, अंतर्दृष्टि खोज और पैटर्न पहचान का उपयोग, जो अधिक प्रभावी संचालन, प्रबल ग्राहक संबंध और अन्य स्पष्ट और मात्रात्मक व्यावसायिक लाभों की ओर ले जाता है, उसे _______ कहा जाता है।

**Options :**

1. ✔ वैल्यू (value)

2. ✖ वेलोसिटी (velocity)

3. ✖ वेरासिटी (veracity)

4. ✖ वैरायटी (variety)

**Question Number : 83 Question Id : 75322921588 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The uneven distribution of information and communication technologies (ICTs) in society is referred to as:

**Options :**

1. ✖ data gap

2. ✔ digital divide

3. ✖ demographic dividend

4. ✖ digital illiteracy

**Question Number : 83 Question Id : 75322921588 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

समाज में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (ICTs) के असमान वितरण को _______ कहा जाता है।

**Options :**

1. ✖ डेटा गैप (data gap)

2. ✔ डिजिटल डिवाइड (digital divide)

3. ✖ जनसांख्यिकीय लाभांश (demographic dividend)

4. ✖ डिजिटल निरक्षरता (digital illiteracy)

**Question Number : 84 Question Id : 75322921589 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A group of similar independent companies who join together to control prices and limit competition is called:

**Options :**

1. ✖ a union

2. ✖ an alliance

3. ✔ a cartel

4. ✖ a league

**Question Number : 84 Question Id : 75322921589 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

समान स्वतंत्र कंपनियों का वह समूह जो कीमतों को नियंत्रित करने और प्रतिस्पर्धा को सीमित करने के लिए एक साथ जुड़ता है, ________ कहलाता है।

**Options :**

1. ✖ संघ (union)

2. ✖ गठबंधन (alliance)

3. ✔ उत्पादक संघ (cartel)

4. ✖ परिसंघ (league)

**Question Number : 85 Question Id : 75322921590 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the term used for a situation when firms sell the same goods to different groups of consumers at different prices?

**Options :**

1. ✔ Price discrimination

2. ✖ Price prejudice

3. ✖ Price inequity

4. ✖ Price bias

**Question Number : 85 Question Id : 75322921590 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

उस स्थिति के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है जब फर्म उपभोक्ताओं के विभिन्न समूहों को अलग-अलग कीमतों पर एक ही सामान बेचती हैं?

**Options :**

1. ✔ मूल्य विभेद (Price discrimination)

2. ✖ मूल्य पक्षपात (Price prejudice)

3. ✖ मूल्य असमानता (Price inequity)

4. ✖ मूल्य अभिनति (Price bias)

**Question Number : 86 Question Id : 75322921591 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A market situation in which only a few producers affect the market is called:

**Options :**

1. ✖ perfect competition

2. ✔ oligopoly competition

3. ✖ monopolistic competition

4. ✖ monopoly competition

**Question Number : 86 Question Id : 75322921591 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बाजार की ऐसी स्थिति जिसमें केवल कुछ उत्पादक ही बाजार को प्रभावित करते हैं, _______ कहलाती है।

**Options :**

1. ✖ पूर्ण प्रतिस्पर्धा (perfect competition)

2. ✔ ओलिगोपॉली प्रतिस्पर्धा (oligopoly competition)

3. ✖ एकाधिकारवादी प्रतिस्पर्धा (monopolistic competition)

4. ✖ एकाधिकार प्रतिस्पर्धा (monopoly competition)

**Question Number : 87 Question Id : 75322921592 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A market situation in which many sellers offer differentiated products that differ slightly but serve similar purposes is called:

**Options :**

1. ✖ perfect competition

2. ✖ oligopoly competition

3. ✔ monopolistic competition

4. ✖ monopoly competition

**Question Number : 87 Question Id : 75322921592 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बाजार की ऐसी स्थिति जिसमें कई विक्रेता अलग-अलग उत्पादों की पेशकश करते हैं जो थोड़ा भिन्न होते हैं लेकिन समान उद्देश्यों को पूरा करते हैं, _______ कहलाते हैं।

**Options :**

1. ✖ पूर्ण प्रतिस्पर्धा (perfect competition)
2. ✖ ओलिगोपॉली प्रतिस्पर्धा (oligopoly competition)
3. ✔ एकाधिकारवादी प्रतिस्पर्धा (monopolistic competition)
4. ✖ एकाधिकार प्रतिस्पर्धा (monopoly competition)

**Question Number : 88 Question Id : 75322921593 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the term used for the additional cost incurred from the production of one more unit of output?

**Options :**

1. ✖ Average total cost (AC)
2. ✖ Average variable cost (AVC)
3. ✔ Marginal cost (MC)
4. ✖ Average fixed cost (AFC)

**Question Number : 88 Question Id : 75322921593 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

आउटपुट की एक और इकाई के उत्पादन पर आने वाली अतिरिक्त लागत के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है?

Options :

1. ✖ औसत कुल लागत (AC)

2. ✖ औसत परिवर्ती लागत (AVC)

3. ✔ सीमांत लागत (MC)

4. ✖ औसत नियत लागत (AFC)

Question Number : 89 Question Id : 75322921594 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

What is the term used for a marketing strategy used by businesses to attract customers to a new product or service by offering a lower price during its initial offering?

Options :

1. ✔ Penetration pricing

2. ✖ Diffusion pricing

3. ✖ Infiltration pricing

4. ✖ Access pricing

**Question Number : 89 Question Id : 75322921594 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

शुरुआती पेशकश के दौरान कम कीमत की पेशकश करके ग्राहकों को एक नए उत्पाद या सेवा की ओर आकर्षित करने हेतु व्यवसायों द्वारा उपयोग की जाने वाली विपणन रणनीति के लिए उपयोग किया जाने वाला शब्द क्या है?

**Options :**

1. ✔ पेनेट्रेशन प्राइसिंग (Penetration pricing)

2. ✖ डिफ्यूजन प्राइसिंग (Diffusion pricing)

3. ✖ इंफिल्ट्रेशन प्राइसिंग (Infiltration pricing)

4. ✖ एक्सेस प्राइसिंग (Access pricing)

**Question Number : 90 Question Id : 75322921595 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following terms defines individual preferences for goods or services beyond the explicit monetary value of those goods or services?

**Options :**

1. ✔ Utility functions

2. ✖ Efficiency functions

3. ✖ Convenience functions

4. ✖ Service functions

**Question Number : 90 Question Id : 75322921595 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा शब्द, उन वस्तुओं या सेवाओं के स्पष्ट मौद्रिक मूल्य से परे, वस्तुओं या सेवाओं के लिए वैयक्तिक प्राथमिकताओं को परिभाषित करता है?

**Options :**

1. ✔ उपयोगिता कार्य (Utility functions)

2. ✖ दक्षता कार्य (Efficiency functions)

3. ✖ सुविधा कार्य (Convenience functions)

4. ✖ सेवा कार्य (Service functions)

**Question Number : 91 Question Id : 75322921596 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the term used for a scenario in which a business prices goods and services based on a core product (the actual functioning product) and additional accessories (the captive product) that are necessary for the core product to work?

**Options :**

1. ✖ Bundle pricing

2. ✔ Captive product pricing

3. ✖ Two-part pricing

4. ✖ Dynamic pricing

**Question Number : 91 Question Id : 75322921596 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

किसी ऐसे परिदृश्य के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है जिसमें कोई व्यवसाय, किसी मुख्य उत्पाद (वास्तविक कार्यकारी उत्पाद) और अतिरिक्त सहायक उपकरण (कैप्टिव उत्पाद) के आधार पर वस्तुओं और सेवाओं का मूल्य निर्धारण करता है जो मुख्य उत्पाद के कार्य करने के लिए आवश्यक हैं?

**Options :**

1. ✖ बंडल मूल्य निर्धारण (Bundle pricing)

2. ✔ कैप्टिव उत्पाद मूल्य निर्धारण (Captive product pricing)

3. ✖ द्वि-भाग मूल्य निर्धारण (Two-part pricing)

4. ✖ गतिक मूल्य निर्धारण (Dynamic pricing)

**Question Number : 92 Question Id : 75322921597 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a component of the McKinsey 7-S model?

**Options :**

1. ✖ Strategy

2. ✖ Structure

3. ✖ Systems

4. ✔ Smart value

**Question Number : 92 Question Id : 75322921597 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, मैकिन्से 7-S मॉडल (McKinsey 7-S) का घटक नहीं है?

**Options :**

1. ✖ रणनीति (Strategy)

2. ✖ संरचना (Structure)

3. ✖ प्रणाली (Systems)

4. ✔ स्मार्ट मूल्य (Smart value)

**Question Number : 93 Question Id : 75322921598 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following management models attempts to divide the alteration process into three different steps?

**Options :**

1. ✔ Lewin's change management model

2. ✖ Kotler’s change management model

3. ✖ Bridges transition model

4. ✖ Kubler-Ross change management framework

**Question Number : 93 Question Id : 75322921598 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा प्रबंधन मॉडल, परिवर्तन प्रक्रिया को तीन अलग-अलग चरणों में विभाजित करने का प्रयास करता है?

**Options :**

1. ✔ लेविन (Lewin) का परिवर्तन प्रबंधन मॉडल

2. ✖ कोटलर (Kotler) का परिवर्तन प्रबंधन मॉडल

3. ✖ ब्रिज ट्रांजिशन मॉडल (Bridges transition model)

4. ✖ कुबलर-रॉस (Kubler-Ross) परिवर्तन-प्रबंधन ढांचा

**Question Number : 94 Question Id : 75322921599 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the term used for a pricing technique that consists of charging consumers with a lump sum fee for the right to purchase the product and then a price per unit consumed?

**Options :**

1. ✖ Bundle pricing

2. ✖ Captive product pricing

3. ✔ Two-part pricing

4. ✖ Dynamic pricing

**Question Number : 94 Question Id : 75322921599 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

उस मूल्य निर्धारण तकनीक के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है जिसमें उपभोक्ताओं से उत्पाद खरीदने के अधिकार के लिए एकमुश्त शुल्क लिया जाता है और फिर उपभोग की जाने वाली प्रति इकाई की कीमत होती है?

**Options :**

1. ✖ बंडल मूल्य निर्धारण (Bundle pricing)

2. ✖ कैप्टिव उत्पाद मूल्य निर्धारण (Captive product pricing)

3. ✔ द्वि-भाग मूल्य निर्धारण (Two-part pricing)

4. ✖ गतिक मूल्य निर्धारण (Dynamic pricing)

**Question Number : 95 Question Id : 75322921600 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What does 'D' stand for in the ADKAR change management model?

**Options :**

1. ✖ Development

2. ✔ Desire

3. ✖ Demographics

4. ✖ Demonstration

**Question Number : 95 Question Id : 75322921600 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

ADKAR परिवर्तन प्रबंधन मॉडल में 'D' का आशय _______ से है?

**Options :**

1. ✖ Development (डेवलपमेंट)

2. ✔ Desire (डिजायर)

3. ✖ Demographics (डेमोग्राफिक्स)

4. ✖ Demonstration (डिमांस्ट्रेशन)

**Question Number : 96 Question Id : 75322921601 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following sales forecasting methods uses feedback from the sales group to forecast customer demand?

**Options :**

1. ✔ Sales force composite

2. ✖ Sales force compound

3. ✖ Sales force combined

4. ✖ Sales force aggregate

**Question Number : 96 Question Id : 75322921601 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सी बिक्री पूर्वानुमानन पद्धति (sales forecasting method) ग्राहक की मांग का पूर्वानुमान लगाने के लिए बिक्री-समूह से प्रतिपुष्टि का उपयोग करती है?

**Options :**

1. ✔ सेल्स फोर्स कंपोजिट (Sales force composite)

2. ✖ सेल्स फोर्स कंपाउन्ड (Sales force compound)

3. ✖ सेल्स फोर्स कंबाइन्ड (Sales force combined)

4. ✖ सेल्स फोर्स एग्रीगेट (Sales force aggregate)

**Question Number : 97 Question Id : 75322921602 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a part of the BCG Growth Share Matrix?

**Options :**

1. ✖ Star

2. ✖ Cash Cow

3. ✖ Pet/Dog

4. ✔ Camel

**Question Number : 97 Question Id : 75322921602 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, BCG ग्रोथ शेयर मैट्रिक्स (Growth Share Matrix) का हिस्सा नहीं है?

**Options :**

1. ✖ स्टार (Star)

2. ✖ कैश काऊ (Cash Cow)

3. ✖ पेट/डॉग (Pet/Dog)

4. ✔ कैमल (Camel)

**Question Number : 98 Question Id : 75322921603 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which term in marketing refers to the relationship between the quality of a product or service and the price that is paid by the customer to acquire that product or service?

**Options :**

1. ✔ Value

2. ✖ Satisfaction

3. ✖ Fulfilment

4. ✖ Benefit

**Question Number : 98 Question Id : 75322921603 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

मार्केटिंग में कौन-सा शब्द, किसी उत्पाद या सेवा की गुणवत्ता और उस उत्पाद या सेवा को प्राप्त करने के लिए ग्राहक द्वारा भुगतान की जाने वाली कीमत के बीच संबंध को संदर्भित करता है?

**Options :**

1. ✔ मूल्य

2. ✖ संतुष्टि

3. ✖ पूर्ति

4. ✖ लाभ

**Question Number : 99 Question Id : 75322921604 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In service marketing, what is the term used for the promotion of a company's objectives, products, and services to employees within the organisation?

**Options :**

1. ✖ Collaborative marketing

2. ✖ Interactive marketing

3. ✖ External marketing

4. ✔ Internal marketing

**Question Number : 99 Question Id : 75322921604 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

सेवा-विपणन में, किसी  संगठन के भीतर कर्मचारियों के लिए कंपनी के उद्देश्यों, उत्पादों और सेवाओं के प्रचार के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ सहयोगी विपणन

2. ✖ संवादमूलक विपणन

3. ✖ बाहय विपणन

4. ✔ आंतरिक विपणन

**Question Number : 100 Question Id : 75322921605 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a part of the Extended Marketing Mix or Augmented Marketing Mix?

**Options :**

1. ✖ People

2. ✖ Process

3. ✖ Physical evidence

4. ✔ Price

**Question Number : 100 Question Id : 75322921605 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, विस्तारित विपणन मिश्रण (Extended Marketing Mix) या संवर्धित विपणन मिश्रण (Augmented Marketing Mix) का भाग नहीं है?

**Options :**

1. ✖ लोग

2. ✖ प्रक्रिया

3. ✖ भौतिक साक्ष्य

4. ✔ कीमत

## Discipline6

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 6 |
| **Group Id :** | 753229736 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

## Discipline6

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229913 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |
| **Number of Questions to be attempted :** | 20 |
| **Section Marks :** | 20 |
| **Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** | Yes |
| **Maximum Instruction Time :** | 0 |
| **Sub-Section Number :** | 1 |
| **Sub-Section Id :** | 7532291412 |
| **Question Shuffling Allowed :** | Yes |
| **Is Section Default? :** | null |

**Question Number : 101 Question Id : 75322921606 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Convenience products are:

**Options :**

1. ✔ low involvement purchases

2. ✖ high involvement purchases

3. ✖ great involvement purchases

4. ✖ big involvement purchases

**Question Number : 101 Question Id : 75322921606 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

सुविधा उत्पाद _______ हैं।

**Options :**

1. ✔ लो इंवाल्वमेंट पर्चेज़ (low involvement purchases)

2. ✖ हाई इंवाल्वमेंट पर्चेज़ (high involvement purchases)

3. ✖ ग्रेट इंवाल्वमेंट पर्चेज़ (great involvement purchases)

4. ✖ बिग इंवाल्वमेंट पर्चेज़ (big involvement purchases)

**Question Number : 102 Question Id : 75322921607 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Segmenting a market by Gender to sell a product is an example of:

**Options :**

1. ✔ demographic segmentation

2. ✖ psychographic segmentation

3. ✖ geographic segmentation

4. ✖ firmographic segmentation

**Question Number : 102 Question Id : 75322921607 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

किसी उत्पाद को बेचने के लिए बाजार को लिंग के आधार पर विभाजित करना _______ का एक उदाहरण है।

**Options :**

1. ✔ जनसांख्यिकीय विभाजन (demographic segmentation)

2. ✖ मनोवृत्तिपरक विभाजन (psychographic segmentation)

3. ✖ भौगोलिक विभाजन (geographic segmentation)

4. ✖ फर्मोग्राफिक विभाजन (firmographic segmentation)

**Question Number : 103 Question Id : 75322921608 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

How many types of impulse purchases are categorised under Hawkins Stern Impulse Buying Model?

**Options :**

1. ✖ Six

2. ✖ Five

3. ✔ Four

4. ✖ Three

**Question Number : 103 Question Id : 75322921608 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

हॉकिन्स स्टर्न का आवेगी क्रय मॉडल (Hawkins Stern Impulse Buying Model) के अंतर्गत कितने प्रकार के आवेगी क्रयों को वर्गीकृत किया गया है?

**Options :**

1. ✖ छह

2. ✖ पाँच

3. ✔ चार

4. ✖ तीन

**Question Number : 104 Question Id : 75322921609 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

As per the Howard Sheth Model of consumer behaviour, how many successive levels of decision-making are there?

**Options :**

1. ✖ Six

2. ✖ Five

3. ✖ Four

4. ✔ Three

**Question Number : 104 Question Id : 75322921609 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

उपभोक्ता-व्यवहार संबंधी हावर्ड शेठ मॉडल (Howard Sheth Model) के अनुसार, निर्णय लेने के कितने क्रमिक स्तर हैं?

**Options :**

1. ✖ छह

2. ✖ पाँच

3. ✖ चार

4. ✔ तीन

**Question Number : 105 Question Id : 75322921610 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a Micro Environmental Factor?

**Options :**

1. ✖ Suppliers

2. ✖ Customer

3. ✖ Competition

4. ✔ Demographics

**Question Number : 105 Question Id : 75322921610 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, सूक्ष्म पर्यावरणी कारक (Micro Environmental Factor) नहीं है?

**Options :**

1. ✖ आपूर्तिकर्ता

2. ✖ ग्राहक

3. ✖ प्रतिस्पर्धा

4. ✔ जनसांख्यिकी

**Question Number : 106 Question Id : 75322921611 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT one of the five key stages that typically represent the customer acquisition process?

**Options :**

1. ✖ Awareness

2. ✖ Interest

3. ✖ Consideration

4. ✔ Repurchase

**Question Number : 106 Question Id : 75322921611 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, उन पाँच प्रमुख चरणों में से एक नहीं है जो आम तौर पर ग्राहक अधिग्रहण प्रक्रिया (customer acquisition process) का निरूपण करते हैं?

**Options :**

1. ✖ जागरूकता

2. ✖ रुचि

3. ✖ सोच-विचार

4. ✔ पुनःक्रय

**Question Number : 107 Question Id : 75322921612 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Geographical Indications of Goods (Registration and Protection) Act was passed in which of the following years?

**Options :**

1. ✔ 1999
2. ✖ 2000
3. ✖ 2001
4. ✖ 2002

**Question Number : 107 Question Id : 75322921612 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

माल का भौगोलिक उपदर्शन (पंजीकरण और संरक्षण) अधिनियम निम्नलिखित में से किस वर्ष पारित किया गया था?

**Options :**

1. ✔ 1999
2. ✖ 2000
3. ✖ 2001
4. ✖ 2002

**Question Number : 108 Question Id : 75322921613 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In SWOT analysis, which of the following are the two internal factors?

**Options :**

1. ✖ S and T

2. ✖ W and O

3. ✖ O and T

4. ✔ S and W

**Question Number : 108 Question Id : 75322921613 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

SWOT विश्लेषण में, निम्नलिखित में से कौन-से दो आंतरिक कारक हैं?

**Options :**

1. ✖ S और T

2. ✖ W और O

3. ✖ O और T

4. ✔ S और W

**Question Number : 109 Question Id : 75322921614 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is an ATL activity?

**Options :**

1. ✖ Direct marketing

2. ✖ Personal selling

3. ✖ E-mail marketing

4. ✔ TV advertising

**Question Number : 109 Question Id : 75322921614 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी, एक एटीएल (ATL) गतिविधि है?

**Options :**

1. ✖ प्रत्यक्ष विपणन

2. ✖ व्यक्तिगत विक्रय

3. ✖ ई-मेल विपणन

4. ✔ TV विज्ञापन

**Question Number : 110 Question Id : 75322921615 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Who defined brand equity as a group of assets and liabilities that can be directly associated with the brand and one that adds value to the product?

**Options :**

1. ✔ David Aaker

2. ✖ Kevin Keller

3. ✖ Jagdish Sheth

4. ✖ Utpal Dholakia

**Question Number : 110 Question Id : 75322921615 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

किसने ब्रांड-इक्विटी को ऐसी परिसंपत्ति और देनदारियों के एक समूह के रूप में परिभाषित किया है जो सीधे ब्रांड से जुड़ी हो सकती हैं और जो उत्पाद में मूल्यवर्धन करता है?

**Options :**

1. ✔ डेविड एकर (David Aaker)

2. ✖ केविन केलर (Kevin Keller)

3. ✖ जगदीश सेठ (Jagdish Sheth)

4. ✖ उत्पल ढोलकिया (Utpal Dholakia)

**Question Number : 111 Question Id : 75322921616 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT one of the stages of the Product Life Cycle?

**Options :**

1. ✔ Information

2. ✖ Growth

3. ✖ Maturity

4. ✖ Decline

**Question Number : 111 Question Id : 75322921616 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा तथ्य, उत्पाद जीवन चक्र (Product Life Cycle) के चरणों में से कोई एक नहीं है?

**Options :**

1. ✔ जानकारी

2. ✖ वृद्धि

3. ✖ परिपक्वता

4. ✖ अवनति

**Question Number : 112 Question Id : 75322921617 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT one ‘P’ of the 4 Ps of marketing?

**Options :**

1. ✖ Product

2. ✖ Place

3. ✖ Price

4. ✔ Policies

**Question Number : 112 Question Id : 75322921617 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, मार्केटिंग के 4 Ps में से एक 'P' नहीं है?

**Options :**

1. ✖ Product (प्रोडक्ट)

2. ✖ Place (प्लेस)

3. ✖ Price (प्राइस)

4. ✔ Policies (पॉलिसीज)

**Question Number : 113 Question Id : 75322921618 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is the first stage of the New Product Development Process?

**Options :**

1. ✔ Idea generation

2. ✖ Idea screening

3. ✖ Concept development and testing

4. ✖ Business analysis

**Question Number : 113 Question Id : 75322921618 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, नई उत्पाद विकास प्रक्रिया (New Product Development Process) का पहला चरण है?

**Options :**

1. ✔ विचार-उत्पत्ति

2. ✖ विचार-अनुवीक्षण

3. ✖ अवधारणा विकास और परीक्षण

4. ✖ व्यावसायिक विश्लेषण

**Question Number : 114 Question Id : 75322921619 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

'Buy One, Get One Free' is an example of:

**Options :**

1. ✖ direct marketing

2. ✖ personal selling

3. ✖ public relation

4. ✔ sales promotion

**Question Number : 114 Question Id : 75322921619 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

'एक खरीदो, एक मुफ्त पाओ' ('Buy One, Get One Free') _______ का एक उदाहरण है।

**Options :**

1. ✖ प्रत्यक्ष विपणन

2. ✖ व्यक्तिगत विक्रय

3. ✖ जन-संपर्क

4. ✔ बिक्री-प्रचार

**Question Number : 115 Question Id : 75322921620 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is a detailed analysis that shows how your brand is currently performing compared to its stated goals, and then to look at the wider landscape to check how that performance positions you in the market?

**Options :**

1. ✔ Brand audit

2. ✖ Brand equity

3. ✖ Brand positioning

4. ✖ Brand aligning

**Question Number : 115 Question Id : 75322921620 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, ऐसा विस्तृत विश्लेषण है जो यह दर्शाता है कि आपका ब्रांड वर्तमान में अपने निश्चित लक्ष्यों की तुलना में कैसा प्रदर्शन कर रहा है, और फिर व्यापक परिदृश्य को देखने हेतु यह जाँचने के लिए कि वह प्रदर्शन आपको बाजार में किस स्थान पर रखता है?

**Options :**

1. ✔ ब्रांड ऑडिट (Brand audit)

2. ✖ ब्रांड इक्विटी (Brand equity)

3. ✖ ब्रांड स्थापन (Brand positioning)

4. ✖ ब्रांड संरेखण (Brand aligning)

**Question Number : 116 Question Id : 75322921621 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a characteristic of service?

**Options :**

1. ✖ Intangibility

2. ✖ Inseparability

3. ✖ Perishability

4. ✔ Inadequacy

**Question Number : 116 Question Id : 75322921621 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प, सेवा की विशेषता नहीं है?

**Options :**

1. ✖ अमूर्तता (Intangibility)

2. ✖ अवियोज्यता (Inseparability)

3. ✖ नश्वरता (Perishability)

4. ✔ अपर्याप्तता (Inadequacy)

**Question Number : 117 Question Id : 75322921622 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the term used for the total monetary or market value of all the finished goods and services produced within a country's borders in a specific time period?

**Options :**

1. ✖ Gross National Income (GNI)

2. ✖ Gross National Deficit (GND)

3. ✖ Gross National Product (GNP)

4. ✔ Gross Domestic Product (GDP)

**Question Number : 117 Question Id : 75322921622 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

किसी विशिष्ट काल अवधि में देश की सीमाओं के भीतर उत्पादित सभी तैयार माल और सेवाओं के कुल मौद्रिक या बाजार मूल्य के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ सकल राष्ट्रीय आय (GNI)

2. ✖ सकल राष्ट्रीय घाटा (GND)

3. ✖ सकल राष्ट्रीय उत्पाद (GNP)

4. ✔ सकल घरेलू उत्पाद (GDP)

Question Number : 118 Question Id : 75322921623 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

Which of the following models is an exogenous model of economic growth that analyses changes in the level of output in an economy over time as a result of changes in the population growth rate, the savings rate, and the rate of technological progress?

Options :

1. ✔ Solow Growth Model

2. ✖ Maslow Growth Model

3. ✖ Harry Growth Model

4. ✖ Kirby Growth Model

Question Number : 118 Question Id : 75322921623 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

निम्नलिखित में से कौन सा मॉडल, आर्थिक विकास का बहिर्जात मॉडल (exogenous model) है जो समय के साथ जनसंख्या वृद्धि दर, बचत दर और तकनीकी प्रगति की दर में परिवर्तन के परिणामस्वरूप किसी अर्थव्यवस्था में आउटपुट के स्तर में परिवर्तन का विश्लेषण करता है?

Options :

1. ✔ सोलो ग्रोथ मॉडल (Solow Growth Model)

2. ✖ मैस्लो ग्रोथ मॉडल (Maslow Growth Model)

3. ✖ हैरी ग्रोथ मॉडल (Harry Growth Model)

4. ✖ किर्बी ग्रोथ मॉडल (Kirby Growth Model)

**Question Number : 119 Question Id : 75322921624 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a macroeconomic variable?

**Options :**

1. ✖ Interest rates of the banks
2. ✖ Fiscal policy of the country
3. ✖ Income of the country
4. ✔ Attrition rate of the organisation

**Question Number : 119 Question Id : 75322921624 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, समष्टि आर्थिक चर (macroeconomic variable) नहीं है?

**Options :**

1. ✖ बैंकों की ब्याज दरें
2. ✖ देश की राजकोषीय नीति
3. ✖ देश की आय

4. ✔ संगठन की संनिघर्षण दर

**Question Number : 120 Question Id : 75322921625 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following indexes measures changes in the overall price of goods before they are sold at retail?

**Options :**

1. ✔ Wholesale Price Index (WPI)

2. ✖ Comprehensive Price Index (CPI)

3. ✖ Blanket Price Index (BPI)

4. ✖ General Price Index (GPI)

**Question Number : 120 Question Id : 75322921625 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा सूचकांक, किसी माल के खुदरा में बेचे जाने से पूर्व, उसकी समग्र कीमत में परिवर्तन को मापता है?

**Options :**

1. ✔ थोक मूल्य सूचकांक (WPI)

2. ✖ व्यापक मूल्य सूचकांक (CPI)

3. ✖ एकमुश्त मूल्य सूचकांक (BPI)

4. ✖ सामान्य मूल्य सूचकांक (GPI)

# Discipline7

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 7 |
| **Group Id :** | 753229737 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

# Discipline7

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229914 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |
| **Number of Questions to be attempted :** | 20 |
| **Section Marks :** | 20 |
| **Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** | Yes |
| **Maximum Instruction Time :** | 0 |
| **Sub-Section Number :** | 1 |

**Sub-Section Id :** 7532291413
**Question Shuffling Allowed :** Yes
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 121 Question Id : 75322921626 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following books was written by John Maynard Keynes?

**Options :**

1. ✖ The Wealth of Nations

2. ✔ The General Theory of Employment, Interest and Money

3. ✖ Capital in the Twenty-First Century

4. ✖ The Undercover Economist

**Question Number : 121 Question Id : 75322921626 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी पुस्तक, जॉन मेनार्ड कीन्स द्वारा लिखी गई?

**Options :**

1. ✖ द वेल्थ ऑफ नेशन्स (The Wealth of Nations)

2. ✔

द जनरल थ्योरी ऑफ इम्प्लायमेंट, इंटरेस्ट एंड मनी (The General Theory of Employment, Interest and Money)

3. ✖ कैपिटल इन द ट्वेन्टी-फर्स्ट सेंचुरी (Capital in the Twenty-First Century)

4. ✖ द अंडरकवर इकोनॉमिस्ट (The Undercover Economist)

**Question Number : 122 Question Id : 75322921627 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A graphic representation of the economic relationship between the rate of unemployment (or the rate of change of unemployment) and the rate of change of money wages is known as:

**Options :**

1. ✖ Lewis curve

2. ✖ Roberto curve

3. ✔ Phillips curve

4. ✖ Antonio curve

**Question Number : 122 Question Id : 75322921627 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बेरोजगारी दर (या बेरोजगारी परिवर्तन दर) और नकद-मजदूरी के परिवर्तन की दर के बीच आर्थिक संबंध का आलेखी निरूपण _______ के रूप में जाना जाता है।

**Options :**

1. ✖ लूइस वक्र (Lewis curve)

2. ✖ रॉबर्टो वक्र (Roberto curve)

3. ✔ फिलिप्स वक्र (Phillips curve)

4. ✖ एंटोनियो वक्र (Antonio curve)

**Question Number : 123 Question Id : 75322921628 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the term used for a situation when expansionary monetary policy (increase in the money supply) does not increase the interest rate, income and hence does not stimulate economic growth?

**Options :**

1. ✖ Fluidity trap

2. ✔ Liquidity trap

3. ✖ Uncertainty trap

4. ✖ Growth trap

**Question Number : 123 Question Id : 75322921628 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

उस स्थिति के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है जब विस्तारयोग्य मौद्रिक नीति (मुद्रा आपूर्ति में वृद्धि) ब्याज दर, आय में वृद्धि नहीं करती है और इसलिए आर्थिक विकास को प्रोत्साहित नहीं करती है?

**Options :**

1. ✖ फ्लूडिटी ट्रैप (Fluidity trap)

2. ✔ लिक्विडिटी ट्रैप (Liquidity trap)

3. ✖ अनसर्टेनिटी ट्रैप (Uncertainty trap)

4. ✖ ग्रोथ ट्रैप (Growth trap)

**Question Number : 124 Question Id : 75322921629 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following scales provides five possible answers to a statement or question that allows respondents to indicate their positive-to-negative strength of agreement or strength of feeling regarding the question or statement?

**Options :**

1. ✔ Likert scale

2. ✖ Nominal scale

3. ✖ Ordinal scale

4. ✖ Interval scale

**Question Number : 124 Question Id : 75322921629 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी मापनी या पैमाना, किसी कथन या प्रश्न के ऐसे पाँच संभावित उत्तर प्रदान करता है जो उत्तरदाताओं को प्रश्न या कथन के संबंध में उनकी सहमति की सकारात्मक-से-नकारात्मक शक्ति या भावना की शक्ति को इंगित करने की अनुमति देता है?

**Options :**

1. ✔ लिकर्ट मापनी (Likert scale)

2. ✖ नामित मापनी (Nominal scale)

3. ✖ क्रमसूचक मापनी (Ordinal scale)

4. ✖ अंतराल मापनी (Interval scale)

**Question Number : 125 Question Id : 75322921630 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following scales is a measurement scale, in which numbers serve as 'tags' or 'labels' only, to identify or classify an object?

**Options :**

1. ✖ Likert scale

2. ✔ Nominal scale

3. ✖ Ordinal scale

4. ✖ Interval scale

**Question Number : 125 Question Id : 75322921630 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी मापनी या पैमाना, किसी मापन की मापनी है, जिसमें किसी वस्तु की पहचान या वर्गीकरण करने के लिए, संख्याएँ केवल 'टैग' या 'लेबल' के रूप में कार्य करती हैं?

**Options :**

1. ✖ लिकर्ट मापनी (Likert scale)

2. ✔ नामित मापनी (Nominal scale)

3. ✖ क्रमसूचक मापनी (Ordinal scale)

4. ✖ अंतराल मापनी (Interval scale)

**Question Number : 126 Question Id : 75322921631 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following sampling techniques involves random selection, allowing you to make strong statistical inferences about the whole group?

**Options :**

1. ✔ Probability sampling

2. ✖ Non-probability sampling

3. ✖ Convenience sampling

4. ✖ Purposive sampling

**Question Number : 126 Question Id : 75322921631 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी प्रतिचयन तकनीक में याद्दच्छिक चयन शामिल है, जिससे आप पूरे समूह के बारे में प्रबल सांख्यिकीय अनुमान लगा सकते हैं?

**Options :**

1. ✔ संभाव्यता प्रतिचयन (Probability sampling)

2. ✖ गैर-संभाव्यता-प्रतिचयन (Non-probability sampling)

3. ✖ सुविधाजनक प्रतिचयन (Convenience sampling)

4. ✖ सोद्देश्य प्रतिचयन (Purposive sampling)

**Question Number : 127 Question Id : 75322921632 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

SPSS statistics is a statistical software suite developed by which of the following companies?

**Options :**

1. ✖ Microsoft

2. ✖ SAP

3. ✔ IBM

4. ✖ Oracle

**Question Number : 127 Question Id : 75322921632 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

SPSS सांख्यिकी, ऐसा सांख्यिकीय सॉफ्टवेयर सूट है जिसे निम्नलिखित में से किस कंपनी द्वारा विकसित किया गया है?

**Options :**

1. ✖ माइक्रोसॉफ्ट (Microsoft)

2. ✖ सैप (SAP)

3. ✔ आईबीएम (IBM)

4. ✖ ऑरेकल (Oracle)

**Question Number : 128 Question Id : 75322921633 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a characteristic of exploratory research?

**Options :**

1. ✖ They are not structured studies.

2. ✖ It is usually low cost, interactive and open ended.

3. ✖ It is a time consuming research and it needs patience and has risks associated with it.

4. ✔ There are some sets of rules to carry out the research, these rules are not flexible and very narrow in nature

**Question Number : 128 Question Id : 75322921633 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी, समन्वेषी अनुसंधान (exploratory research) की विशेषता **नहीं** है?

**Options :**

1. ✖ वे संरचित अध्ययन नहीं होते हैं।

2. ✖ यह आमतौर पर कम लागत, अन्योन्य क्रियात्मक और खुला अंत का होता है।

3. ✖ यह अधिक समय लेने वाला अनुसंधान है और इसके लिए धैर्य की आवश्यकता होती है और इसके साथ जोखिम जुड़े होते हैं।

4. ✔ अनुसंधान करने के लिए नियमों के कुछ समुच्चय होते हैं, ये नियम अनुकूल नहीं होते हैं और प्रकृति में बहुत संकीर्ण होते हैं।

**Question Number : 129 Question Id : 75322921634 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a characteristic of the hypothesis?

**Options :**

1. ✖ Hypothesis should be clear and precise.

2. ✖ Hypothesis should be capable of being tested.

3. ✖ Hypothesis should be limited in scope and must be specific.

4. ✔ Hypothesis must not explain the facts that gave rise to the need for explanation.

**Question Number : 129 Question Id : 75322921634 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प, परिकल्पना की कोई विशेषता **नहीं** है?

**Options :**

1. ✖ परिकल्पना स्पष्ट और सटीक होनी चाहिए।

2. ✖ परिकल्पना ऐसी हो, जो परीक्षण किए जाने योग्य हो।

3. ✖ परिकल्पना का दायरा सीमित होना चाहिए और विशिष्ट होना चाहिए।

4. ✔ परिकल्पना को उन तथ्यों की व्याख्या बिल्कुल नहीं करनी चाहिए जिनसे स्पष्टीकरण की आवश्यकता उत्पन्न करे।

**Question Number : 130 Question Id : 75322921635 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a type of Scaling Technique?

**Options :**

1. ✖ Nominal scale

2. ✖ Interval scale

3. ✔ Permutation scale

4. ✖ Ordinal scale

**Question Number : 130 Question Id : 75322921635 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, मापनी-तकनीक (Scaling Technique) का प्रकार **नहीं** है?

**Options :**

1. ✖ नामित मापनी (Nominal scale)

2. ✖ अंतराल मापनी (Interval scale)

3. ✔ क्रमचय मापनी (Permutation scale)

4. ✖ क्रमसूचक मापनी (Ordinal scale)

**Question Number : 131 Question Id : 75322921636 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following hypothesis predicts the relationship between two or more independent and dependent variables?

**Options :**

1. ✖ Simple hypothesis

2. ✔ Complex hypothesis

3. ✖ Directional hypothesis

4. ✖ Non-directional hypothesis

**Question Number : 131 Question Id : 75322921636 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी परिकल्पना, दो या दो से अधिक स्वतंत्र और आश्रित चरों के बीच संबंध का पूर्वानुमान करती है?

**Options :**

1. ✖ सरल परिकल्पना

2. ✔ जटिल परिकल्पना

3. ✖ दिशात्मक परिकल्पना

4. ✖ गैर-दिशात्मक परिकल्पना

**Question Number : 132 Question Id : 75322921637 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

'Students who eat apples will perform better in a Math exam than students who do not eat apples' is an example of which of the following hypothesis?

**Options :**

1. ✔ Simple hypothesis

2. ✖ Complex hypothesis

3. ✖ Directional hypothesis

4. ✖ Non-directional hypothesis

**Question Number : 132 Question Id : 75322921637 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

'जो विद्यार्थी सेब खाते हैं, वे गणित की परीक्षा में उन विद्यार्थियों की तुलना में बेहतर प्रदर्शन करेंगे जो सेब नहीं खाते हैं' यह निम्नलिखित में से किस परिकल्पना का एक उदाहरण है?

**Options :**

1. ✔ सरल परिकल्पना

2. ✖ जटिल परिकल्पना

3. ✖ दिशात्मक परिकल्पना

4. ✖ गैर-दिशात्मक परिकल्पना

**Question Number : 133 Question Id : 75322921638 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is a statistical technique used to take into account the impact of random events or actions in predicting the potential occurrence of future outcomes?

**Options :**

1. ✖ Futuristic modelling

2. ✖ Advance modelling

3. ✔ Probabilistic modelling

4. ✖ Pioneering modelling

**Question Number : 133 Question Id : 75322921638 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी वह सांख्यिकीय तकनीक है जिसका उपयोग भविष्य के परिणामों की संभावित घटना के पूर्वानुमान करने में यादृच्छिक घटनाओं या क्रियाओं के प्रभाव को ध्यान में रखने के लिए किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ फ्यूचरिस्टिक मॉडलिंग (Futuristic modelling)

2. ✖ एडवांस मॉडलिंग (Advance modelling)

3. ✔ प्रोबेबिलिस्टिक मॉडलिंग (Probabilistic modelling)

4. ✖ पायनियरिंग मॉडलिंग (Pioneering modelling)

**Question Number : 134 Question Id : 75322921639 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the full form of 'APP', which is often used in Product and Operations Management?

**Options :**

1. ✖ Advanced production planning

2. ✔ Aggregate production planning

3. ✖ Aggregate production procurement

4. ✖ Advanced production procurement

**Question Number : 134 Question Id : 75322921639 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

'APP'का पूर्ण रूप क्या है, जिसका उपयोग प्राय: उत्पाद और संचालन प्रबंधन (Product and Operations Management) में किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ Advanced production planning (एडवान्स्ड प्रोडक्शन प्लानिंग)

2. ✔ Aggregate production planning (एग्रीगेट प्रोडक्शन प्लानिंग)

3. ✖ Aggregate production procurement (एग्रीगेट प्रोडक्शन प्रोक्योरमेंट)

4. ✖ Advanced production procurement (एडवान्स्ड प्रोडक्शन प्रोक्योरमेंट)

**Question Number : 135 Question Id : 75322921640 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is the part of production planning that outlines which products need to be manufactured, in which quantity, and when?

**Options :**

1. ✖ Master Production Series (MPS)

2. ✔ Master Production Schedule (MPS)

3. ✖ Managed Production Schedule (MPS)

4. ✖ Managed Production Series (MPS)

**Question Number : 135 Question Id : 75322921640 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा उत्पादन योजना का भाग है जो यह रेखांकित करता है कि किन उत्पादों को, किस मात्रा में और कब निर्मित करने की आवश्यकता है?

**Options :**

1. ✖ मास्टर प्रोडक्शन सीरीज (MPS)

2. ✔ मास्टर प्रोडक्शन शिड्यूल (MPS)

3. ✖ मैनेज्ड प्रोडक्शन शिड्यूल (MPS)

4. ✖ मैनेज्ड प्रोडक्शन सीरीज (MPS)

**Question Number : 136 Question Id : 75322921641 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

How many steps are there in Material Requirements Planning (MRP), which is a system for calculating the materials and components needed to manufacture a product?

**Options :**

1. ✔ Three

2. ✖ Four

3. ✖ Five

4. ✖ Six

**Question Number : 136 Question Id : 75322921641 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

मटिरीअल रिक्वायरमेंट प्लानिंग (MRP) में कितने चरण होते हैं, जो किसी उत्पाद के निर्माण हेतु आवश्यक सामग्रियों और घटकों की गणना के लिए एक प्रणाली है?

**Options :**

1. ✔ तीन

2. ✖ चार

3. ✖ पाँच

4. ✖ छह

**Question Number : 137 Question Id : 75322921642 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

With respect to Production and Operations Management, ABC Model is related to:

**Options :**

1. ✔ Inventory Control and Management

2. ✖ Logistic Control and Management

3. ✖ Assembly Control and Management

4. ✖ Warehousing Control and Management

**Question Number : 137 Question Id : 75322921642 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

उत्पादन और संचालन प्रबंधन (Production and Operations Management) के संबंध में, ABC मॉडल __________ से संबंधित है।

**Options :**

1. ✔ इन्वेंटरी नियंत्रण एवं प्रबंधन (Inventory Control and Management)

2. ✖ संभार तंत्र नियंत्रण एवं प्रबंधन (Logistic Control and Management)

3. ✖ एसेंबली नियंत्रण एवं प्रबंधन (Assembly Control and Management)

4. ✖ माल भंडारण नियंत्रण एवं प्रबंधन (Warehousing Control and Management)

**Question Number : 138 Question Id : 75322921643 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

TQM, in the form of statistical quality control, was invented by:

**Options :**

1. ✖ Frederick Winslow Taylor

2. ✖ Robert Johnston

3. ✔ Walter A Shewhart

4. ✖ Scott T Young

**Question Number : 138 Question Id : 75322921643 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

TQM, सांख्यिकीय गुणवत्ता नियंत्रण के रूप में, _________ द्वारा आविष्कृत किया गया था।

**Options :**

1. ✖ फ्रेडरिक विंसलो टेलर (Frederick Winslow Taylor)

2. ✖ रॉबर्ट जॉनसन (Robert Johnston)

3. ✔ वाल्टर ए. शेवहार्ट (Walter A Shewhart)

4. ✖ स्कॉट टी यंग (Scott T Young)

**Question Number : 139 Question Id : 75322921644 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a Deterministic Model used in inventory control?

**Options :**

1. ✖ Economic Ordering Quantity (EOQ) Model

2. ✖ ABC Analysis

3. ✖ Inventory Turnover Ratio

4. ✔ GAP Analysis

**Question Number : 139 Question Id : 75322921644 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा एक निर्धारणात्मक मॉडल (Deterministic Model) **नहीं** है जिसका उपयोग इन्वेंट्री नियंत्रण में किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ आर्थिक आदेश मात्रा (EOQ) मॉडल (Economic Ordering Quantity (EOQ) Model)

2. ✖ ABC विश्लेषण (ABC Analysis)

3. ✖ इन्वेंटरी टर्नओवर रेशियो (Inventory Turnover Ratio)

4. ✔ GAP विश्लेषण (GAP Analysis)

**Question Number : 140 Question Id : 75322921645 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Six Sigma is an approach that focuses on quality which was primarily developed by which of the following companies?

**Options :**

1. ✖ IBM

2. ✔ Motorola

3. ✖ Microsoft

4. ✖ Verizon

**Question Number : 140 Question Id : 75322921645 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

सिक्स सिग्मा (Six Sigma) वह पद्धति है जो गुणवत्ता पर केंद्रित होती है जो मुख्य रूप से निम्नलिखित में से किस कंपनी द्वारा विकसित की गई थी।

**Options :**

1. ✖ आईबीएम (IBM)

2. ✔ मोटोरोला (Motorola)

3. ✖ माइक्रोसॉफ्ट (Microsoft)

4. ✖ वेरीज़ोन (Verizon)

## Discipline8

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 8 |
| **Group Id :** | 753229738 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

## Discipline8

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229915 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |
| **Number of Questions to be attempted :** | 20 |
| **Section Marks :** | 20 |
| **Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** | Yes |

**Maximum Instruction Time :** 0
**Sub-Section Number :** 1
**Sub-Section Id :** 7532291414
**Question Shuffling Allowed :** Yes
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 141 Question Id : 75322921646 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following factors is NOT analysed under PEST Analysis?

**Options :**

1. ✖ Political

2. ✖ Economical

3. ✔ Strategical

4. ✖ Technological

**Question Number : 141 Question Id : 75322921646 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

PEST विश्लेषण के अंतर्गत निम्नलिखित में से किस कारक का विश्लेषण **नहीं** किया जाता है?

**Options :**

1. ✖ राजनीतिक

2. ✖ आर्थिक

3. ✔ रणनीतिक

4. ✖ प्रौद्योगिकीय

**Question Number : 142 Question Id : 75322921647 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT an Ansoff Matrix that corresponds to a specific growth strategy?

**Options :**

1. ✖ Market penetration

2. ✖ Market development

3. ✖ Product development

4. ✔ Product modification

**Question Number : 142 Question Id : 75322921647 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प, एन्सौफ़ मैट्रिक्स (Ansoff Matrix) **नहीं** है जो एक विशिष्ट विकास रणनीति से मेल खाता है?

**Options :**

1. ✖ बाजार भेदन

2. ✖ बाजार विकास

3. ✖ उत्पाद विकास

4. ✔ उत्पाद संशोधन

**Question Number : 143 Question Id : 75322921648 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Who is considered to be the father of strategic management?

**Options :**

1. ✖ Greg Fairchild

2. ✖ Shane Dikolli

3. ✔ Harry Igor Ansoff

4. ✖ Eric Sussman

**Question Number : 143 Question Id : 75322921648 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

रणनीतिक प्रबंधन का जनक किसे माना जाता है?

**Options :**

1. ✖ ग्रेग फेयरचाइल्ड (Greg Fairchild)

2. ✖ शेन डिकोली (Shane Dikolli)

3. ✔ हैरी इगोर एन्सौफ़ (Harry Igor Ansoff)

4. ✖ एरिक सुस्मान (Eric Sussman)

**Question Number : 144 Question Id : 75322921649 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Points of Parity is a phrase used to describe the areas where brands show ______ to others brands.

**Options :**

1. ✔ similarities

2. ✖ differentiation

3. ✖ isolation

4. ✖ division

**Question Number : 144 Question Id : 75322921649 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

पॉइंट्स ऑफ पैरिटी (Points of Parity) एक ऐसा वाक्यांश है जिसका उपयोग उन क्षेत्रों का वर्णन करने में किया जाता है जहाँ ब्रांड अन्य ब्रांडों के साथ ________ प्रदर्शित करते हैं।

**Options :**

1. ✔ समानता

2. ✖ भेदभाव

3. ✖ अलगाव

4. ✖ विभाजन

**Question Number : 145 Question Id : 75322921650 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

7s Model was developed by which of the following consultancies?

**Options :**

1. ✖ BCG

2. ✖ PricewaterhouseCoopers

3. ✔ McKinsey

4. ✖ Bain & Company

**Question Number : 145 Question Id : 75322921650 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

7s मॉडल निम्नलिखित में से किस कंसल्टेंसी द्वारा विकसित किया गया था?

**Options :**

1. ✖ बीसीजी (BCG)

2. ✖ प्राइसवाटरहाउसकूपर्स (PricewaterhouseCoopers)

3. ✔ मैकिन्से (McKinsey)

4. ✖ बैन एंड कंपनी (Bain & Company)

**Question Number : 146 Question Id : 75322921651 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a key element of the 7s Model?

**Options :**

1. ✔ Synergy

2. ✖ Skill

3. ✖ Style

4. ✖ Staff

**Question Number : 146 Question Id : 75322921651 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, 7s मॉडल का मुख्य अवयव नहीं है?

**Options :**

1. ✔ सिनर्जी (Synergy)

2. ✖ स्किल (Skill)

3. ✖ स्टाइल (Style)

4. ✖ स्टाफ (Staff)

**Question Number : 147 Question Id : 75322921652 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following strategies is the simultaneous pursuit of differentiation and low cost to open up a new market space and create new demand?

**Options :**

1. ✔ Blue ocean strategy

2. ✖ Clear ocean strategy

3. ✖ Black ocean strategy

4. ✖ Pink ocean strategy

**Question Number : 147 Question Id : 75322921652 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सी रणनीति, एक नया बाजार-स्थान खोलने और नई मांग के सृजन में विभेदन और कम लागत की एक समकालिक खोज है?

**Options :**

1. ✔ ब्लू ओशन स्ट्रैटेजी (Blue ocean strategy)

2. ✖ क्लीयर ओशन स्ट्रैटेजी (Clear ocean strategy)

3. ✖ ब्लैक ओशन स्ट्रैटेजी (Black ocean strategy)

4. ✖ पिंक ओशन स्ट्रैटेजी (Pink ocean strategy)

**Question Number : 148 Question Id : 75322921653 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The Balanced Scorecard is a strategy management framework created by:

**Options :**

1. ✖ Harvey B Mackay and Roger Lowenstein

2. ✔ Robert Kaplan and David Norton

3. ✖ Karen Berman and Joe Knight

4. ✖ Seth Godin and Paul Hawken

**Question Number : 148 Question Id : 75322921653 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बैलेंस्ड स्कोरकार्ड (Balanced Scorecard) एक रणनीति-प्रबंधन रूपरेखा है जिसे _________ द्वारा बनाया गया है।

**Options :**

1. ✖ हार्वे बी मैके (Harvey B Mackay) और रोजर लोवेंस्टीन (Roger Lowenstein)

2. ✔ रॉबर्ट कापलान (Robert Kaplan) और डेविड नॉर्टन (David Norton)

3. ✖ करेन बर्मन ( Karen Berman) और जो नाइट (Joe Knight)

4. ✖ सेठ गोडिन (Seth Godin) और पॉल हॉकेन (Paul Hawken)

**Question Number : 149 Question Id : 75322921654 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In which year was the 2030 Agenda for Sustainable Development launched by a UN Summit in New York?

**Options :**

1. ✖ 2014

2. ✔ 2015

3. ✖ 2016

4. ✖ 2017

**Question Number : 149 Question Id : 75322921654 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

न्यूयॉर्क में संयुक्त राष्ट्र शिखर सम्मेलन द्वारा सतत विकास (Sustainable Development) के लिए 2030 एजेंडा किस वर्ष शुरू किया गया था?

**Options :**

1. ✖ 2014

2. ✔ 2015

3. ✖ 2016

4. ✖ 2017

**Question Number : 150 Question Id : 75322921655 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In which of the following years, based on the recommendations of the Gurupadaswamy Committee was the Child Labour (Prohibition and Regulation) Act enacted?

**Options :**

1. ✖ 1985

2. ✔ 1986

3. ✖ 1987

4. ✖ 1988

**Question Number : 150 Question Id : 75322921655 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से किस वर्ष में, गुरुपादस्वामी समिति की सिफारिशों के आधार पर बाल श्रम (निषेध और विनियमन) अधिनियम बनाया गया था?

**Options :**

1. ✖ 1985

2. ✔ 1986

3. ✖ 1987

4. ✖ 1988

**Question Number : 151 Question Id : 75322921656 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

By whom was the term CSR (Corporate Social Responsibility) first coined in 1953?

**Options :**

1. ✔ Howard Bowen

2. ✖ John D Rockefeller

3. ✖ Warren Buffett

4. ✖ John Paul DeJoria

**Question Number : 151 Question Id : 75322921656 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

1953 में पहली बार, शब्द CSR (कॉरपोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी) किसके द्वारा दिया गया था?

**Options :**

1. ✔ हावर्ड बोवेन (Howard Bowen)

2. ✖ जॉन डी. रॉकफेलर (John D Rockefeller)

3. ✖ वॉरेन बफेट (Warren Buffett)

4. ✖ जॉन पॉल डेजोरिया (John Paul DeJoria)

**Question Number : 152 Question Id : 75322921657 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The Sexual Harassment of Women at Workplace Act was passed in which of the following years?

**Options :**

1. ✖ 2010

2. ✖ 2011

3. ✖ 2012

4. ✔ 2013

**Question Number : 152 Question Id : 75322921657 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

कार्यस्थल पर महिलाओं का यौन उत्पीड़न अधिनियम (Sexual Harassment of Women at Workplace Act) निम्नलिखित में से किस वर्ष में पारित किया गया था?

**Options :**

1. ✖ 2010

2. ✖ 2011

3. ✖ 2012

4. ✔ 2013

**Question Number : 153 Question Id : 75322921658 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In 2020, the Government of India liberalised the FDI policy for the Defence Sector and allowed ______ under automatic route.

**Options :**

1. ✖ up to 44%

2. ✔ up to 74%

3. ✖ up to 64%

4. ✖ up to 55%

**Question Number : 153 Question Id : 75322921658 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

2020 में, भारत सरकार ने रक्षा क्षेत्र (Defence Sector) के लिए FDI नीति को उदार बनाया और स्वचालित रूट के तहत ________ निवेश की अनुमति दी।

**Options :**

1. ✖ 44% तक

2. ✔ 74% तक

3. ✖ 64% तक

4. ✖ 55% तक

**Question Number : 154 Question Id : 75322921659 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a component of the famous LLL-framework?

**Options :**

1. ✖ Learning

2. ✖ Leveraging

3. ✖ Linking

4. ✔ Localization

**Question Number : 154 Question Id : 75322921659 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा, प्रसिद्ध LLL-फ्रेमवर्क का घटक नहीं है?

**Options :**

1. ✖ अधिगम (Learning)

2. ✖ लाभ उठाना (Leveraging)

3. ✖ संयोजन (Linking)

4. ✔ स्थानीयकरण (Localization)

**Question Number : 155 Question Id : 75322921660 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

India has been a member of the WTO since ______.

**Options :**

1. ✖ 1993

2. ✖ 1994

3. ✔ 1995

4. ✖ 1996

**Question Number : 155 Question Id : 75322921660 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

भारत ________ से WTO का सदस्य रहा है।

**Options :**

1. ✖ 1993

2. ✖ 1994

3. ✔ 1995

4. ✖ 1996

**Question Number : 156 Question Id : 75322921661 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

When was the Foreign Exchange Management Act passed?

**Options :**

1. ✖ 1998

2. ✔ 1999

3. ✖ 2000

4. ✖ 2001

**Question Number : 156 Question Id : 75322921661 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

विदेशी मुद्रा प्रबंधन अधिनियम किस वर्ष पारित किया गया?

**Options :**

1. ✖ 1998

2. ✔ 1999

3. ✖ 2000

4. ✖ 2001

**Question Number : 157 Question Id : 75322921662 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is the full form of UNCTAD, which is an intergovernmental organisation within the United Nations Secretariat that promotes the interests of developing countries in world trade?

**Options :**

1. ✖ United Nations Commission on Trade and Development

2. ✔ United Nations Conference on Trade and Development

3. ✖ United Nations Confederation on Trade and Development

4. ✖ United Nations Consortium on Trade and Development

**Question Number : 157 Question Id : 75322921662 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

UNCTAD का पूर्ण रूप क्या है, जो संयुक्त राष्ट्र सचिवालय के भीतर एक ऐसा अंतर-सरकारी संगठन है जो विश्व व्यापार में विकासशील देशों के हितों को बढ़ावा देता है?

**Options :**

1. ✖ United Nations Commission on Trade and Development (यूनाइटेड नेशंस कमीशन ऑन ट्रेड एंड डेवलपमेंट)

2. ✔ United Nations Conference on Trade and Development (यूनाइटेड नेशंस कांफ्रेंस ऑन ट्रेड एंड डेवलपमेंट)

3. ✖ United Nations Confederation on Trade and Development (यूनाइटेड नेशंस कंफेडरेशन ऑन ट्रेड एंड डेवलपमेंट)

4. ✖ United Nations Consortium on Trade and Development (यूनाइटेड नेशंस कंसोर्टियम ऑन ट्रेड एंड डेवलपमेंट)

**Question Number : 158 Question Id : 75322921663 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

_______ consists of non-business-related exchanges of information and feelings among people.

**Options :**

1. ✖ Internal-operational communication

2. ✖ External-operational communication

3. ✔ Personal communication

4. ✖ Formal communication

**Question Number : 158 Question Id : 75322921663 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

__________ में लोगों के बीच सूचना और भावनाओं का गैर-व्यावसायिक-संबंधित आदान-प्रदान शामिल है।

**Options :**

1. ✖ आंतरिक-परिचालन संचार

2. ✖ बाह्य परिचालन संचार

3. ✔ व्यक्तिगत संचार

4. ✖ औपचारिक संचार

**Question Number : 159 Question Id : 75322921664 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a part of the 7Cs of communication?

**Options :**

1. ✖ Credibility

2. ✔ Compulsion

3. ✖ Courtesy

4. ✖ Correctness

**Question Number : 159 Question Id : 75322921664 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा संचार के 7C का हिस्सा नहीं है?

**Options :**

1. ✖ Credibility (क्रेडिबिलिटी)

2. ✔ Compulsion (कम्पल्शन)

3. ✖ Courtesy (कर्टसी)

4. ✖ Correctness (करेक्टनेस)

**Question Number : 160 Question Id : 75322921665 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In India, every company having a net worth of ______ or more is obliged by the Companies Act, 2013, to spend 2% of its net profit on CSR activities.

**Options :**

1. ✖ 100 crore

2. ✔ 500 crore

3. ✖ 400 crore

4. ✖ 1000 crore

**Question Number : 160 Question Id : 75322921665 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

भारत में, प्रत्येक कंपनी जिसकी निवल संपत्ति ______ या अधिक है, कंपनी अधिनियम, 2013 द्वारा सीएसआर (CSR) गतिविधियों पर अपने शुद्ध लाभ का 2% खर्च करने के लिए बाध्य है।

**Options :**

1. ✖ 100 करोड़

2. ✔ 500 करोड़

3. ✖ 400 करोड़

4. ✖ 1000 करोड़

## Discipline9

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 9 |
| **Group Id :** | 753229739 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 0 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

## Discipline9

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229916 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |
| **Number of Questions :** | 20 |

**Number of Questions to be attempted :** 20
**Section Marks :** 20
**Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** Yes
**Maximum Instruction Time :** 0
**Sub-Section Number :** 1
**Sub-Section Id :** 7532291415
**Question Shuffling Allowed :** Yes
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 161 Question Id : 75322921666 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In written communication, a 'cliché' is a word that is:

**Options :**

1. ✖ rarely used and easy to understand

2. ✖ difficult to understand

3. ✖ easy to understand but foreign in origin

4. ✔ overused and is not interesting

**Question Number : 161 Question Id : 75322921666 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

लिखित संचार में, एक 'cliché' एक ऐसा शब्द है जो/जिसे ___________ |

**Options :**

1. ✖ शायद ही कभी उपयोग किया जाता है और समझने में आसान होता है

2. ✖ समझना मुश्किल है

3. ✖ समझने में आसान है लेकिन मूल रूप से विदेशी है

4. ✔ अत्यधिक उपयोग किया जाता है और दिलचस्प नहीं है

**Question Number : 162 Question Id : 75322921667 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

What is 'officialese'?

**Options :**

1. ✔ Bureaucratic and official language

2. ✖ Unofficial language used by government officials

3. ✖ The language of office grapevine

4. ✖ Official language used by diplomats in a foreign country

**Question Number : 162 Question Id : 75322921667 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

'कार्यालयी भाषा (officialese)' क्या है?

**Options :**

1. ✔ नौकरशाही (Bureaucratic) और आधिकारिक भाषा

2. ✖ सरकारी अधिकारियों द्वारा उपयोग की जाने वाली अशासकीय भाषा

3. ✖ ऑफिस जनप्रवाद (grapevine) की भाषा

4. ✖ विदेश में राजनयिकों द्वारा उपयोग की जाने वाली आधिकारिक भाषा

**Question Number : 163 Question Id : 75322921668 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT true with reference to abbreviations and acronyms?

**Options :**

1. ✖ An abbreviation is a shortened form of a word.

2. ✖ An acronym is a word formed from the first letters of each of the words in a phrase or name.

3. ✔ An abbreviation is a word formed from the first letters of each of the words in a phrase or name.

4. ✖ Ad lib is an abbreviation of the Latin phrase ‘ad libitum’.

**Question Number : 163 Question Id : 75322921668 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन सा संक्षिप्त (abbreviations) और परिवर्णी (acronyms) शब्द के संदर्भ में सत्य नहीं है?

**Options :**

1. ✖ संक्षिप्त नाम एक शब्द का छोटा रूप है।

2. ✖ परिवर्णी (acronym) शब्द एक ऐसा शब्द है जो वाक्यांश या नाम के प्रत्येक शब्द के पहले अक्षर से बनता है।

3. ✔ एक संक्षिप्त नाम एक वाक्यांश या नाम में प्रत्येक शब्द के पहले अक्षर से बना एक शब्द है।

4. ✖ एड लिब (Ad lib) लैटिन वाक्यांश 'एड लिबिटम' ('ad libitum') का संक्षिप्त नाम है।

**Question Number : 164 Question Id : 75322921669 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT an example of a writing assistant?

**Options :**

1. ✖ Grammarly

2. ✖ QuillBot

3. ✔ Mendeley

4. ✖ Jasper AI

**Question Number : 164 Question Id : 75322921669 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा लेखन सहायक का उदाहरण नहीं है?

**Options :**

1. ✖ ग्रामरली (Grammarly)

2. ✖ क्विलबॉट (QuillBot)

3. ✔ मेंडेली (Mendeley)

4. ✖ जैस्पर एआई (Jasper AI)

**Question Number : 165 Question Id : 75322921670 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The use of body movements such as gestures and postures, to communicate with others is called:

**Options :**

1. ✖ body language

2. ✖ proxemics

3. ✔ kinesics

4. ✖ chronemics

**Question Number : 165 Question Id : 75322921670 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

दूसरों के साथ संवाद करने के लिए संकेतों और मुद्राओं जैसे शारीरिक गतिविधियों का उपयोग करने को क्या कहा जाता है?

**Options :**

1. ✖ देह भाषा (body language)

2. ✖ सामीप्यकी (proxemics)

3. ✔ अंगविक्षेप (kinesics)

4. ✖ क्रोनेमिक्स (chronemics)

**Question Number : 166 Question Id : 75322921671 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Dyadic communication is a form of:

**Options :**

1. ✖ intrapersonal communication

2. ✖ group communication

3. ✖ mass communication

4. ✔ interpersonal communication

**Question Number : 166 Question Id : 75322921671 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

द्विकीय संचार (Dyadic communication) ______ का एक रूप है।

**Options :**

1. ✖ इंट्रापर्सनल कम्युनिकेशन (intrapersonal communication)

2. ✖ समूह संचार (group communication)

3. ✖ जन संचार (mass communication)

4. ✔ अन्तर्वैयक्तिक संचार (interpersonal communication)

**Question Number : 167 Question Id : 75322921672 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The current character limit on Twitter is:

**Options :**

1. ✖ 140

2. ✔ 280

3. ✖ 150

4. ✖ 300

**Question Number : 167 Question Id : 75322921672 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

ट्विटर पर वर्तमान में अक्षर सीमा कितनी है?

**Options :**

1. ✖ 140

2. ✔ 280

3. ✖ 150

4. ✖ 300

**Question Number : 168 Question Id : 75322921673 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

On Instagram one CANNOT upload a video that exceeds ______ in file size.

**Options :**

1. ✔ 3.6 GB

2. ✖ 1 GB

3. ✖ 100 Mb

4. ✖ 500 Mb

**Question Number : 168 Question Id : 75322921673 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

इंस्टाग्राम (Instagram) पर कोई ऐसी वीडियो अपलोड नहीं कर सकता है, जिसकी फाइल साइज़ ________ से अधिक हो।

**Options :**

1. ✔ 3.6 GB

2. ✖ 1 GB

3. ✖ 100 Mb

4. ✖ 500 Mb

**Question Number : 169 Question Id : 75322921674 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The belief that one's culture is superior to other cultures is called:

**Options :**

1. ✖ hegemony

2. ✖ cultural imperialism

3. ✔ ethnocentrism

4. ✖ cultural relativism

**Question Number : 169 Question Id : 75322921674 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यह विश्वास, कि किसी की संस्कृति अन्य संस्कृतियों से श्रेष्ठ है, वह क्या कहलाती है?

**Options :**

1. ✖ आधिपत्य

2. ✖ सांस्कृतिक साम्राज्यवाद

3. ✔ प्रजातिकेंद्रिकता

4. ✖ सांस्कृतिक सापेक्षवाद

**Question Number : 170 Question Id : 75322921675 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Which of the following is NOT a barrier to inter-cultural communication?

**Options :**

1. ✖ Ethnocentrism

2. ✖ Negative interpretation

3. ✖ Assumed similarity

4. ✔ Ethnorelativism

**Question Number : 170 Question Id : 75322921675 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

निम्नलिखित में से कौन-सा अन्त: सांस्कृतिक सम्प्रेषण (inter-cultural communication) के लिए बाधा नहीं है?

**Options :**

1. ✖ प्रजातिकेंद्रिकता (Ethnocentrism)

2. ✖ नकारात्मक व्याख्या (Negative interpretation)

3. ✖ कल्पित समानता (Assumed similarity)

4. ✔ जातीय सापेक्षवाद (Ethnorelativism)

**Question Number : 171 Question Id : 75322921676 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

When people rely less on verbal communication and mostly depend on nonverbal actions and environmental settings to convey meanings to the others, they belong to a:

**Options :**

1. ✔ high context culture

2. ✖ low context culture

3. ✖ quiet culture

4. ✖ underdeveloped culture

**Question Number : 171 Question Id : 75322921676 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

जब लोग मौखिक संप्रेषण पर कम भरोसा करते हैं और ज्यादातर दूसरों को अर्थ बताने के लिए अशाब्दिक क्रियाओं और परिस्थिति विन्यास पर निर्भर करते हैं, तो वे एक __________ से संबंधित होते हैं।

**Options :**

1. ✔ उच्च संदर्भ संस्कृति (high context culture)

2. ✖ निम्न संदर्भ संस्कृति (low context culture)

3. ✖ क्वाइट संस्कृति (quiet culture)

4. ✖ अविकसित संस्कृति (underdeveloped culture)

**Question Number : 172 Question Id : 75322921677 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

If taxi-drivers are arriving in a parking lot following the Poisson process, then the inter-arrival times will follow:

**Options :**

1. ✖ Poisson distribution

2. ✖ binomial distribution

3. ✖ uniform distribution

4. ✔ exponential distribution

**Question Number : 172 Question Id : 75322921677 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यदि टैक्सी-चालक, प्वासों प्रक्रिया (Poisson process) का पालन करते हुए किसी पार्किंग स्थल पर आ रहे हैं, तो अंत:आगमन काल निम्नलिखित में से किस प्रकार होगा?

Options :

1. ✖ प्वासों बंटन

2. ✖ द्विपद बंटन

3. ✖ समान बंटन

4. ✔ चरघातांकी बंटन

**Question Number : 173 Question Id : 75322921678 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

If X~normal($\mu = 5, \sigma^2 = 16$) and Y~normal($\mu = 8, \sigma^2 = 36$), then standard deviation of $3X - 2Y + 10$ is:

**Options :**

1. ✖ 288

2. ✖ 10

3. ✖ $\sqrt{10}$

4. ✔ $12\sqrt{2}$

**Question Number : 173 Question Id : 75322921678 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यदि X~normal($\mu = 5, \sigma^2 = 16$) तथा Y~normal($\mu = 8, \sigma^2 = 36$) है, तो $3X - 2Y + 10$ का मानक विचलन ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ 288

2. ✖ 10

3. ✖ $\sqrt{10}$

4. ✔ $12\sqrt{2}$

**Question Number : 174 Question Id : 75322921679 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

Clinical research show that 70% of all women have some class of breast cancer. The PSA test will show positive 90% of the time for afflicted women and 10% of the time for healthy women. The probability that a woman who tested positive does have breast cancer is:

**Options :**

1. ✖ $\frac{18}{19}$

2. ✖ $\frac{19}{20}$

3. ✖ $\frac{20}{21}$

4. ✔ $\frac{21}{22}$

**Question Number : 174 Question Id : 75322921679 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

क्लिनिकल रिसर्च से पता चलता है कि सभी महिलाओं में से 70% को कोई न कोई क्लास का ब्रेस्ट कैंसर होता है। पीएसए (PSA) परीक्षण पीड़ित महिलाओं के लिए 90% समय और स्वस्थ महिलाओं के लिए 10% समय पॉजिटिव दिखाएगा। वो महिलाएं जिनके टेस्ट पॉज़िटिव आए हैं, उनको ब्रेस्ट कैंसर होने की प्रायिकता____________ है।

**Options :**

1. ✖ $\frac{18}{19}$

2. ✖ $\frac{19}{20}$

3. ✖ $\frac{20}{21}$

4. ✔ $\frac{21}{22}$

**Question Number : 175 Question Id : 75322921680 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The stock of VilFresh trades on the NSE under the symbol VF. The price of VF goes up with the increase in the Sensex average 60% of the time and goes down with the Sensex 25% of the time. There is also a 5% chance that VF will go up when the Sensex goes down and 10% that it will go down when the Sensex goes up. The probability that VF goes down given that Sensex is down, is:

**Options :**

1. ✖ $\frac{1}{3}$

2. ✖ $\frac{1}{2}$

3. ✖ $\frac{2}{3}$

4. ✔ $\frac{5}{6}$

**Question Number : 175 Question Id : 75322921680 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

विलाफ्रेश (VilaFresh ) का स्टॉक प्रतीक VF के अंतर्गत NSE पर ट्रेड करता है। VF का मूल्य सेंसेक्स में औसतन 60% समय वृद्धि के साथ बढ़ता है और 25% समय सेंसेक्स के साथ घटता है। जब सेंसेक्स घटता है तो VF के बढ़ने की 5% संभावना रहती है और सेंसेक्स के बढ़ने पर 10% घटने की भी संभावना रहती है। VF के घटने की प्रायिकता, यह देखते हुए कि सेंसेक्स घटा है, __________ है।

**Options :**

1. ✖ $\frac{1}{3}$

2. ✖ $\frac{1}{2}$

3. ✖ $\frac{2}{3}$

4. ✔ $\frac{5}{6}$

**Question Number : 176 Question Id : 75322921681 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

For the given probability density function $f(x) = \begin{cases} k|x|; -1 < x < 1 \\ 0; \text{elsewhere} \end{cases}$, the value of $k$ is:

**Options :**

1. ✖ $\frac{1}{2}$

2. ✔ 1

3. ✖ $\frac{3}{2}$

4. ✖ $\frac{2}{3}$

**Question Number : 176 Question Id : 75322921681 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

दिए गए प्रायिकता घनत्व फलन $f(x) = \begin{cases} k|x|; -1 < x < 1 \\ 0; \text{elsewhere} \end{cases}$ , के लिए $k$ का मान ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ $\frac{1}{2}$

2. ✔ 1

3. ✖ $\frac{3}{2}$

4. ✖ $\frac{2}{3}$

**Question Number : 177 Question Id : 75322921682 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

For the discrete distribution

| $X$ | $-5$ | $-3$ | $-1$ | $0$ | $1$ | $3$ | $5$ | $7$ | $9$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| $P(X \leq x)$ | $0.01$ | $0.09$ | $0.2$ | $k$ | $2k$ | $3k$ | $4k$ | $5k$ | $0.1$ |

the value of $P(X \leq 0)$ is equal to:

**Options :**

1. ✖ $\frac{13}{50}$

2. ✖ $\frac{15}{50}$

3. ✔ $\frac{17}{50}$

4. ✖ $\frac{19}{50}$

**Question Number : 177 Question Id : 75322921682 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

असंतत बंटन के लिए

| $X$ | $-5$ | $-3$ | $-1$ | $0$ | $1$ | $3$ | $5$ | $7$ | $9$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| $P(X \leq x)$ | $0.01$ | $0.09$ | $0.2$ | $k$ | $2k$ | $3k$ | $4k$ | $5k$ | $0.1$ |

$P(X \leq 0)$ का मान निम्नलिखित में से किसके बराबर है?

**Options :**

1. ✖ $\frac{13}{50}$

2. ✖ $\frac{15}{50}$

3. ✔ $\frac{17}{50}$

4. ✖ $\frac{19}{50}$

**Question Number : 178 Question Id : 75322921683 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

If $X \sim \text{uniform}(-3,5)$, the value of $P(-1 < X < 2 | -2 < X < 1)$ is:

**Options :**

1. ✖ $\frac{2}{3}$

2. ✔ $\frac{3}{4}$

3. ✖ $\frac{4}{5}$

4. ✖ $\frac{5}{6}$

**Question Number : 178 Question Id : 75322921683 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यदि $X \sim \text{uniform}(-3,5)$ है, तो $P(-1 < X < 2 | -2 < X < 1)$ का मान ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ $\frac{2}{3}$

2. ✔ $\frac{3}{4}$

3. ✖ $\frac{4}{5}$

4. ✖ $\frac{5}{6}$

**Question Number : 179 Question Id : 75322921684 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

For the data 4, 14, 12, 11, 6, 5, 3, the inter quartile range is:

**Options :**

1. ✖ 6.0

2. ✖ 6.8

3. ✖ 7.2

4. ✔ 8.0

**Question Number : 179 Question Id : 75322921684 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

डेटा 4, 14, 12, 11, 6, 5, 3 के लिए, निम्नलिखित में से अंतर- चतुर्थक परास (inter quartile range) क्या है?

**Options :**

1. ✖ 6.0
2. ✖ 6.8
3. ✖ 7.2
4. ✔ 8.0

**Question Number : 180 Question Id : 75322921685 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

_______ is the graphical representation of a time series that reveals the changes that occurred at different time periods.

**Options :**

1. ✔ Histogram
2. ✖ Ogive
3. ✖ Contour line
4. ✖ Cartograph

**Question Number : 180 Question Id : 75322921685 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

__________ एक समय श्रृंखला का आलेखी निरूपण है, जो विभिन्न काल अवधियों में हुए परिवर्तनों को प्रकट करता है।

Options :

1. ✔ आयतचित्र (Histogram)

2. ✖ चाप विकर्ण (Ogive)

3. ✖ समोच्च रेखा (Contour line)

4. ✖ मानचित्रकला (Cartograph)

## Discipline10

| | |
|---|---|
| **Group Number :** | 10 |
| **Group Id :** | 753229740 |
| **Group Maximum Duration :** | 0 |
| **Group Minimum Duration :** | 120 |
| **Show Attended Group? :** | No |
| **Edit Attended Group? :** | No |
| **Break time :** | 0 |
| **Group Marks :** | 20 |
| **Is this Group for Examiner? :** | No |
| **Examiner permission :** | Cant View |
| **Show Progress Bar? :** | No |

## Discipline10

| | |
|---|---|
| **Section Id :** | 753229917 |
| **Section Number :** | 1 |
| **Section type :** | Online |
| **Mandatory or Optional :** | Mandatory |

**Number of Questions :** 20
**Number of Questions to be attempted :** 20
**Section Marks :** 20
**Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** Yes
**Maximum Instruction Time :** 0
**Sub-Section Number :** 1
**Sub-Section Id :** 7532291416
**Question Shuffling Allowed :** Yes
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 181 Question Id : 75322921686 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

For the quality data collection, the characteristics of data are:
(I) Accuracy, (II) Completeness, (III) Reliability, (IV) Infelicity, and (V) Timeliness

**Options :**

1. ✖ Only (I), (II) and (III) are correct

2. ✖ Only (I), (II), (III) and (IV) are correct

3. ✔ Only (I), (II), (III) and (V) are correct

4. ✖ All, (I), (II), (III), (IV) and (V), are correct

**Question Number : 181 Question Id : 75322921686 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

गुणवत्तापूर्ण डेटा संग्रह के लिए, डेटा की विशेषताएँ हैं:
(I) सटीकता, (II) पूर्णता, (III) विश्वसनीयता, (IV) अक्षमता, और (V) समयबद्धता

**Options :**

1. ✖ केवल (I), (II) और (III) सही हैं

2. ✖ केवल (I), (II), (III) और (IV) सही हैं

3. ✔ केवल (I), (II), (III) और (V) सही हैं

4. ✖ सभी, (I), (II), (III), (IV) और (V), सही हैं

**Question Number : 182 Question Id : 75322921687 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A random sample of size 100 measurements is drawn from a binomial population with probability of success 0.1. The mean and the standard deviation of the sampling distribution of the sample proportion are:

**Options :**

1. ✔ (0.1, 0.03)

2. ✖ (0.9, 0.03)

3. ✖ (0.1, 0.0009)

4. ✖ (0.9, 0.0009)

**Question Number : 182 Question Id : 75322921687 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

0.1 सफलता की प्रायिकता के साथ एक द्विपद आबादी (binomial population) से आकार माप 100 का एक याइच्छिक प्रतिदर्श लिया गया है। प्रतिदर्श समानुपात के प्रतिदर्श बंटन के माध्य और मानक विचलन क्या हैं?

**Options :**

1. ✔ (0.1, 0.03)

2. ✖ (0.9, 0.03)

3. ✖ (0.1, 0.0009)

4. ✖ (0.9, 0.0009)

**Question Number : 183 Question Id : 75322921688 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A 90% confidence interval for the mean percentage of hotel booking being cancelled on the day of the arrival is (1.2%, 3.3%). The point estimator of the mean percentage of booking that are cancelled on the day of the arrival is:

**Options :**

1. ✖ 1.15%

2. ✖ 1.65%

3. ✔ 2.25%

4. ✖ 2.35%

**Question Number : 183 Question Id : 75322921688 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

आगमन के दिन रद्द की जा रही होटल बुकिंग के माध्य प्रतिशत के लिए 90% विश्वास्यता अंतराल (1.2%, 3.3%) है। आगमन के दिन रद्द की गई बुकिंग के माध्य प्रतिशत का बिंदु अनुमानक (point estimator) ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ 1.15%

2. ✖ 1.65%

3. ✔ 2.25%

4. ✖ 2.35%

**Question Number : 184 Question Id : 75322921689 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

In ANOVA, the $F$ -statistic is the ratio of:

**Options :**

1. ✖ the sum of squares within groups to the sum of squares between groups

2. ✖ the mean squares within groups to the mean squares between groups

3. ✔ the mean squares between groups to the mean squares within groups

4. ✖ the sum of squares between groups to the sum of squares within groups

**Question Number : 184 Question Id : 75322921689 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

एनोवा (ANOVA) में, $F$ सांख्यिकी का अनुपात ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ समूहों के भीतर वर्गों के योग का समूहों के मध्य वर्गों के योग से

2. ✖ समूहों के भीतर माध्य वर्गों का समूहों के मध्य माध्य वर्गों से

3. ✔ समूहों के मध्य माध्य वर्गों का समूहों के भीतर माध्य वर्गों से

4. ✖ समूहों के बीच वर्गों के योग का समूहों के भीतर वर्गों के योग से

**Question Number : 185 Question Id : 75322921690 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

A researcher has obtained data from a questionnaire used for junior employees and senior employees in the form of a contingency table of $3 \times 3$ for nervousness and awareness levels. Which statistical test indicate whether the two variables are interdependent?

**Options :**

1. ✖ Spearman rank difference test

2. ✖ Wilcoxon signed rank test

3. ✔ Chi-square test

4. ✖ $t$ -test

Question Number : 185 Question Id : 75322921690 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

एक शोधकर्ता ने अधीरता और जागरूकता के स्तर के लिए 3×3 की आसंग सारणी के रूप में कनिष्ठ कर्मचारियों और वरिष्ठ कर्मचारियों के लिए उपयोग की जाने वाली प्रश्नावली से डेटा प्राप्त किया। निम्नलिखित में से कौन-सा सांख्यिकीय परीक्षण इंगित करता है कि क्या दो चर अन्योन्याश्रित हैं?

Options :

1. ✖ स्पीयरमैन रैंक अंतर परीक्षण (Spearman rank difference test)

2. ✖ विलकॉक्सन साइन- रैंक परीक्षण (Wilcoxon signed rank test)

3. ✔ काई-वर्ग परीक्षण (Chi-square test)

4. ✖ $t$ -परीक्षण ( $t$ -test)

Question Number : 186 Question Id : 75322921691 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

Which of the following statements is true for Mann-Whitney U test?

(I) It is a nonparametric test

(II) the probability of $X$ being greater than $Y$ is equal to the probability of $Y$ being greater than $X$.

(III) It is a special case of the proportional odds model, allowing for covariate-adjustment.

Options :

1. ✖ Only (I)

2. ✖ Only (I) and (II)

3. ✖ Only (I) and (III)

4. ✔ Only (I), (II) and (III)

**Question Number : 186 Question Id : 75322921691 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

मान-विटनी यू परीक्षण (Mann-Whitney U test) के लिए निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?

(I) यह एक अप्राचली परीक्षण है

(II) $X$ के $Y$ से अधिक होने की प्रायिकता, $Y$ के $X$ से अधिक होने की प्रायिकता के बराबर है।

(III) यह आनुपातिक ऑड्स मॉडल (proportional odds model) का एक स्पेशल केस है, जो सहपरिवर्ती-समायोजन (covariate-adjustment) की अनुमति देता है।

**Options :**

1. ✖ केवल (I)

2. ✖ केवल (I) और (II)

3. ✖ केवल (I) और (III)

4. ✔ केवल (I), (II) और (III)

**Question Number : 187 Question Id : 75322921692 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

For Kruskal Wallis test, let $c$ be the number of samples, $n$ be the sum of sample sizes for all samples, $T_j$ be the sum of ranks in the $j^{th}$ sample, and $n_j$ be the size of the $j^{th}$ sample. The $H$ -statistic is:

**Options :**

1. ✖ $H = \left[\frac{12}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] + 3(n+1)$

2. ✖ $H = \left[\frac{6}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] - 3(n+1)$

3. ✖ $H = \left[\frac{6}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] + 3(n+1)$

4. ✔ $H = \left[\frac{12}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] - 3(n+1)$

**Question Number : 187 Question Id : 75322921692 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

क्रुस्कल-वैलिस परीक्षण (Kruskal Wallis test) के लिए, मान लें $c$ प्रतिदर्शों की संख्या है, $n$ सभी प्रतिदर्शों के लिए प्रतिदर्श आकार का योग है, $T_j$ , $j^{th}$ प्रतिदर्श में रैंकों का योग है, और $n_j$ , $j^{th}$ प्रतिदर्श का आकार है। $H$ -सांख्यिकी ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ $H = \left[\frac{12}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] + 3(n+1)$

2. ✖ $H = \left[\frac{6}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] - 3(n+1)$

3. ✖ $H = \left[\frac{6}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] + 3(n+1)$

4. ✔ $H = \left[\frac{12}{n(n+1)}\sum_{j=1}^{c}\frac{T_j^2}{n_j}\right] - 3(n+1)$

**Question Number : 188 Question Id : 75322921693 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The covariance between two random variables $X$ and $Y$ having standard deviations 20 and 25, respectively, is 485. The correlation between $X$ and $Y$ is equal to:

**Options :**

1. ✖ 0.93

2. ✖ 0.95

3. ✔ 0.97

4. ✖ 0.99

**Question Number : 188 Question Id : 75322921693 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

क्रमशः 20 और 25 के मानक विचलन वाले दो यादृच्छिक चर $X$ और $Y$ के बीच सहप्रसरण 485 है। $X$ और $Y$ के मध्य सहसंबंध इनमें से किसके बराबर है?

**Options :**

1. ✖ 0.93

2. ✖ 0.95

3. ✔ 0.97

4. ✖ 0.99

**Question Number : 189 Question Id : 75322921694 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

If the least square regression line for the set of $n$ data points is given by the equation of a line in slope intercept form $y = ax + b$ , then which of the following options is correct?

**Options :**

1. ✖ $a = \frac{n\sum x_i y_i + \sum x_i \sum y_i}{n\sum x_i^2 + (\sum x_i)^2}$

2. ✖ $a = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n\sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}$

3. ✔ $a = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n\sum x_i^2 - (\sum x_i)^2}$

4. ✖ $a = \frac{n\sum x_i y_i + \sum x_i \sum y_i}{n\sum y_i^2 + (\sum y_i)^2}$

**Question Number : 189 Question Id : 75322921694 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यदि $n$ डेटा बिंदुओं के सेट के लिए छोटी से छोटी वर्ग समाश्रयण रेखा (regression line), ढाल अंतःखण्ड रूप (slope intercept form) $y = ax + b$ में एक रेखा के समीकरण द्वारा दर्शाई गई है, तो इनमें से कौन सा विकल्प सही है?

**Options :**

1. ✖ $a = \frac{n\sum x_i y_i + \sum x_i \sum y_i}{n\sum x_i^2 + (\sum x_i)^2}$

2. ✖ $a = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n\sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}$

3. ✔ $a = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n\sum x_i^2 - (\sum x_i)^2}$

4. ✖ $a = \frac{n\sum x_i y_i + \sum x_i \sum y_i}{n\sum y_i^2 + (\sum y_i)^2}$

**Question Number : 190 Question Id : 75322921695 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

For the set of points $\{(-2,-1),(1,1),(3,2)\}$, the equation of regression line is $y = \frac{23}{38}x + b$ . The value of $b$ is equal to:

**Options :**

1. ✔ $\frac{5}{19}$

2. ✖ $\frac{7}{19}$

3. ✖ $\frac{9}{19}$

4. ✖ $\frac{11}{19}$

**Question Number : 190 Question Id : 75322921695 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

बिंदुओं $\{(-2,-1),(1,1),(3,2)\}$ के सेट के लिए, समाश्रयण रेखा का समीकरण $y=\frac{23}{38}x+b$ है। तो $b$ का मान निम्नलिखित में से किसके बराबर है?

**Options :**

1. ✔ $\frac{5}{19}$

2. ✖ $\frac{7}{19}$

3. ✖ $\frac{9}{19}$

4. ✖ $\frac{11}{19}$

**Question Number : 191 Question Id : 75322921696 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

From the regression line $y = 1.7x + 1.9$ corresponding the data points $\{(-1,0),(0,2),(1,4),(2,5)\}$, the predicted value of $y$ at $x = 3$ is:

**Options :**

1. ✖ 6.8

2. ✔ 7.0

3. ✖ 7.2

4. ✖ 7.4

**Question Number : 191 Question Id : 75322921696 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

समाश्रयण रेखा $y = 1.7x + 1.9$ से संबंधित डेटा बिंदु $\{(-1,0),(0,2),(1,4),(2,5)\}$ है, तो $x = 3$ पर $y$ का प्रागुप्त मान (predicted value) ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ 6.8

2. ✔ 7.0

3. ✖ 7.2

4. ✖ 7.4

**Question Number : 192 Question Id : 75322921697 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

For the random sample $X_i \sim \text{Binomial}(3,\theta)$, the observed value are $x_1 = 1, x_2 = 3, x_3 = 2$ and $x_4 = 2$. The likelihood function is:

**Options :**

1. ✔ $27\,\theta^8(1-\theta)^4$

2. ✖ $9\,\theta^8(1-\theta)^4$

3. ✖ $27\,\theta^4(1-\theta)^8$

4. ✖ $9\,\theta^4(1-\theta)^8$

**Question Number : 192 Question Id : 75322921697 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यादृच्छिक प्रतिदर्श $X_i \sim \text{Binomial}(3,\theta)$ के लिए, प्रेक्षित मान $x_1 = 1, x_2 = 3, x_3 = 2$ और $x_4 = 2$ हैं। संभाविता फलन ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✔ $27\,\theta^8(1-\theta)^4$

2. ✖ $9\,\theta^8(1-\theta)^4$

3. ✖ $27\,\theta^4(1-\theta)^8$

4. ✖ $9\,\theta^4(1-\theta)^8$

**Question Number : 193 Question Id : 75322921698 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The dual of $\max z = 5x_1 + 12x_2 + 4x_3$ subject to $x_1 + 2x_2 + x_3 \le 10\,;\, 2x_1 - x_2 + 3x_3 = 8\,;\, x_1, x_2, x_3 \ge 0$ is:

**Options :**

1. ✔ $\min w = 10y_1 + 8y_2$ subject to $y_1 + 2y_2 \ge 5; 2y_1 - y_2 \ge 12; y_1 + 3y_2 \ge 4; y_1 \ge 0; y_2$ unrestricted in sign

2. ✖ $\min w = 10y_1 + 8y_2$ subject to $y_1 + 2y_2 \le 5; 2y_1 - y_2 \le 12; y_1 + 3y_2 \le 4; y_1 \ge 0; y_2$ unrestricted in sign

3. ✖ $\min w = 10y_1 + 8y_2$ subject to $y_1 + 2y_2 \ge 5; 2y_1 - y_2 \ge 12; y_1 + 3y_2 \ge 4; y_1$ unrestricted in sign; $y_2 \ge 0$

4. ✖ $\min w = 10y_1 + 8y_2$ subject to $y_1 + 2y_2 \le 5; 2y_1 - y_2 \le 12; y_1 + 3y_2 \le 4; y_1$ unrestricted in sign; $y_2 \ge 0$

**Question Number : 193 Question Id : 75322921698 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

$x_1 + 2x_2 + x_3 \le 10$; $2x_1 - x_2 + 3x_3 = 8$; $x_1, x_2, x_3 \ge 0$ के अधीन $\max z = 5x_1 + 12x_2 + 4x_3$ का द्वैत (dual) ______________ है।

**Options :**

1. ✔ साइन में अप्रतिबंधित $y_1 + 2y_2 \ge 5; 2y_1 - y_2 \ge 12; y_1 + 3y_2 \ge 4; y_1 \ge 0; y_2$ के अधीन $\min w = 10y_1 + 8y_2$ है

2. ✖ साइन में अप्रतिबंधित $y_1 + 2y_2 \le 5; 2y_1 - y_2 \le 12; y_1 + 3y_2 \le 4; y_1 \ge 0; y_2$ के अधीन $\min w = 10y_1 + 8y_2$ है

3. ✖ $y_2 \ge 0$ साइन में अप्रतिबंधित $y_1 + 2y_2 \ge 5; 2y_1 - y_2 \ge 12; y_1 + 3y_2 \ge 4; y_1$ के अधीन $\min w = 10y_1 + 8y_2$ है

4. ✖ $y_2 \ge 0$ साइन में अप्रतिबंधित $y_1 + 2y_2 \le 5; 2y_1 - y_2 \le 12; y_1 + 3y_2 \le 4; y_1$ के अधीन $\min w = 10y_1 + 8y_2$ है

**Question Number : 194 Question Id : 75322921699 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

If the primal constraint is originally in an equation form, the corresponding dual variable is necessarily:

**Options :**

1. ✖ non-negative

2. ✖ non-positive

3. ✔ unrestricted in sign

4. ✖ zero

**Question Number : 194 Question Id : 75322921699 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

यदि आद्य व्यवरोध (primal constraint) मूल रूप से एक समीकरण रूप में है, तो समरूपी द्वैतचर अनिवार्य रूप से क्या होगी?

**Options :**

1. ✖ ऋणेतर

2. ✖ धनेतर

3. ✔ साइन में अप्रतिबंधत

4. ✖ शून्य

**Question Number : 195 Question Id : 75322921700 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The solution of $\max z = x_1 + 2x_2$ subject to $-x_1 + x_2 \leq 10; 2x_2 \leq 40; x_1, x_2 \geq 0$ is:

**Options :**

1. ✖ degenerate

2. ✖ alternative optima

3. ✔ unbounded

4. ✖ infeasible

**Question Number : 195 Question Id : 75322921700 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

$-x_1 + x_2 \leq 10;\ 2x_2 \leq 40;\ x_1, x_2 \geq 0$ के अधीन $\max z = x_1 + 2x_2$ का हल ______________ होता है।

**Options :**

1. ✖ पतित (degenerate)

2. ✖ वैकल्पिक इष्टतम (alternative optima)

3. ✔ अपरिबद्ध (unbounded)

4. ✖ असुसंगत (infeasible)

**Question Number : 196 Question Id : 75322921701 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The non-basic feasible solution of $\max z = 3x_1 + 6x_2$ subject to $x_1 + 2x_2 \leq 5;\ x_1 + x_2 \leq 4;\ x_1, x_2 \geq 0$ is:

**Options :**

1. ✖ $3+3\alpha, 1-\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

2. ✖ $3-3\alpha, 1-\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

3. ✖ $3+3\alpha, 1+\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

4. ✔ $3-3\alpha, 1+\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

**Question Number : 196 Question Id : 75322921701 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

$x_1 + 2x_2 \le 5$; $x_1 + x_2 \le 4$; $x_1, x_2 \ge 0$ के अधीन $\max z = 3x_1 + 6x_2$ का अनाधारभूत सुसंगत हल ____________ है।

**Options :**

1. ✖ $3+3\alpha, 1-\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

2. ✖ $3-3\alpha, 1-\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

3. ✖ $3+3\alpha, 1+\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

4. ✔ $3-3\alpha, 1+\frac{3}{2}\alpha; 0 \le \alpha \le 1$

**Question Number : 197 Question Id : 75322921702 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The solution of $\max z = 3x_1 + 9x_2$ subject to $x_1 + 4x_2 \leq 8\,;\, x_1 + 2x_2 \leq 4\,;\, x_1, x_2 \geq 0$ is:

**Options :**

1. ✔ degenerate

2. ✖ alternative optima

3. ✖ unbounded

4. ✖ infeasible

**Question Number : 197 Question Id : 75322921702 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

$x_1 + 4x_2 \leq 8\,;\; x_1 + 2x_2 \leq 4\,;\; x_1, x_2 \geq 0$ के अधीन $\max z = 3x_1 + 9x_2$ का हल ____________ होता है।

**Options :**

1. ✔ पतित (degenerate)

2. ✖ वैकल्पिक इष्टतम (alternative optima)

3. ✖ अपरिबद्ध (unbounded)

4. ✖ असुसंगत (infeasible)

**Question Number : 198 Question Id : 75322921703 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The Hind Copper Corporation manufactures copper sheets and copper bars. The maximum production capacity is estimated at either 800 sheets or 600 bars per day. The maximum daily demand is 550 sheets and 580 bars. The profit per ton in ₹40 per sheet and ₹35 per bar. The optimal daily sheet production is:

**Options :**

1. ✖ 520

2. ✖ 530

3. ✖ 540

4. ✔ 550

**Question Number : 198 Question Id : 75322921703 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

हिंद कॉपर कॉर्पोरेशन (Hind Copper Corporation) तांबे की चादरें और तांबे की बार बनाती है। अधिकतम उत्पादन क्षमता प्रति दिन 800 चादरें या 600 बार अनुमानित है। अधिकतम दैनिक मांग 550 चादरें और 580 बार हैं। प्रति टन लाभ ₹40 प्रति चादर और ₹35 प्रति बार है। इष्टतम दैनिक चादर का उत्पादन ज्ञात करें।

**Options :**

1. ✖ 520

2. ✖ 530

3. ✖ 540

4. ✔ 550

**Question Number : 199 Question Id : 75322921704 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

The linear programming problem has which of the following properties?

**Options :**

1. ✖ Proportionality and additivity

2. ✖ Proportionality and certainty

3. ✖ Additivity and certainty

4. ✔ Proportionality, additivity and certainty

**Question Number : 199 Question Id : 75322921704 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

रैखिक क्रमादेशन समस्या (linear programming problem) में निम्नलिखित में से कौन से गुण हैं?

**Options :**

1. ✖ आनुपातिकता और योगात्मकता

2. ✖ आनुपातिकता और निश्चितता

3. ✖ योगात्मकता और निश्चितता

4. ✔ आनुपातिकता, योगात्मकता और निश्चितता

**Question Number : 200 Question Id : 75322921705 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25**

ABC Chemicals produces two types of paints: distemper and oil bound, from two materials: C1 and C2. The following table provides the basic data of the problem.

| | Tons of raw material per ton of | | Maximum daily availability (tons) |
|---|---|---|---|
| | Distemper | Oil bound | |
| Material C1 | 6 | 4 | 24 |
| Material C2 | 1 | 2 | 6 |
| Profit per ton (Rs. 1000) | 5 | 4 | |

A market research indicates that the daily demand for oil bound cannot exceed that for distemper by more than 1 ton. Also, the maximum daily demand for oil bound is 2 tons. Let $x_1$ be the tons produced daily of distemper and $x_2$ be the tons produced daily of oil bound. The linear programming problem is:

**Options :**

1. ✖ $\max z = 5x_1 + 4x_2$ subject to $6x_1 + 4x_2 \leq 24$ ; $x_1 + 2x_2 \leq 6$; $-x_1 + x_2 \leq 1$; $x_1 \leq 2$ ; $x_1, x_2 \geq 0$

2. ✖ $\max z = 5x_1 + 4x_2$ subject to $6x_1 + 4x_2 \leq 24$ ; $x_1 + 2x_2 \leq 6$; $x_1 - x_2 \leq 1$; $x_1 \leq 2$ ; $x_1, x_2 \geq 0$

3. ✔ $\max z = 5x_1 + 4x_2$ subject to $6x_1 + 4x_2 \leq 24$ ; $x_1 + 2x_2 \leq 6$; $-x_1 + x_2 \leq 1$; $x_2 \leq 2$ ; $x_1, x_2 \geq 0$

4. ✖ $\max z = 5x_1 + 4x_2$ subject to $6x_1 + 4x_2 \leq 24$ ; $x_1 + 2x_2 \leq 6$; $x_1 - x_2 \leq 1$; $x_2 \leq 2$ ; $x_1, x_2 \geq 0$

Question Number : 200 Question Id : 75322921705 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0.25

दो सामग्रियों : C1 और C2 से ABC केमिकल्स दो प्रकार के पेंट डिस्टेंपर और ऑयल बाउंड का उत्पादन करता है नीचे दी गई तालिका समस्या का मूल डेटा प्रदान करती है।

| | प्रति टन कच्चे माल टन | | अधिकतम दैनिक उपलब्धता (टन) |
|---|---|---|---|
| | डिस्टेंपर | ऑयल बाउंड | |
| सामग्री C1 | 6 | 4 | 24 |
| सामग्री C2 | 1 | 2 | 6 |
| लाभ प्रति टन (1000 रुपये) | 5 | 4 | |

एक बाजार अनुसंधान इंगित करता है कि ऑयल बाउंड की दैनिक मांग, डिस्टेंपर की मांग की तुलना में 1 टन से अधिक नहीं हो सकती है। साथ ही ऑयल बाउंड की अधिकतम दैनिक मांग 2 टन है। मान लें कि $x_1$ डिस्टेंपर का दैनिक उत्पादित होने वाला टन है और $x_2$ ऑयल बाउंड का दैनिक उत्पादित होने वाला टन है। तो रैखिक क्रमादेशन समस्या (linear programming problem) निम्नलिखित में से कौन सी होगी?

Options :

1. ✖ $6x_1 + 4x_2 \leq 24;\ x_1 + 2x_2 \leq 6;\ -x_1 + x_2 \leq 1;\ x_1 \leq 2;\ x_1, x_2 \geq 0$ के अधीन $\max z = 5x_1 + 4x_2$ है

2. ✖ $6x_1 + 4x_2 \leq 24$; $x_1 + 2x_2 \leq 6$; $x_1 - x_2 \leq 1$; $x_1 \leq 2$; $x_1, x_2 \geq 0$ के अधीन $\max z = 5x_1 + 4x_2$ है

3. ✔ $6x_1 + 4x_2 \leq 24$; $x_1 + 2x_2 \leq 6$; $-x_1 + x_2 \leq 1$; $x_2 \leq 2$; $x_1, x_2 \geq 0$ के अधीन $\max z = 5x_1 + 4x_2$ है

4. ✖ $6x_1 + 4x_2 \leq 24$; $x_1 + 2x_2 \leq 6$; $x_1 - x_2 \leq 1$; $x_2 \leq 2$; $x_1, x_2 \geq 0$ के अधीन $\max z = 5x_1 + 4x_2$ है